

WORKSHOP REGIONAL UNECE - FAO

**Acelerar la acción hacia una industria de la Moda circular y sostenible:
“Innovaciones para una cadena de valor del algodón más inclusiva”**

6 de Diciembre de 2021

10:30-16.30 CLST

14:30- 20:30 CET



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Funded by the European Union



United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

Sesión de la mañana

Sesión 1 - Mañana 6 de diciembre 2021

10:30 – 11:00 (Santiago) **APERTURA**

- [FAO RLC](#), Luiz Bedusci, Oficial de Políticas
- [UNECE](#), Elisabeth Tuerk, Directora de la División de Cooperación Económica y Comercio

14:30 – 15:00 (Ginebra) **INTRODUCCIÓN**
El Proyecto +Algodón: Innovaciones y oportunidades para el sector algodonero en ALC

- [FAO RLC](#), Adriana Gregolin, Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón

VIDEO INSPIRACIONAL

- [Proyecto +Algodón](#), ALGODÓN: La fibra que nos une

11:00 – 11:30 (Santiago) **MÓDULO 1: LA INICIATIVA UNECE Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA ESCALAR LA TRANSPARENCIA Y LA TRAZABILIDAD: INTRODUCCIÓN AL PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES**

15:00 – 15:30 (Ginebra) **Objetivo:** Comprender la finalidad, los resultados y las posibles repercusiones de la iniciativa marco internacional de la UNECE. Conocer el Pacto de sostenibilidad y promover su acción

Moderación Técnica

- [UNECE](#), Maria Teresa Pisani, Lider de Proyecto
- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Virginia Cram-Martos
- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Francesca Romana Rinaldi

Preguntas y Respuestas

11:30 – 12:00 (Santiago) **CONTEXTO REGIONAL**
Objetivo: Comprender el estado de la región desde la perspectiva de la sostenibilidad y trazabilidad en la industria textil y de la moda Ponentes

15:30 – 16:00 (Ginebra) **Moderación Técnica**

- [FAO RLC](#), Mirian Cervantes, Especialista de Mercado, Gerente del Comité Textil

Ponentes

- [Clúster Sostenible de la Moda de Perú](#), Rizal Braganini, Presidente
- [Hecho por Nosotros y Animaná](#), Adriana Marina, Fundadora

12:00 – 13:00 (Santiago) **MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS**

16:00 – 17:00 (Ginebra) **Objetivo:** Hacer un balance de las consideraciones claves para crear inclusividad a través de los sistemas de trazabilidad compartiendo la experiencia del piloto de blockchain de algodón peruano, destacando el rol de las cooperativas de agricultura familiar Ponentes

Moderación Técnica

- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Francesca Romana Rinaldi
- [FAO Perú](#), Gonzalo Tejada, Especialista técnico del proyecto +Algodón

Ponentes

- [FAO RLC](#), Alberto Ramírez, Especialista Senior en Cooperativismo
- [Cooperativa Costach – Perú](#), Roberto Tume, Asistente Ejecutivo de la Gerencia de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán – Chusís”
- [Creditex – Perú](#), (empresa de la industria textil), Luis Negrón, Gerente de Analítica de Negocios e Ingeniería Industrial

Preguntas y Respuestas

13:00 – 14:00 (Santiago) *Pausa*

17:00 – 18:00 (Ginebra)

WORKSHOP REGIONAL UNECE - FAO

SESIÓN INICIAL

6 de diciembre, 10:30-11.00 CLST; 14:30- 15:00 CET

Ponentes

- FAO RLC, Luiz Bedusci, Oficial de Políticas
- UNECE, Elisabeth Tuerk, Directora de la División de Cooperación Económica y Comercio
- FAO RLC, Adriana Gregolin, Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón

SESIÓN INICIAL

Ponentes



Luiz Bedusci
Oficial de Políticas,
FAO RLC



Elisabeth Tuerk Directora
de la División de
Cooperación Económica y
Comercio, UNECE



Adriana Gregolin
Coordinadora Regional del
Proyecto +Algodón, FAO RLC

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



**Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura**

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

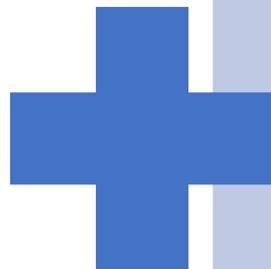
WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

El Proyecto +Algodón: Innovaciones y oportunidades para el sector algodonero en ALC

Ponentes

- FAO RLC, Adriana Gregolin, Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón





ALGODÓN

El **algodón** es uno de los **20 productos más importantes** de la exportación

* 35 millones de hectáreas de algodón en 60 países. La cadena involucra a **350 millones de personas generando un ingreso mundial de US\$12 000 millones**

* En América Latina y el Caribe el sector algodonero cumple un importante rol en el desarrollo rural y económico, **genera ingresos para miles de agricultores y facilita el acceso a alimentos, salud y educación.**

Alrededor del 80% del algodón se utiliza en la industria de la confección, **el 15%** en el mobiliario y **el 5%** restante se destina a aplicaciones no tejidas, como filtros y acolchados.

Además de los textiles y las prendas de vestir, del algodón se pueden obtener **productos alimentarios y cosméticos.**

América Latina es responsable de la **producción de 2,3 millones de hectáreas** de algodón. Satisface un **consumo de 1,5 millones de toneladas** de fibra y **exporta 2339 millones de dólares.**

CADENA DE VALOR DEL ALGODÓN: BRECHAS Y NECESIDADES



OBJETIVO

Información de calidad disponible

Uso eficiente de los recursos e insumos

Disminuir riesgo por plagas y enfermedades

Manejo postcosecha y almacenado

Información comercial, nuevos mercados

BRECHA

Numero de AT insuficiente en campo

Uso eficiente del agua para riego

Información y BPA para el uso de fertilizantes

Monitoreo insuficiente y sin control

Escasos esquemas de trazabilidad y manejo de stock

Acceso a mercados diferenciados que valoren la certificación

NECESIDAD

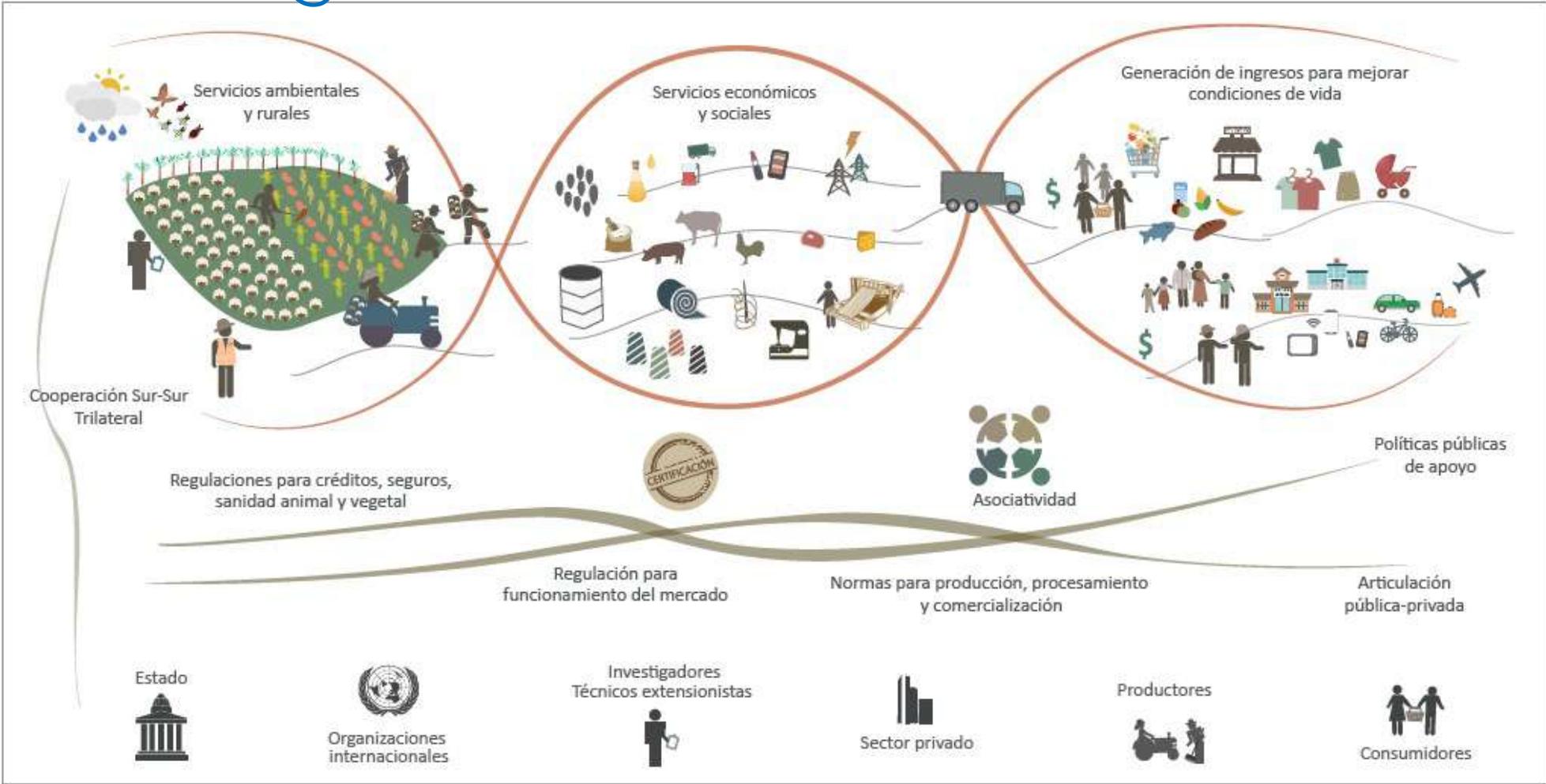
Sistema de ATER Remota

Sistema de monitoreo agro-climático, hídrico y edáfico para la toma de decisiones

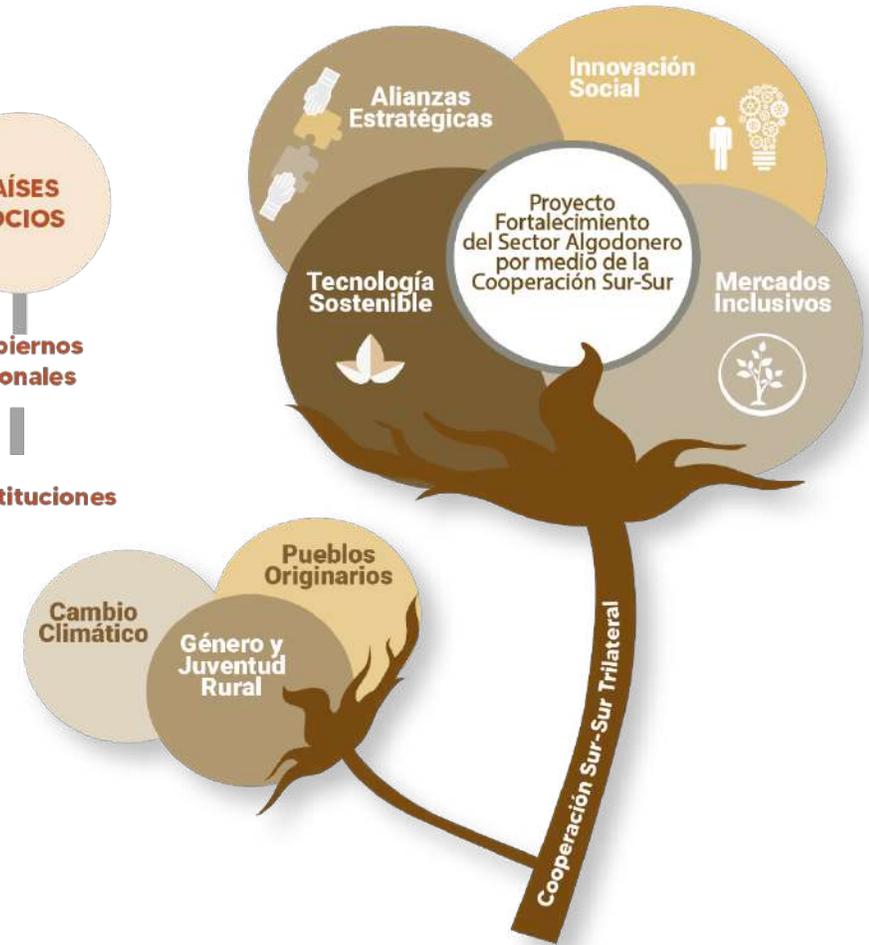
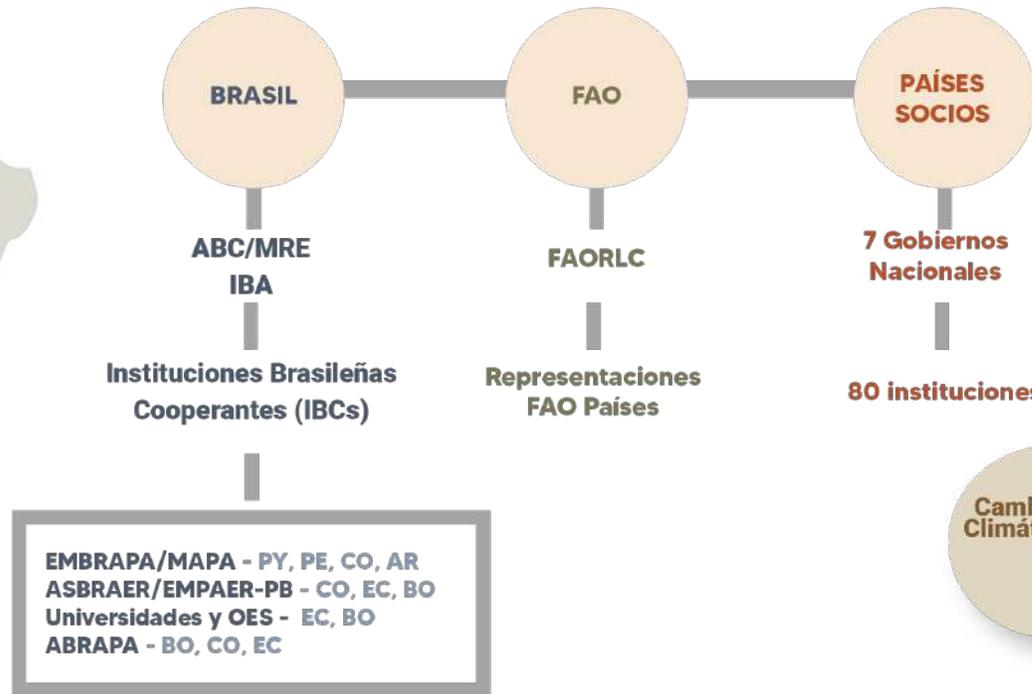
MIP en tiempo real: amenaza picudo del algodón

Conectividad y plataforma de rastreabilidad para lograr algodones certificados

Sistema agrotextil



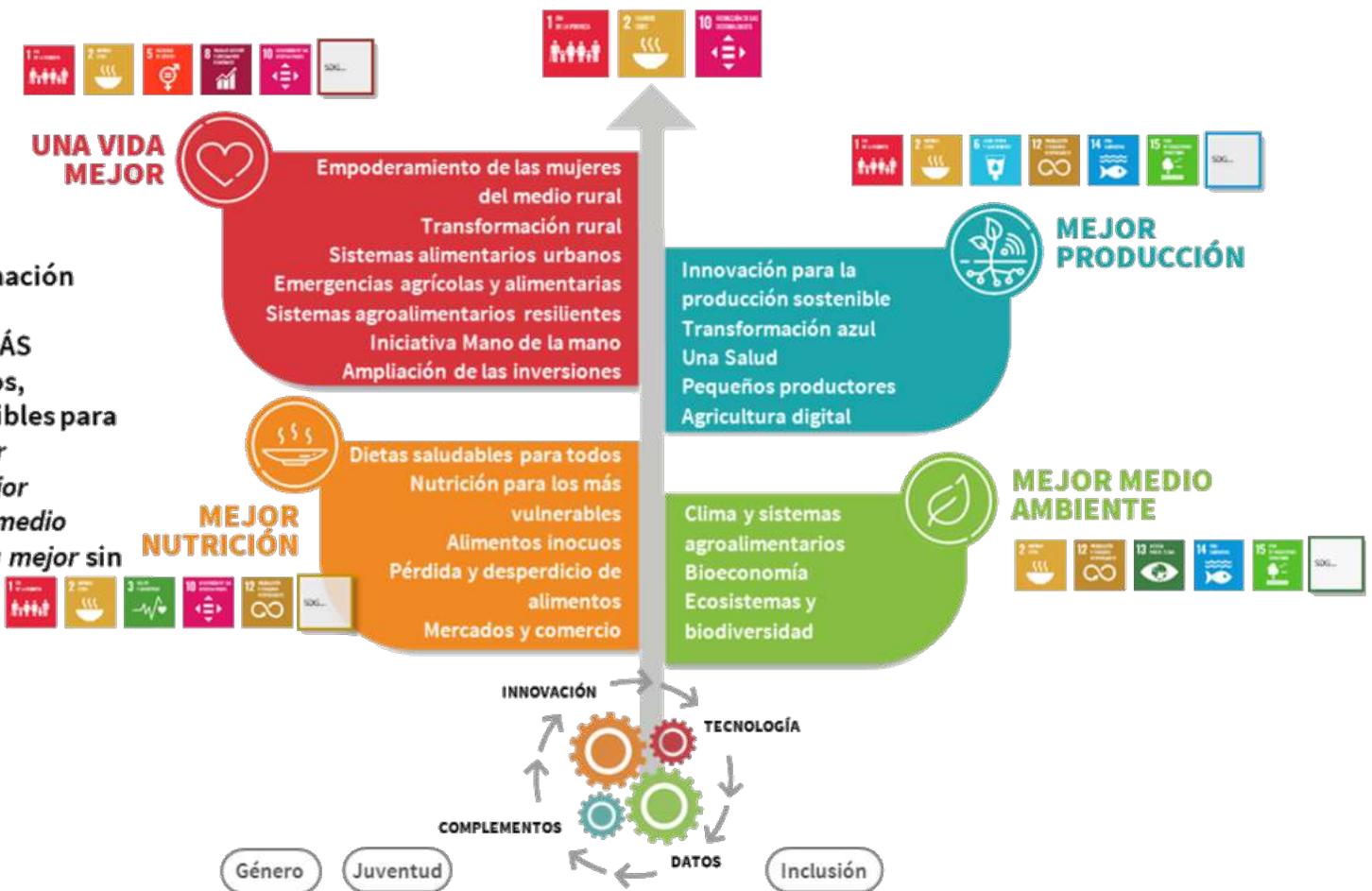
Cooperación Sur-Sur +Algodón: Modelo trilateral de Gestión operacional y técnica



Marco estratégico FAO Proyecto +Algodón



“Apoyar la transformación hacia sistemas agroalimentarios MÁS eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles para conseguir una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor sin dejar a nadie atrás.”



Resultados obtenidos



Validado 5 países modelo producción sostenible



Algodón - Alimentos



Innovación social

+14.000 Agricultores, jóvenes rurales y artesanas Capacidades fortalecidas **EMPODERAMIENTO**

+40% Aplicaciones plaguicidas evitadas

+40% Incremento renta esperada

+2.200 Técnicos locales capacitados

Suelos degradados recuperados



Tecnologías sostenibles

12 variedades nacionales y brasileñas validadas

Incremento **oferta de maquinaria** (Desmotadoras, deslintadoras, kit de procesamiento, drones, infraestructura de riego, Est. Meteorológicas

3 cursos virtuales de formación desarrollados

Diseño **prototipo cosechadora Picker JD9970** para pequeñas áreas

Implementación de **Applazos** en Paraguay, Ecuador y Colombia



Mercados inclusivos

3 Planes Nacionales Algodón Cultivo prioritarios en CO Mesas técnicas algodoneras

Mecanismos **financiamiento oportuno** para cooperativas y organizaciones

Alianza regional combate plaga del picudo

Acuerdos comerciales y ruedas de negocios a organizaciones



Alianzas estratégicas

+80 Instituciones socias en 7 países

Mejor posicionamiento de la AF, mujeres y jóvenes rurales y la CSST

Foro Regional Algodonero y Alianza de gremios

Herramientas digitales impulsadas en soporte de la cadena de valor del Algodón

Formación en línea, de alcance regional:

Más Algodón, Más Artesanías
Desarrollo de una colección del hilo a la prenda



ALGODÓN **IBA** Instituto Brasileño del Algodón **ABC** AGENCIA BRASILEÑA DE COOPERACIÓN MINISTÉRIO DE RELACIONES EXTERIORES

Más Algodón, Más Alimentos
Promoviendo las Huertas Familiares



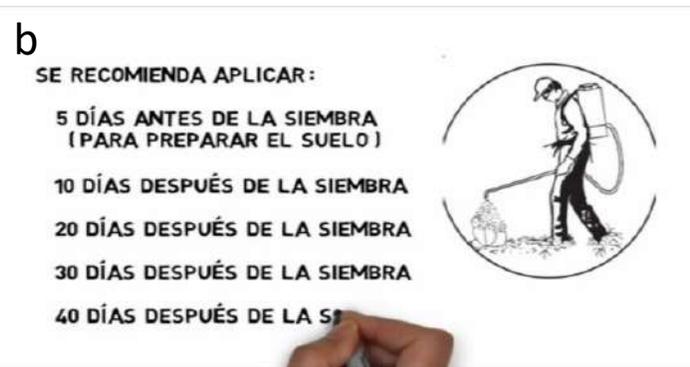
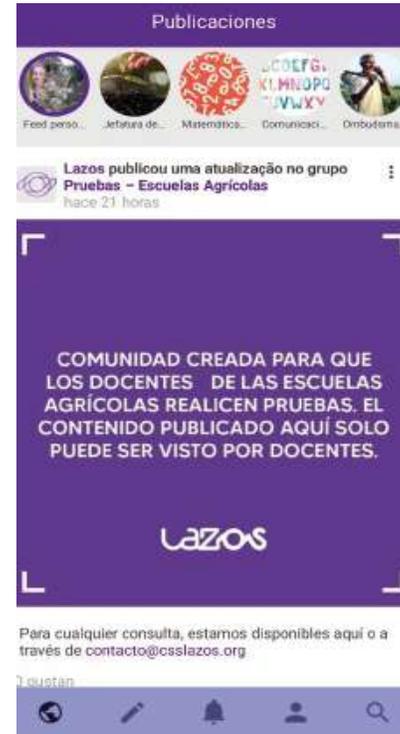
ALGODÓN **IBA** Instituto Brasileño del Algodón **ABC** AGENCIA BRASILEÑA DE COOPERACIÓN MINISTÉRIO DE RELACIONES EXTERIORES



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Tecnologías digitales



Asistencia técnica y extensión rural



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

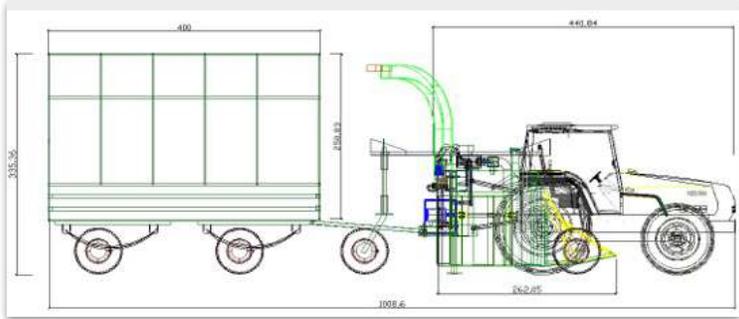
Mercados y encadenamiento productivo



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Maquinaria para la AF



Intercambios Sur-Sur



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Potencial para el algodón latinoamericano

- Existe mercado para el algodón latinoamericano, hay interés por procesos más sostenibles e inclusivos de parte de la industria y los consumidores.
- La propuesta de valor está en revalorizar el cultivo del algodón y sus productos, su historia ligada a nuestra región, empoderar a sus agricultores y agricultoras, y adaptar los procesos productivos a unos más sostenibles y en concordancia con las demandas de la industria.
- Esto mediante la inclusión de nuevas tecnologías y herramientas, políticas públicas de sustento al sector, articulación interinstitucional, inversión y profesionalización del sector algodonero y su cadena desde la producción en campo hasta la venta de las confecciones finales.



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT. TRACE IT. WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

Acelerar la acción hacia una industria de la Moda circular y sostenible:

“Innovaciones para una cadena de valor del algodón más inclusiva”

**El Proyecto +Algodón: Innovaciones y oportunidades para el sector
algodonero en ALC**

Adriana Calderan Gregolin

Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón.

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

VIDEO INSPIRACIONAL

ALGODÓN: LA FIBRA QUE NOS UNE

<https://www.youtube.com/watch?v=sQxmjFA1Sws&t=15s>

6 de diciembre

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 1: LA INICIATIVA UNECE Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA ESCALAR LA TRANSPARENCIA Y LA TRAZABILIDAD: INTRODUCCION AL PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES

6 de diciembre, 11:00-11.30 CLST; 15:00- 15:30 CET

Moderación Técnica

- UNECE, Maria Teresa Pisani, Líder de Proyecto
- Especialista de Proyectos de UNECE, Virginia Cram-Martos, CEO, Triangularity S.L.
- Especialista de Proyectos de UNECE, Francesca Romana Rinaldi

MÓDULO 1: LA INICIATIVA UNECE Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA ESCALAR LA TRANSPARENCIA Y LA TRAZABILIDAD

INTRODUCCIÓN AL PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES

Presentadores



Maria Teresa Pisani
Líder del Proyecto, UNECE



Virginia Cram-Martos
CEO, Triangularity S.L.,
Especialista de Proyectos de
UNECE



Francesca Romana Rinaldi
Especialista de Proyectos de UNECE

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021

Trazabilidad

la capacidad de rastrear la historia, la aplicación o la ubicación de un objeto
"...las condiciones en las que se produjeron a través de la cadena de abastecimiento"
(OCDE, 2018)

Transparencia

"...que la información pertinente esté disponible para todos los elementos de la cadena de valor de forma armonizada....
que permita una comprensión, accesibilidad, claridad y comparación uniforme" (UE, 2017)

Sostenibilidad

"todas las actividades, a lo largo del ciclo de vida de un producto, teniendo en cuenta sus impactos ambientales, sanitarios, de derechos humanos y socioeconómicos y su mejora continua" (UNSDG; UNECE, 2020)

Circularidad

"la capacidad de este proceso para retener el valor de productos, materiales y recursos en la economía durante el mayor tiempo posible" (UE, 2015)

Recomendación N° 46 de la UNECE: Mejorar la Trazabilidad y la Transparencia de las Cadenas de Valor Sostenibles en la Industria de la Confección y el Calzado:

https://CEPE.org/sites/default/files/2021-04/ECE_TRADE_C_CEFAC_T2021_10E_Rec46-Textile_0.pdf



Iniciativa Marco de UNECE

Mejorar la Trazabilidad y la Transparencia de las Cadenas de Valor Sostenibles en la Industria de la Confección y el Calzado



+250 expertos en proyectos



+33 reuniones de consulta+2000 participantes



+780 expertos en red más amplia



+190,000 empresas representadas



Pilotos blockchain +50 socios (marcas-fabricantes, Organizaciones intergubernamentales, organismos de normalización, instituciones académicas y empresas emergentes)



+30 countries

Herramientas – Período 2019-2022



01. Plataforma de Diálogo de **Políticas y Recomendaciones**

Implementado en abril 2021



02. **Norma** de Trazabilidad y **Guías de Aplicación**

Implementado en abril 2021



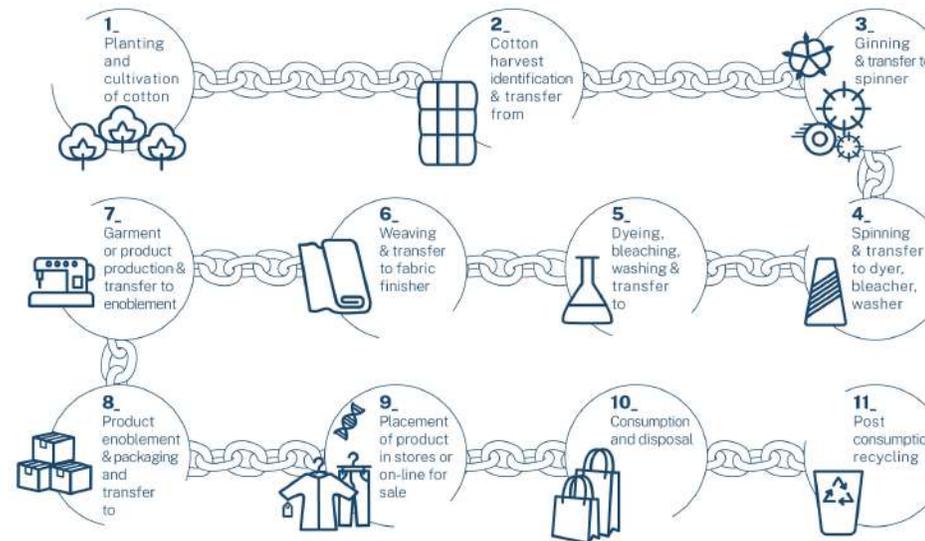
03. Pilotos de **Blockchain** y desarrollo de capacidades

En curso



04. **Llamado a la Acción** y Compromiso de Sostenibilidad

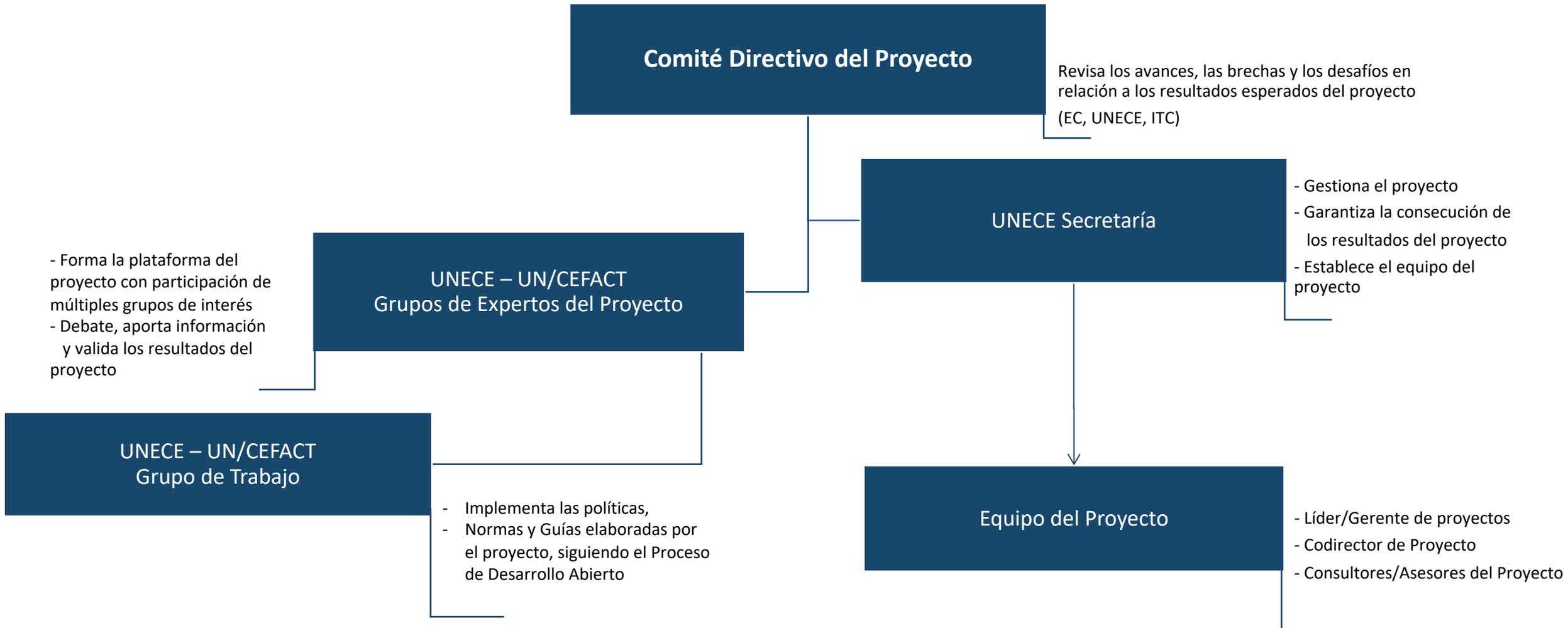
En curso



Project webpage <https://CEPE.org/trade/traceability-sustainable-garment-and-footwear>

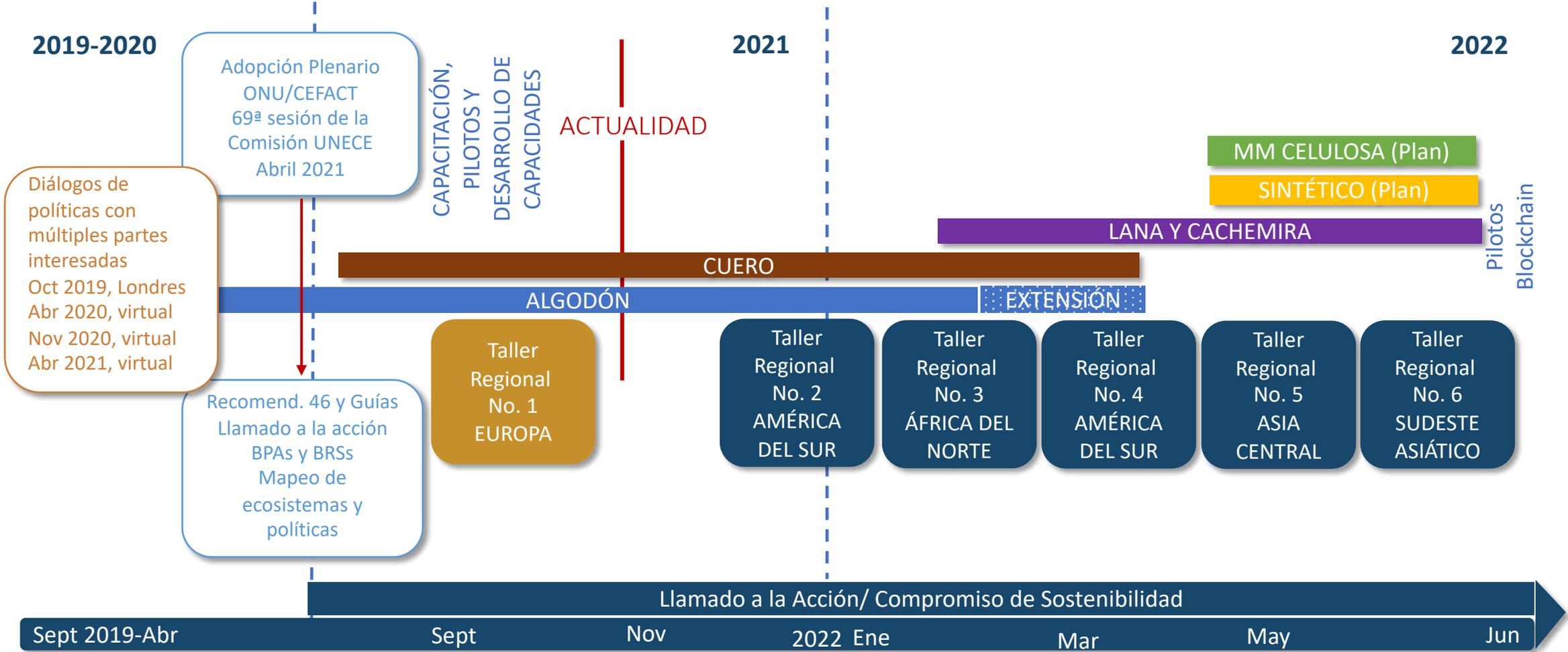
Gobernanza del Proyecto

Mejorar la Trazabilidad y la Transparencia de las Cadenas de Valor Sostenibles en la Industria de la Confección y el Calzado



Período del Proyecto 2019-2022

UNECE Adopción y Aplicación de las Herramientas



Políticas



- Recomendación de políticas Nº 46
- Llamado a la acción
- Informe de política - La tecnología blockchain para la debida diligencia y la sostenibilidad en las sociedades de capital riesgo del algodón

Norma



- Análisis de Procesos de Negocios para el Sector del Cuero y el Textil
- Especificación de Requisitos Empresariales, Procesos, Parte I. Casos de uso, Parte II

Guías y Estudios



- Mapeo de Políticas, Reglamentos y Guías
- Mapeo del Ecosistema del Sector

Contenidos – Recomendaciones a la Política

A. Introducción

- **Transparencia y trazabilidad:** habilitadores del cumplimiento de las políticas/reguladores/objetivos corporativos de sostenibilidad y circularidad y de las afirmaciones categóricas

B. Alcance

- **Toda la cadena de valor:** desde la producción de materias primas, pasando por la fabricación, hasta el consumo y el postconsumo
- **Áreas de acción:** para las Recomendaciones

C. Público objetivo

- **Responsables políticos del sector público**
- **Y:** Asociaciones empresariales e industriales; Consumidores; Organizaciones Intergubernamentales; Inversionistas; Autoridades locales; ONG; Comunidad científica y tecnológica; Trabajadores y organizaciones sindicales

D. Propósito y beneficios

- **Igualdad de condiciones:** incentivo para los buenos participantes
- **Enfoque globalmente reconocido:** para compartir datos
- **Mejor acceso a las soluciones:** para los trabajadores y los consumidores
- **Lucha contra la falsificación y el comercio ilegal**

E. Desafíos

- **Complejidades organizacionales y tecnológicas**
- **Datos:** privacidad y seguridad, confiabilidad y autenticidad
- **Inversiones en tecnologías avanzadas:** por ejemplo, blockchain, RFID

F. Recomendación

- **5 áreas temáticas y 9 recomendaciones:** normas y estándares; incentivos; innovación e I+D; concientización y educación de los consumidores; iniciativas de colaboración entre múltiples partes interesadas



(EN – FR – RU)

UNECE Recomendación N° 46



1. Políticas de acción, normas y estándares

- a) Políticas y reglamentos armonizados para la **coherencia política**
- b) **Niveles mínimos de trazabilidad**, desde el abastecimiento de materias primas, para productos, procesos e instalaciones
- c) Esfuerzos de las empresas para adoptar una **mayor transparencia**
- d) Reducción de la carga de implementación mediante el uso de **normas internacionales** y la utilización de los **datos existentes**



2. Incentivos

- e. **Económicos y fiscales**
- f. **No financieros:** **adquisiciones sostenibles, despacho aduanero rápido, capacitación especializada, inversión en TI y transferencia de tecnología, requisitos de información no financieros, visibilidad pública, aprendizaje entre pares**



3. Investigación y Desarrollo, Innovación

- i. Procesos de producción y consumo **sostenibles/circulares**
- ii. **Soluciones de trazabilidad** y autenticidad de los productos
- iii. Aumento de la vida útil de los productos
- iv. **Material sostenible**
- v. **Reciclaje, reutilización, rediseño**



4. Concientización y Educación

- i. **Elecciones informadas**
- ii. Conciencia de la **responsabilidad compartida**
- iii. **Aumentar la demanda de materiales, productos y procesos sostenibles**



5. Iniciativas de colaboración entre múltiples partes interesadas

- i. **Plataforma mundial de conocimientos de código abierto**
- ii. **Diálogos de políticas** entre múltiples partes interesadas
- iii. **Proyectos piloto** de enfoques innovadores y **tecnologías avanzadas**



UNECE



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Blockchain Pilots

Aprovechar el potencial de la tecnología blockchain para la sostenibilidad y la debida diligencia en las cadenas de valor del algodón

Piloto: Algodón

- 2 Cooperativas/granjas/comerciantes
- 4 Fabricantes/proveedores
- 2 Marcas/minoristas
- 4 Organismos de normalización
- 1 Academia - Centros de estudio/Plat.
- 3 Proveedor de marcadores de ADN
- 3 Organizaciones Internacionales

UNECE Piloto: Liderazgo



> 60 socios piloto
Trazabilidad de VC de principio a fin



18 países en
África, Asia, Europa,
América del Norte y
del Sur

UNECE Traceability & Transparency Blockchain pilot



Username:

Password: Show password

Login

Piloto: Cuero

- 4 Proveed./comerciantes de materias primas
- 4 Fabricantes/proveedores
- 5 Marcas/minoristas
- 2 Organismos de certificación
- 4 Asociaciones industriales
- 1 Proveedor de marcadores cerámicos
- 1 ONGs
- 1 Organizaciones Internacionales
- 1 Centros de I+D y de pruebas



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 1: INICIATIVA Y HERRAMIENTAS DE UNECE PARA LA TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD – AUMENTAR LA ESCALA: EL COMPROMISO DE LA SOSTENIBILIDAD Y HERRAMIENTAS

Especialista de Proyectos de UNECE, Virginia Cram-Martos, CEO, Triangularity S.L.



Principios y Componentes de un Sistema de Trazabilidad y Transparencia

Reseña

Basado en las Guías de la UNECE para la Recomendación N° 46 sobre la mejora de la trazabilidad y la transparencia de las cadenas de valor sostenibles en el sector de la confección y el calzado*.



- a. Los 9 principios de la trazabilidad**
- b. Los 9 conceptos clave de la trazabilidad**
- c. Otras consideraciones importantes**

* Documento ECE/TRADE/C/CEFACT/2021/10

Los 9 Principios de la Trazabilidad

- **Conciencia** – De los beneficios
- **Conocimiento** - Sobre: por qué (propósito), qué (activos e información trazable), quién, dónde y cuándo
- **Análisis basado en riesgos**- Para maximizar el impacto y aprovechar al máximo los recursos limitados
- **Compromiso** - Integrado en la política, los marcos legales y las estrategias corporativas
- **Participación** – Sirve de apoyo y fomenta la cooperación y el consenso
- **Implementación estructurada**- Necesario para la exactitud, la responsabilidad y la rendición de cuentas
- **Normas y estándares** - Reduce los costos futuros y aumenta la interoperabilidad
- **Tecnología apropiada** - Adecuada a las capacidades de los participantes
- **Inclusión** - Para lograr la aceptación, el apoyo y la eficacia

Los 9 Componentes del Sistema de Trazabilidad



Afirmación

Declaración respaldada por datos



Activos Trazables

Lote de productos, unidad comercial, producto



Unidad Logística

Contiene activos trazables para el transporte o el almacenamiento



Identificador (ID)

Es único para una entidad y lo vincula a información



Modelos de Trazabilidad

Organizan el flujo de activos trazables en una cadena de valor



Eventos

Actividades en las que es necesario recabar datos



Puntos de Entrada y Salida

Eventos en los que comienza y termina la trazabilidad



Criterios de Verificación

Definen el alcance y los parámetros de la verificación



Proceso de Verificación

Confirmación de una afirmación mediante pruebas



Afirmación

Declaración general sobre alguna característica de:

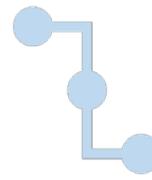
- un producto (activo)
- un proceso
- una organización asociada a ese activo

Para demostrar que la característica es cierta, es necesario hacer seguimiento del activo a lo largo de la cadena de valor

La afirmación es el punto de partida porque determina qué información hay que recabar y dónde



AFIRMACIONES de PRODUCTOS



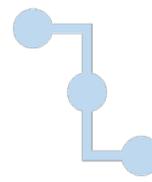
Activos Trazables

En las cadenas de valor del sector textil y del cuero, es necesario realizar la trazabilidad de los activos a lo largo de las principales etapas de transformación



- Cultivo y recolección de fibras / cría y sacrificio de ganado
- Producción de hilo / curtido de pieles
- Tejido de telas / acabado del cuero
- Producción de ropa/calzado
- Transporte y almacenamiento, donde pueden agregarse o desagregarse (en unidades comerciales o logísticas)
- Venta al por menor
- Uso del consumidor y fin de vida

En cada etapa de transformación es necesario definir diferentes activos trazables – y vincularlos a través de las etapas



Activos Trazables



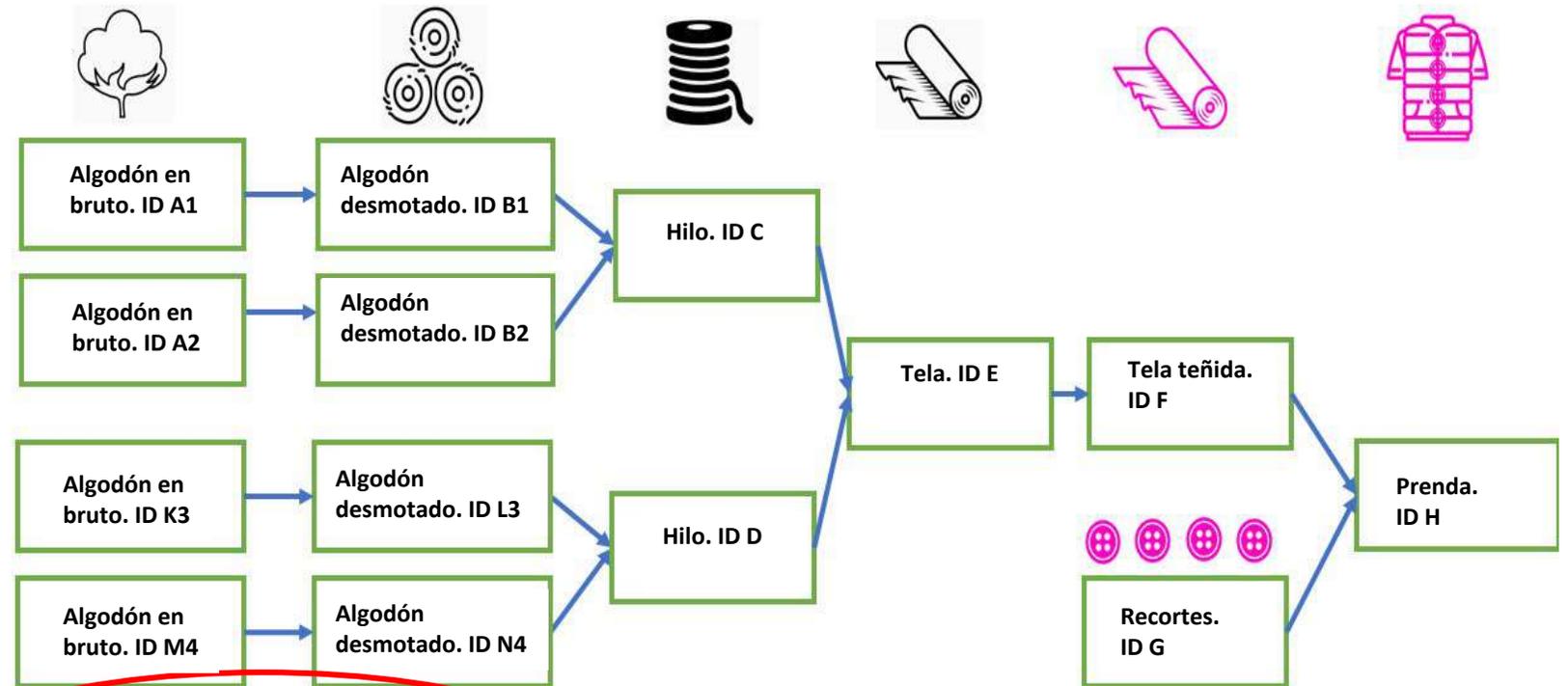
Los activos trazables que se usan como insumo y los activos trazables resultantes deben estar claramente definidos y vinculados

- **La trazabilidad se mantiene desde la granja/fábrica hasta el producto final a través de una "cadena" de identificaciones únicas.** En otras palabras, el producto de cada proceso de transformación debe recibir una identificación única que esté vinculada a la(s) identificación(es) de su(s) insumo(s)



Identificador (ID)

Los identificadores forman la "cadena" que vincula los flujos de materiales a lo largo de una cadena de suministro para crear la trazabilidad



Trazabilidad de ID hasta el algodón bruto:

H-F-E-C-B1-A1 or H-F-E-C-B2-A2

H-F-E-D-L3-K3 or H-F-E-D-N4-M4



Eventos

- La trazabilidad se crea en torno a los eventos y sus 5 preguntas
- Los eventos son aquellas actividades en las que se recaban datos
- Dependiendo de la actividad/evento, la recolección de datos puede realizarse justo antes o justo después del evento, o en los dos momentos
- Los sistemas de trazabilidad suelen recoger, para cada evento, los datos de las 5 preguntas que se muestran acá





Eventos

¿Cómo Crean Transparencia los Eventos y los Identificadores?

Los identificadores de las 5 preguntas pueden ser vinculados a información adicional que puede ser solicitada. Por ejemplo:

- Un certificado de algodón orgánico vinculado a un ID de lote de algodón
- Un informe de auditoría o de inspección de una fábrica vinculado a un ID de la instalación
- El tratamiento químico de una zona agrícola vinculado a un ID de ubicación
- Los residuos vinculados a un ID de proceso de producción, etc.



Vinculan los datos en torno a

Certificaciones

Procesos

Sostenibilidad

Instalaciones

Inspecciones

Información sobre sostenibilidad que puede vincularse a los identificadores de eventos



Eventos

Para

- Proceso
- Producto
- Instalación

- Ambiental
- Social
- Salud



Desde la producción de la materia prima...
 ... pasando por la fabricación y la marca ...
 ... hasta el consumo y el post-consumo.

Otras Consideraciones Clave

Asignación de Costos e Incentivos

Son cruciales para la aceptación e implementación

Los **costos** provienen de:

- Desarrollo del sistema
- Implementación continua
- Cumplimiento de los criterios de verificación de la sostenibilidad

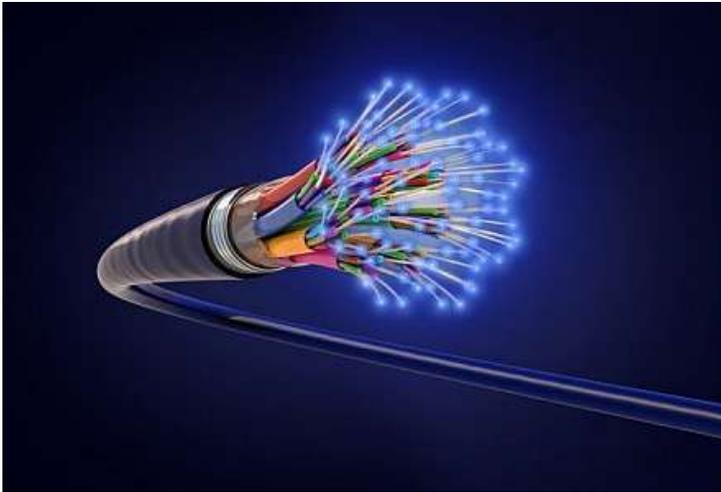
Los incentivos pueden ser privados, públicos, financieros y/o no financieros



Tecnologías Avanzadas

Puede ofrecer un apoyo importante para:

- La gestión el riesgos
- Mejorar el cumplimiento
- Aumentar la rapidez y la eficacia
- Proporcionar un acceso universal
- Crear incentivos



PARA MÁS DETALLES - Véase la Parte II del Documento de la Recomendación 46*

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



A. Introducción

- **Propósito:** Orientación práctica sobre el desarrollo de sistemas de trazabilidad para apoyar las afirmaciones y el cumplimiento normativo de las cadenas de valor sostenibles y circulares en los sectores de la confección y el calzado
- **Público objetivo:** Directivos de alto nivel del gobierno y del sector privado con responsabilidad en la implementación

B. Principios de Trazabilidad

- **9 Principios:** Conciencia, Conocimiento, Análisis basado en riesgos, Compromiso, Participación, Implementación estructurada, Normas y estándares, Tecnología apropiada, Inclusión

C. Conceptos clave de los sistemas de trazabilidad

- Afirmación
- Activos trazables
- Unidades logísticas
- Identificadores únicos (ID)
- Puntos de entrada y salida
- Modelos de trazabilidad
- Criterios de verificación
- Procesos de verificación

D. Asignación de costos y sistemas de incentivos

- **Costos relacionados con la trazabilidad y la transparencia:** por ejemplo, costos de desarrollo del sistema; recopilación e intercambio de datos, certificación, inspecciones, auditorías, etc.
- **Tipo de incentivos:** financieros y no financieros, públicos o privados
- **Criterios de estructura de costos para los socios de la cadena de valor**

E. Apoyo de las tecnologías avanzadas

- **Oportunidades y desafíos**
- **Tipos de tecnologías de apoyo:** por ejemplo, IA, IOT, Blockchain, servicios en la nube de Internet, etiquetado avanzado de productos (QR, RFID, marcadores de ADN, etiquetas NFC)
- **Criterios para su selección e impacto**

F. Crear inclusión en los sistemas de trazabilidad

- La brecha digital
- Consideraciones de género
- Pequeñas y medianas empresas
- Integración de los países en vías de desarrollo

UNECE-UN/CEFACT "Enhancing Transparency and Traceability for Sustainable Value Chains in Garment and Footwear"

UNECE Policy Recommendation on Transparency and Traceability for Sustainable Value Chains in Garment and Footwear

II. Guidelines for Recommendation n°46 on enhancing transparency and traceability for sustainable garment and footwear value chains

A. INTRODUCTION	3
B. TRACEABILITY PRINCIPLES	4
C. KEY TRACEABILITY SYSTEM CONCEPTS	5
D. THE TRACEABILITY SYSTEM ARCHITECTURE - A MORE IN-DEPTH APPROACH	8
1. CLASSES	9
2. TRACEABLE ASSETS	10
2.1 Granularity of the traceable asset	10
2.2 Measurement of Appraisal Integrity	11
2.3 Traceable Assets and Product Transformations	11
3. Unique Identifiers (UIs)	11
3.1 Addressing the integrity of UIs across product transformations	12
4. Traceability Models	13
4.1 Product integration (most demanding model)	14
4.2 Mass balance (moderately demanding model)	14
4.3 Stock and Cases (least demanding model)	14
5. Entry and Exit Points	15
6. TRACEABILITY INFORMATION AND DATA COLLECTION INTERFACES	15
7. VERIFICATION ENTRY POINT	16
8. INDICATORS (to be updated)	16
9. VERIFICATION PROTOCOLS: THE ROLE OF AUDIT AND CERTIFICATION	16
9.1 Audit	17
9.2 Certification	17
E. COST ALLOCATION AND INCENTIVE SYSTEMS	18
F. SUPPORTING ROLE OF ADVANCED TECHNOLOGIES	20
G. DATA ANALYSIS	22
H. FORMULATION AND IMPLEMENTATION OF A TRACEABILITY AND TRANSPARENCY ACTION PLAN	23
1. Define a vision statement	23
2. Set the objectives and related performance indicators	23
3. Plan the activities and define the team	24
4. Define the governance structure	24
5. Allocate resources	25
6. Monitor progress	25
7. Communicate the results and related recommendations	27
I. CREATING INCLUSIVENESS IN TRACEABILITY SYSTEMS	27
1. Integrating developing countries and small enterprises	28
2. Gender considerations	28
3. Support to Small and Medium-sized Enterprises	30

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

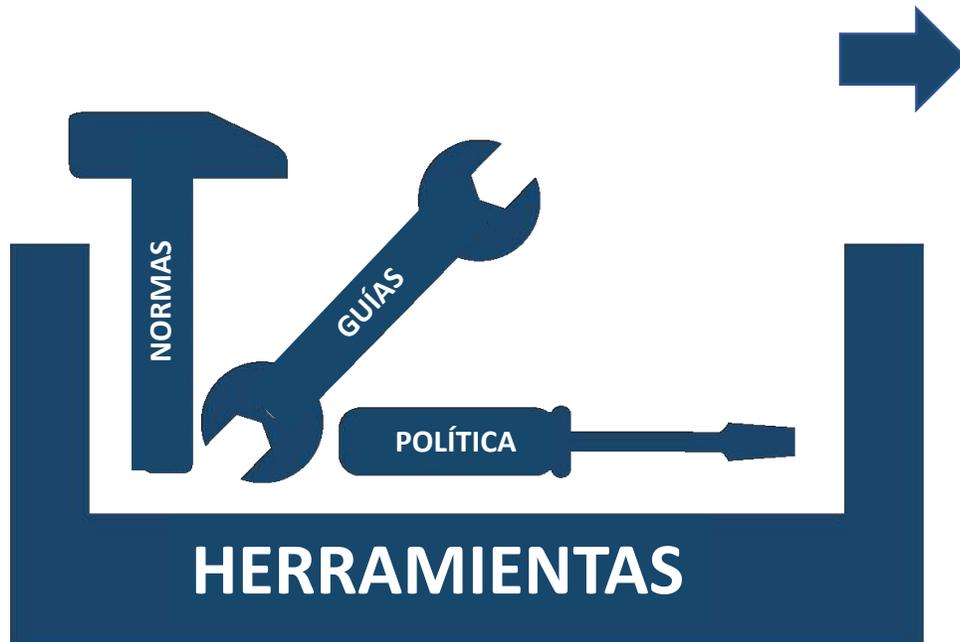
MÓDULO 1: : LA INICIATIVA UNECE Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA ESCALAR LA TRANSPARENCIA Y LA TRAZABILIDAD: INTRODUCCION AL PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES



Especialista de Proyectos de UNECE, Francesca Romana Rinaldi

Aumentar la Escala

Las herramientas están listas
es momento de implementarlas



Trazabilidad, Transparencia y Circularidad



THE SUSTAINABILITY PLEDGE

TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



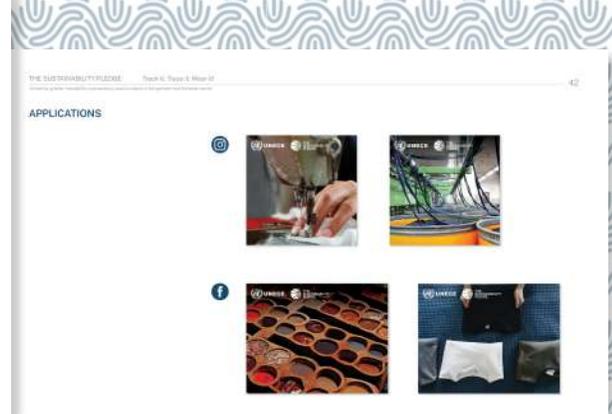
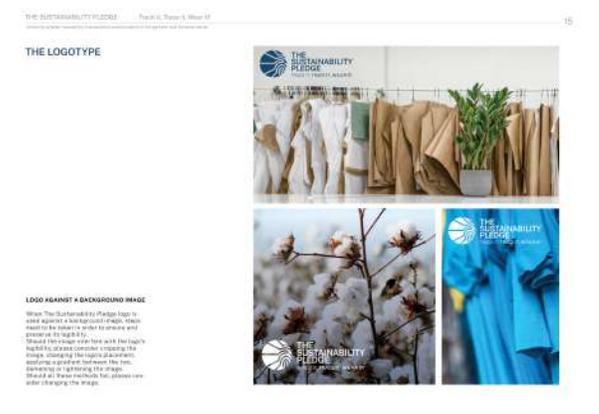
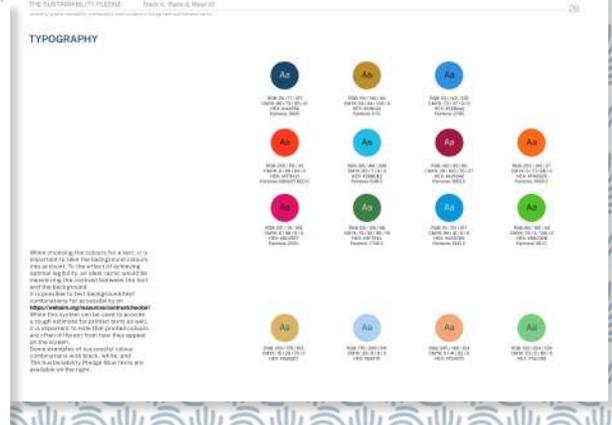
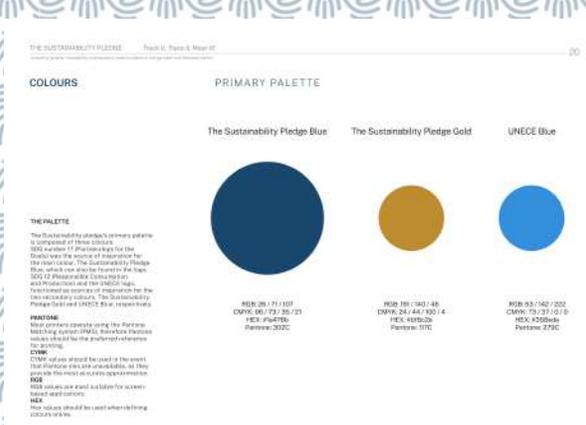
THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

At the United Nations, we have worked with hundreds of experts, policymakers, businesses, academics and NGOs to come up with a workable and verifiable way of ensuring sustainability in the garment and footwear sector.

www.thesustainabilitypledge.org

El Manual de Marca del Compromiso de la Sostenibilidad



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector



#TheSustainabilityPledge



@UNECE



@un_ece



@UNECEpage

**MANTÉNGASE AL DÍA
SUSCRIBIÉNDOSE A
NUESTRO BOLETÍN DE
NOTICIAS**

¿Qué es el Llamado a la Acción?



[HOME](#) [WHO IS IT FOR?](#) [THE CHALLENGE](#) [TOOLBOX](#) [NEWS](#) [JOIN US](#) [CONTACT US](#)

UNECE **TRACK IT
TRACE IT
WEAR IT**

THE SUSTAINABILITY PLEDGE

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

[MAKE YOUR PLEDGE →](#)



Para formalizar su compromiso, llene el formulario disponible a continuación :

<http://thesustainabilitypledge.org/>



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Compromisos, Participantes y Socios



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

48

COMPROMISOS

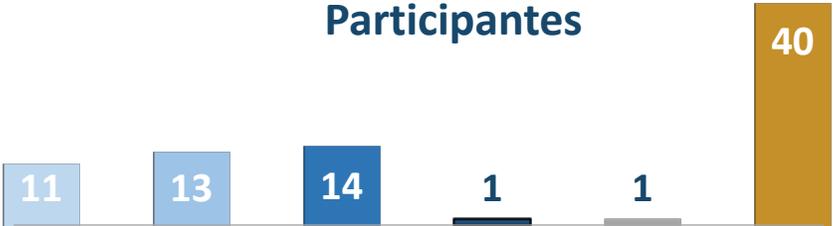
124

SOCIOS

40

PARTICIPANTES

Desglose de Participantes



- Proveedores/Productores/Minoristas
- Servicio y Apoyo
- Academia, Organizaciones de la Sociedad Civil, Plataformas
- Organizaciones Gubernamentales Internacionales y Nacionales
- N/A /Otras
- Total



HOME WHO IS IT FOR? THE CHALLENGE TOOLBOX NEWS JOIN US CONTACT US

THE SUSTAINABILITY PLEDGE
United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector
MAKE YOUR PLEDGE →



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Indicadores de Desempeño (KPIs)



Vivienne Westwood

- Nº de fases de la cadena de abastecimiento trazadas / Nº total de fases de la cadena de abastecimiento definidas por UNECE
- Nº de fases del producto finalizadas en la plataforma Blockchain / Total de fases en el alcance



Clean Clothes Campaign

- % de marcas incluidas que divulgan la cadena de abastecimiento
- % de marcas que se comprometen con políticas concretas sobre el salario digno
- % de marcas que pueden demostrar que los trabajadores de su cadena de abastecimiento reciben un salario digno



SDA Bocconi

- Nº de Empresas pertenecientes al Monitor de Moda Circular
- Nº de Empresas que implementan los KPIs sugeridos
- Representatividad de las empresas involucradas (actores clave de las diferentes actividades de las cadenas de valor del sector textil y de la confección; medianas y grandes empresas)



FORMALICE SU COMPROMISO

Nuestro objetivo es alcanzar los 100 compromisos en junio de 2022



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

CONTEXTO REGIONAL

6 de diciembre, 11:30-12.00 CLST; 15:30- 16:00 CET

Moderación Técnica

FAO Perú, Mirian Cervantes, Especialista de Mercado, Gerente del Comité Textil

Ponentes

- Clúster Sostenible de la Moda de Perú, Rizal Braganini, Presidente
- Hecho por Nosotros y Animaná, Adriana Marina, Fundadora

CONTEXTO REGIONAL

Presentadores



Mirian Cervantes

Especialista de Mercado, Gerente
del Comité Textil,
FAO Perú

Ponentes



Rizal Braganini

Presidente, Clúster Sostenible de la
Moda de Perú



Adriana Marina

Fundadora, Hecho por Nosotros y
Animaná

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

CONTEXTO REGIONAL

Clúster Sostenible de la Moda de Perú, Rizal Braganini, Presidente





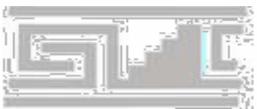
RETO TEXTIL: reactivar y reivindicar la industria textil peruana y su legado ancestral

DICIEMBRE 2021



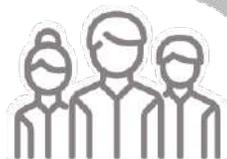
Nuestro PROPÓSITO (Sector)

Reivindicar nuestro legado milenario en **textiles y confecciones**, dando trabajo formal a más peruanos, y sorprender al mundo con nuestro **diseño, calidad y sostenibilidad**

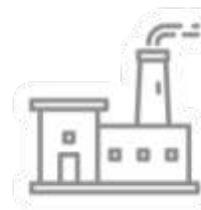


Contribución de la Industria Textil y Confecciones al país

700 mil puestos de trabajo
(400 directos + 300 indirectos)



10% de la producción manufacturera
(periodo 2008-2017)



3,400 millones de dólares en inversión
(periodo 2000-2019)



Más de 6 mil millones de Soles en impuestos
(período 2000-2020)



58,000 empresas
(2018)



Fuente: SUNAT, PRODUCE, BCRP, INEI
(*): El 2007 se superó los US\$ 2,000 millones
(**): SUNAT

No sólo se trata de las prendas...



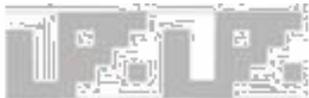
...se trata de las personas que hacen las prendas:







Diagnóstico



¿Sabían qué?



170 MM

Niños todavía trabajan en fábricas textiles



El sector en #s



10%

de los desechos tóxicos en el agua



8%

de las emisiones de Carbono



Los salarios son

5 veces

inferiores al costo de vida



80%

De las trabajadoras en Bangladesh han sufrido algún tipo de abuso sexual



2,700 Lt

de agua en 1 T-shirt

=

3 años de consumo de una persona



85%

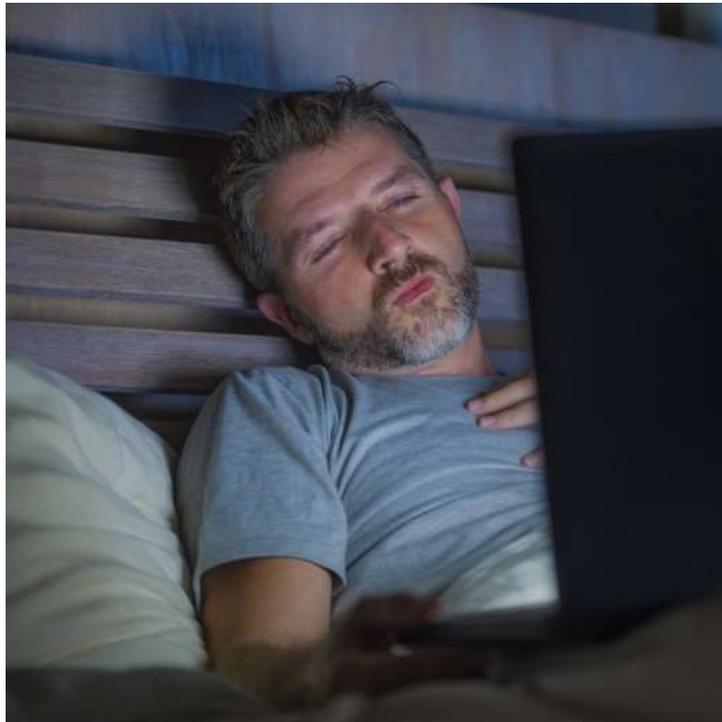
de las prendas terminan en botaderos



22 prendas

son compradas y NUNCA usadas

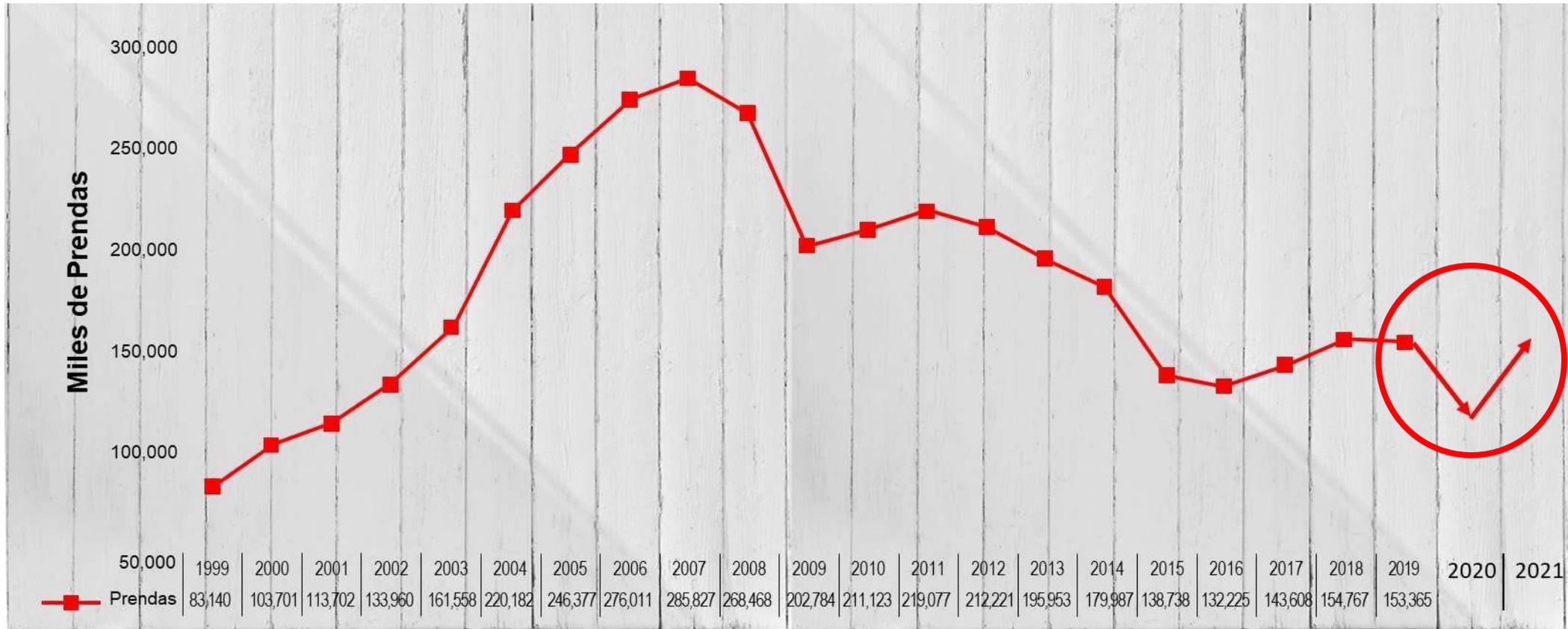
Aprendizajes del consumidor USA (2020 – 2021)



Calidad & Sostenibilidad

- **Ocasiones de compra:** Nueva temporada, nuevo trabajo, cambio de peso, ocasiones especiales (e.g. matrimonios), deporte o pasatiempos (e.g. turismo de aventura)
- **Detonantes de compra:** diseño / fit (comodidad) → Precio → Sostenibilidad
- **Calidad = Buen Producto** → Tocar & sentir (tela) → *No asocian calidad a fibras o país*
- **Sostenibilidad = Personas + Planeta** → *Personas: cuidar a la gente (trabajadores)...*
→ *Planeta: * Alargar la vida de la prenda...*
* *Cuidar el agua, aire y terreno*
- **Credibilidad** = Transparencia + Trazabilidad → *Es mejor ser honesto que ser perfecto*
*Si cuidamos al Planeta y no a las Personas = **Greenwashers** !*
- ✓ **Calidad** = resistir más lavadas + **Sostenibilidad** = más usos / vida más larga
- Ningún@ sabía que somos la 2ª industria más contaminante... **le creen a los #s!**

Exportaciones de prendas de vestir (miles de prendas)



El sector textil-confecciones genera **487 puestos de trabajo** por cada millón de dólares exportado

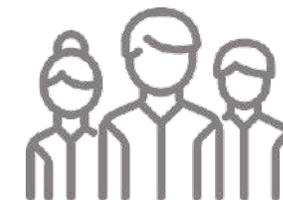
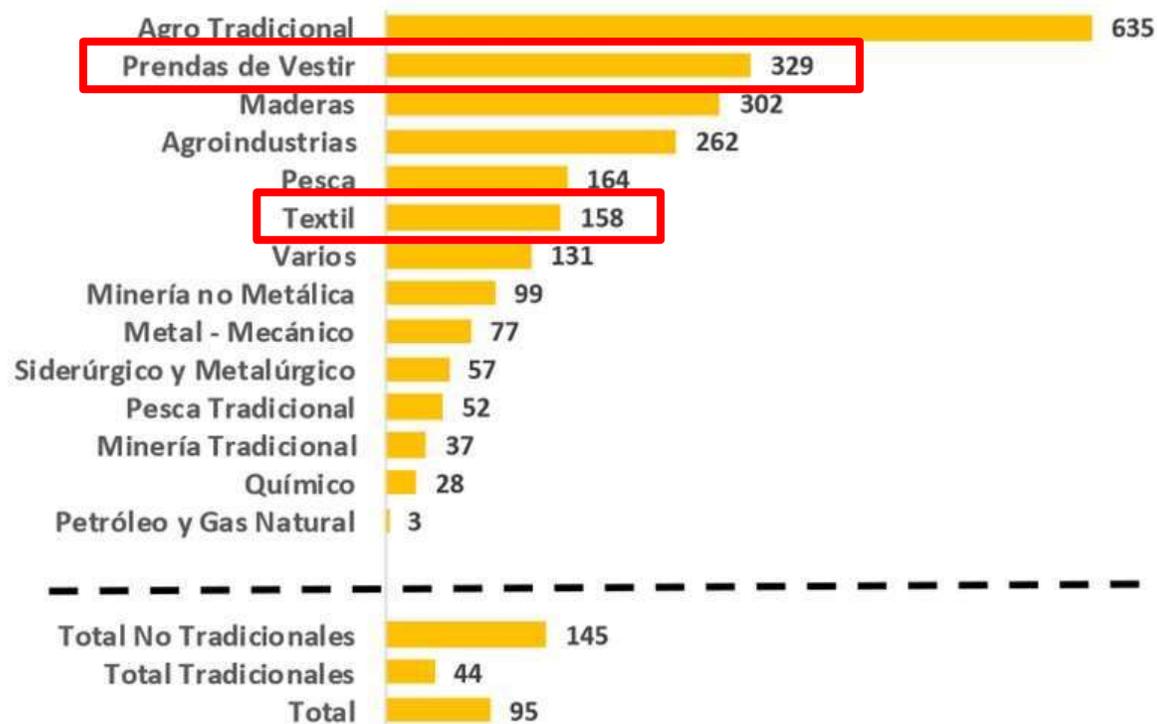


Gráfico N° 1

Número de Empleos Totales Generados por cada US\$ 1 Millón Exportado



*Nota Técnica: En base a la Matriz de Insumo Producto 2007. Cifras actualizadas

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX



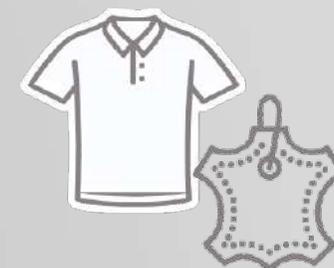
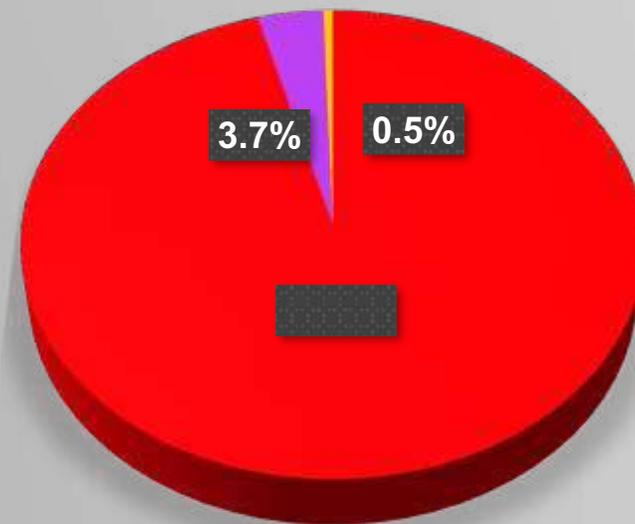
Número de empresas en el sector Textil y de Cuero en el Perú

Reto: Integrar a la pequeña y micro empresa (99,5% del total) a la cadena productiva

Empresas del sector textil y de cuero por tamaño (2018)

Tamaño de Empresa	Número de empresas	Distribución
Micro empresa	55,302	95.8%
Pequeña empresa	2,143	3.7%
Mediana y gran empresa	297	0.5%
TOTAL	57,742	100.0 %

Fuente: INEI (Censo Industrial)



- Micro empresa
- Pequeña empresa
- Mediana y gran empresa



Fomentar la siembra de **algodón Pima** e integrar la cadena de valor



Propuesta al 2025



Nuestro sueño

Que el **MADE IN PERU**

Sea el nuevo **MADE IN ITALY**



McKinsey estima que el Sector Textil podría:

- ✓ Exportar **\$2 mil millones**
- ✓ Generar más de **100 mil puestos de trabajo** y
- ✓ Aportar más de **\$500 millones** en impuestos

El Perú podría doblar el tamaño del sector de prendas de vestir e incrementar su contribución a la economía nacional



\$2,100 MM En exportaciones de prendas de vestir en 2025 – 2.2x vs. \$950 MM en 2018

3.4% De las importaciones de prendas de vestir en EEUU – 2.8x vs. 1.2% en 2019: triplicando la participación en prendas de alto crecimiento de 0.8% a 2.5% en 2025

105 mil empleos directos, 40 mil adicionales vs. 2017, generados por el crecimiento en las exportaciones¹

\$540 MM adicionales en tributos generados entre 2020 – 2025, 1.4x vs el curso actual

10% Del PBI manufacturero, 1.4x vs. 7% en 2018

1. Considera únicamente empleos formales

Fuente: INEI, análisis de equipo de trabajo



¿Cómo lo lograremos?

.....

1 Innovando para nuestros **CLIENTES**, aprovechando la **pluriculturalidad** de nuestro país

2 Ofreciendo al mundo **Moda de alta Calidad con Sostenibilidad** y Responsabilidad social

3 Colaborando con el Estado

4 Con nuestra **Gente** y nuestra **Cultura**



Campaña de PERÚ TEXTILES con Promperú

Encuentra el verdadero valor en...

1. **Lo que COMPRAS:** ...para nuestros **CLIENTES**
(Calidad, Sostenibilidad, Servicio)

2. **Lo que USAS:** ... para los **CONSUMIDORES**
*Mientras más lo uses...
menos impacto harás*



Tejido Abasca: técnica con más de mil años de antigüedad que se usa actualmente

Este es nuestro legado ancestral...

Legado y moda en una misma prenda bordada y teñida a mano

...que hoy está de moda en el mundo



Encuentra el verdadero valor en:

www.perutextiles.pe



Pedro es un luchador. Comenzó barriendo la fábrica y hoy es jefe de planta. Pedro es un ejemplo para todos...



La perseverancia y la superación son valores...

...que nuestra industria promueve



PERÚ TEXTILES
Encuentra el verdadero valor en:

www.perutextiles.pe





*Mientras más uses
Hecho en PERÚ...*



... menos impacto harás

Encuentra el verdadero valor en:

www.perutextiles.pe

*Mientras más lo uses...
menos impacto harás*

Machupicchu, ciudadela sagrada. Declarada una de las 7 maravillas del mundo

Polo estampado de algodón orgánico

www.perutextiles.pe





Conclusión:

1. Qué ofrecemos:

- a. Empleo digno para más peruanos
- b. Integración de la cadena de valor
- c. Sostenibilidad → *En 5 Pilares* ➔

2. Qué necesitamos:

- a. Defender los TLCs
- b. Mantener las condiciones laborales actuales (para seguir formalizando)
- c. Fomentar la inversión (desde el campo hasta la prenda terminada)



¡GRACIAS!

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

CONTEXTO REGIONAL

Hecho por Nosotros y Animaná, Adriana Marina, Fundadora



Un sector en expansión

- **Mercado Textil & Indumentaria en Latinoamérica : \$160 mil millones (8-10% del mercado global)***
 - Mercados regionales más grandes: Brasil (40%) y México
 - Mercados con crecimiento más fuerte: Colombia y Perú
- **Crecimiento anual del mercado de la moda en Latinoamérica: 4.5-5.5% ****
- **Industrias creativas y artesanales***:**
 - segundo sector empleador a nivel mundial
 - emplea > mujeres, jóvenes y población rural



Potencial para integrar la cadenas de valor y generar empresas sustentables

Cómo lograrlo?

Herramientas e iniciativas integrando los actores de la cadena de valor

→ HxN foco productores, artesanos y MIPyMES locales



*BoF 2017

**BoF 2017, BMI Research 2016, Banco Mundial 2017

***PBP, *Creative Manufacturing and Handmade: A Sector Whose Time Has Come*, February 2021

¿Qué dicen los consumidores LATAM?

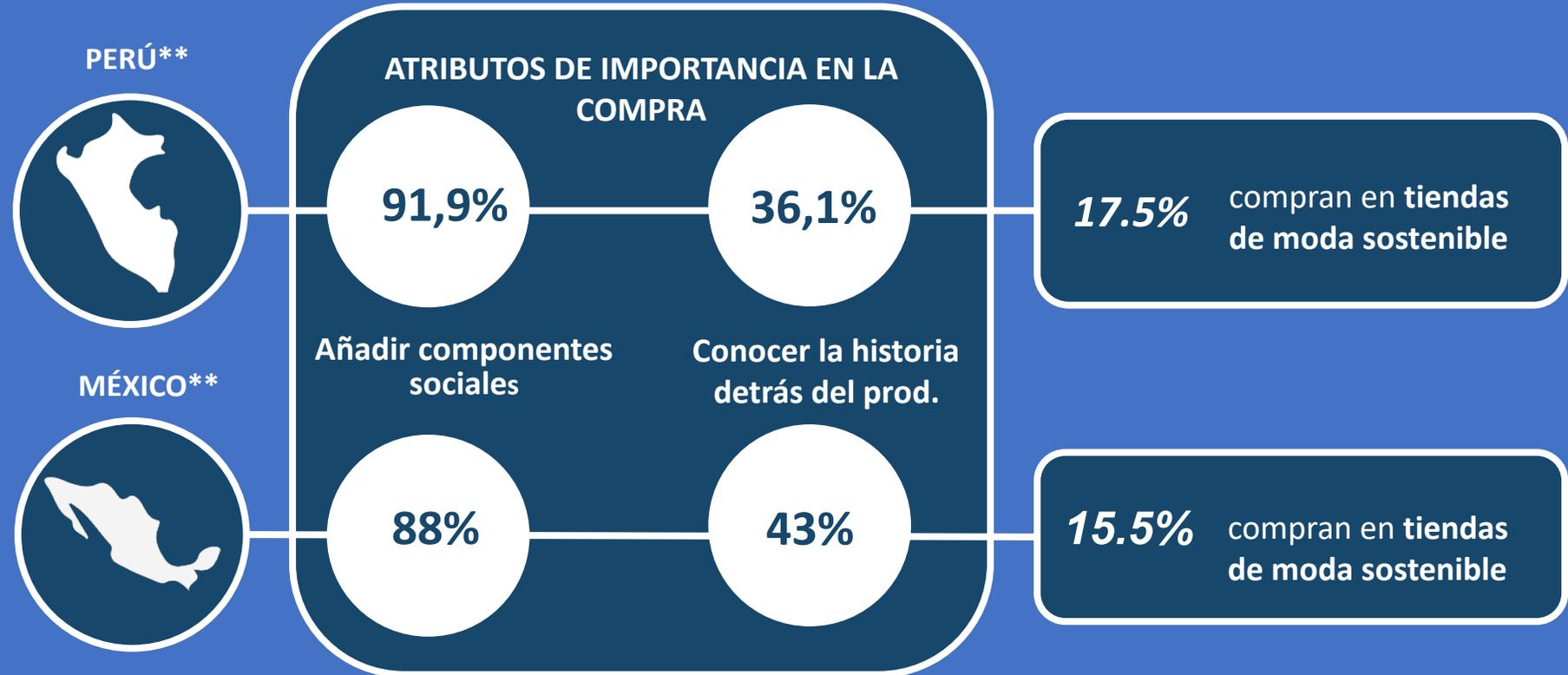
LATAM

70%
les preocupa mucho la
situación medioambiental*

94%
dice estar familiarizado con
el concepto de "consumo
responsable"*

90%
de los **millennials** toman en
cuenta el impacto
ambiental en algunas de
sus decisiones de compra*

Predisposición por ser partícipes de un mercado sustentable
→ demanda: productos y marcas activistas (problemas medioambientales y sociales)



*Estudio de consumidores latinoamericanos Mercado Libre 2019

**Estudio de consumidores Latinoamericanos HXN 2021

Factores de Riesgo para las MIPyMEs



- Desigualdades de género



- Informalidad > 50%
- ≠ Oportunidades laborales en áreas rurales y éxodo rural



- ≠ Acceso a financiamientos, herramientas, conocimiento del mercado, infraestructura
- ≠ Representación



- ≠ Educación y concientización del consumidor
- ≠ Debida diligencia y redistribución del valor



- ≠ Liderazgo y compromiso sustentable

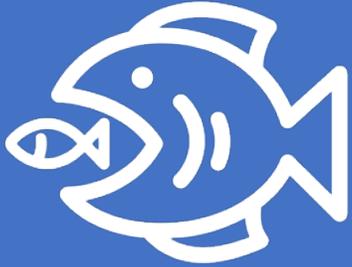
Diagnóstico para los grassroots sustentables



- aislamiento económico
- ≠ integración a cadenas de valor
- no valor añadido
- no visibilidad de buenas prácticas
- ≠ capacidad de fortalecimiento

+ Factores de Riesgo

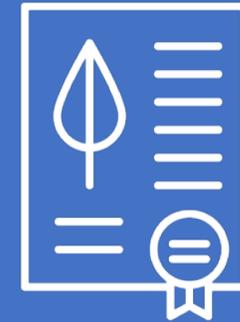
La brecha entre las **MIPYMES** locales con buenas prácticas y la **demanda** en los **mercados globales** conduce a una falta de incentivos para mantener y practicar métodos circulares en la base.



Competencia con otras PYMEs "no sostenibles"



Dificultad para identificar la demanda de textiles sostenibles



Falta de un mecanismo para probar la sostenibilidad de sus prácticas.

Potencial de creación de valor agregado

Fibras



- **Mejorar Eco-sistemas** (camélidos, lana, algodón nativo, chaguar)
- **Cultura, Valores, ADN**
- **Tecnología para compartir sus propias narrativas**

Cuero



- **Integración de las cadenas valor en el mercado de lujo: Bottom-up**
- **Mejoramiento de procesos en torno a la sustentabilidad, diseño, redes, calidad, T&T**
- **Valor agregado local**

Otros



- **Innovación economía circular**
- **Iniciativas nacionales apoyando la economía naranja/creativa** (ej. creación de marca país)
- **Ecosistemas que promueven economía colaborativa** : Mujer, Agua, Huella de carbono, ODS..

Industria del cuero: cuellos de botella

Desde la ganadería hasta la curtición

Países líderes de exportaciones de pieles y cuero: Brasil (#3 mundial), Argentina (#14), México (#19)*



Calidad

Principales problemas de la pieles (Brasil): parásitos 42,4%, marcas de fuego 18,2%, mala conservación 13%, desollado 12,1%, daños de alambrado 10,3%, otros 4%. **



Prácticas sustentables

Deforestación, biodiversidad, consumo de energía, bienestar animal, seguridad y salud laboral, contaminación del aire

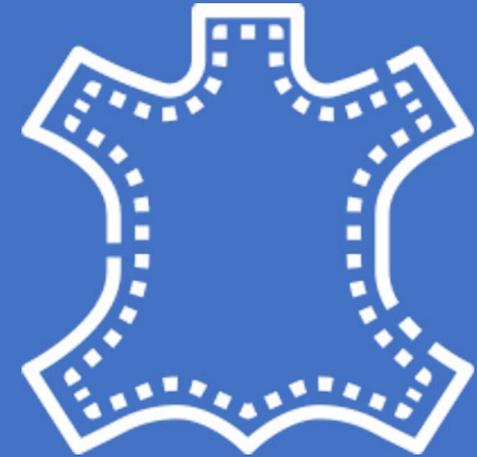


Dispersión geográfica

Falta de mapeo de unidades de producción



falta de organización en clusters



*ITC, 2020

**Centro de la Industria de curtiembres de Brasil

(CICB), 2017

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Las Fibras Naturales: Buenas Prácticas

- **Biodiversidad**
 - Fibras naturales nativas y biodegradables
 - Prácticas regenerativas
 - Ganadería, cuidado animal
 - Agricultura regenerativa
- **Alta calidad ADN**
- **Procesos de tintados naturales**
- **Bienestar animal**
- **Tradiciones y patrimonio cultural**
- **Desarrollo local**
 - Creación de empleo
 - Creación de oportunidades económicas (ej. ecoturismo y turismo cultural)



animaná
Fibras Naturales de la Patagonia & Andes

Empresa
B
Certificada

**Best For
The World
2018 Changemakers**

HECHO X NOSOTROS animaná FOND MODA ETICA LATINOAMERICA ANMOA *Fabric of Change*



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Modelo de Moda Regenerativa

Certified



Corporation

animaná



Marca de lujo sustentable fundada en 2009
por Adriana Marina

VALORES

COMUNIDADES LOCALES

- Preservar el acervo cultural & Diseño. V.A. local MIPyMEs



PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

- Fibras naturales de la Patagonia & de los Andes



LOGROS NOTABLES

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

> Capacitaciones destacando procesos de producción responsable

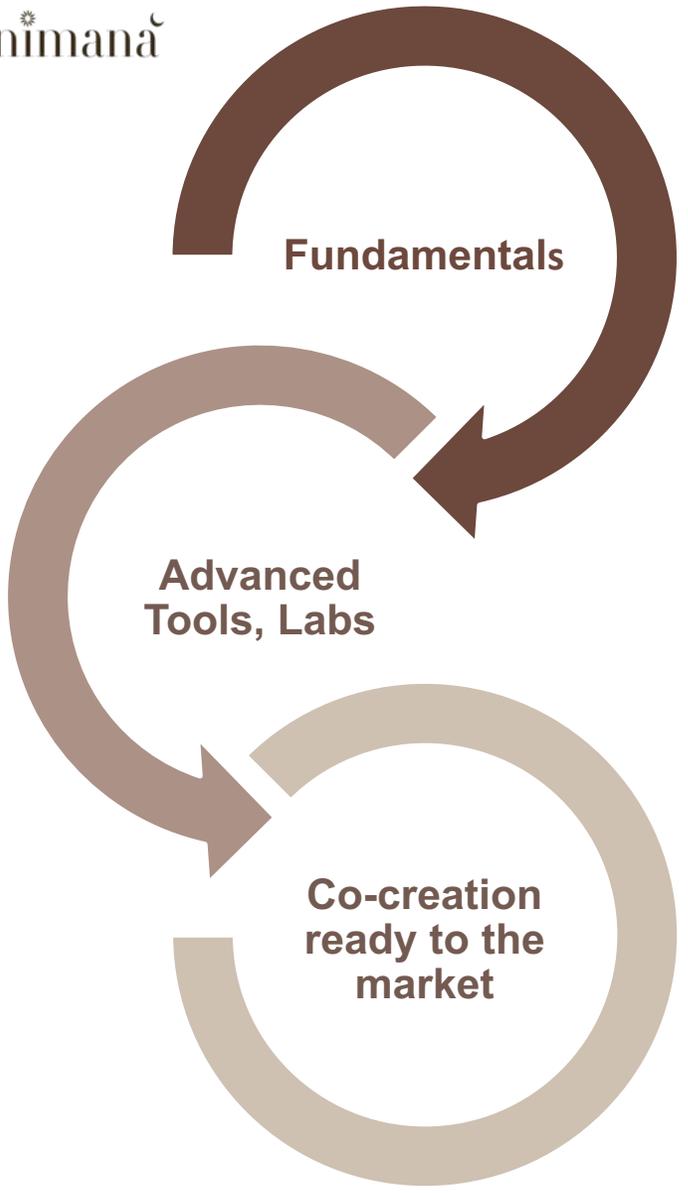
CADENAS DE VALOR TRANSPARENTES & SUSTENTABLES

> 7,500+ 300 MIPyMEs de comunidades indígenas andinas

EXITOSAS VENTAS EN LÍNEA

> Lujo sustentable Internacional
> E commerce Le NewBlack

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

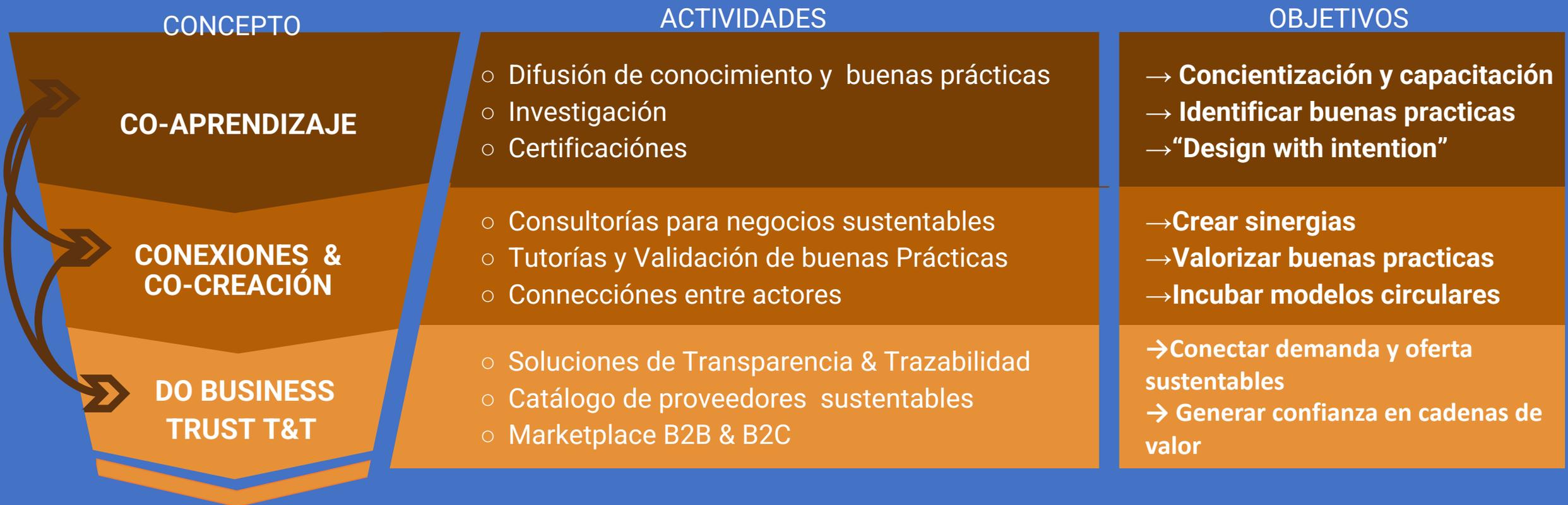


CO CREACIÓN

El Toolkit HxN genera conciencia, crea capacidad y une a los actores en apoyo de prácticas circulares y sostenibles.

Hecho por Nosotros

Acelerando cambios de paradigma en colaboración con un nuevo ecosistema



Fibras Naturales: Soluciones Concretas para las Grassroots

REALIDAD	SOLUCIONES
<p>Acceso a tecnología básica (celulares)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación sobre uso de tecnología ● Desarrollo de soluciones “low tech” a la medida T&T. ● Desarrollo de infraestructura
<p>Cuellos de botella marketing y producción</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación branding y gestión de empresa ● Armonización de técnicas de producción, redes de cooperativas ● Mejor cuidado del ADN, prácticas locales integración cadena de valor
<p>Informalidad y aislamiento económico</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Finanzas alternativas y soluciones FinTech ● Visibilización internacional, EJ. Ecosistema HxN
<p>Estándares sesgados</p> 	<p>Integración de los grassroots y productores de fibras naturales en iniciativas de estándares de sustentabilidad</p>

Nuestro ecosistema...

...beneficia de y contribuye a nuestra misión hacia un cambio sistémico

Co-creating academic programs
'Training the trainers'
Research
Training



Awareness
Transparency & Traceability
Responsible consumption & use



Grassroots & Sustainable fashion
Advocacy



Access to decision-making instances
Transparency & Traceability tools



Matchmaking with suppliers
Sustainable value chains

Sustainable & Impact investment criteria
Sustainable MSMEs* ready to grow
(Triple bottom line impact opportunities)
Funding MSMEs with best practices
Supporting HxN scale up journey



Pioneer vision for a paradigm shift
Scaling up HxN strategy
Changemaker experts & audience



Sustainable materials
Design Thinking
Design with intention



Local development
Supporting local communities & entrepreneurships
Supporting HxN and Animaná's projects & programs



Identification of bottlenecks
Connection to markets
Inclusiveness
Best practices
Ancestral know-how
Disruptive business models



* currently 10 MSMEs per year
Focus: women, youth, recycling, social
In need of funding

Eco-sistema 2021



Nuestras herramientas & soluciones



Hecho por Nosotros Toolkit

Igniting inclusive circular innovation in the fashion industry



- 12 años de trabajo grassroots HxN con Animaná
 - Financiado, capacitando y construyendo red de MIPyMES y artesanos con el mercado
 - Probando conceptos y innovaciones
- Entre nuestras soluciones :
 - auto-evaluación de buenas prácticas, redes conocimiento
 - Diseño con Intención, design thinking en línea.
 - co creación para escalar negocios circulares, ODS
 - app móvil en desarrollo (ID Pass, trazabilidad y transacciones)

Latinoamérica T&T

- **Financiamientos alternativos** (formalidad)
- **Soluciones de auto-evaluación** (documentación a subir a sistemas T&T)
- **Sustainability claims y criterios de evaluación** “a medida” inspirados prácticas locales
- **Integración de los productores y MIPyMEs** en Latinoamérica y con el Mercado
- **Soluciones de trazabilidad low-tech**
- **Lujo Sustentable. ModaRegenerativos animaná. Consumidores Agentes de cambio**

UNECE - FAO LATIN AMERICA TRAINING WORKSHOP



**THANK YOU
JOIN THE SUSTAINABILITY PLEDGE**

thesustainabilitypledge.org

Adriana Marina <https://www.linkedin.com/in/animana/>
Founder of B corp animaná & Ngo Hecho por Nosotros

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

6 de diciembre, 12:00-13.00 CLST; 16:00- 17:00 CET

Moderación Técnica

- Especialista de Proyectos de UNECE, Francesca Romana Rinaldi
- FAO Perú, Gonzalo Tejada, Especialista técnico del proyecto +Algodón

Ponentes

- FAO RLC, Alberto Ramírez, Especialista Senior en Cooperativismo
- Cooperativa Costach – Perú, Roberto Tume, Asistente Ejecutivo de la Gerencia de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán – Chusís”
- Creditex – Perú, (empresa de la industria textil), Luis Negrón, Gerente de Análítica de Negocios e Ingeniería Industrial

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN

CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

Presentadores



Francesca Romana Rinaldi
Especialista de Proyectos de UNECE



Gonzalo Tejada
Especialista técnico del proyecto
+Algodón, FAO Perú

Ponentes



Alberto Ramírez
Especialista Senior en
Cooperativismo,
FAO RLC



Roberto Tume
Asistente Ejecutivo de la Gerencia de la
Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán
– Chusís”, Cooperativa Costach – Perú



Luis Negrón
Gerente de Analítica de Negocios e Ingeniería
Industrial, Creditex – Perú, (empresa de la
industria textil)

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

Especialista de Proyectos de UNECE, Francesca Romana Rinaldi



¿Por qué necesitamos mayor inclusión? (I)



- **Más de la mitad de la mano de obra mundial y más del 90% de las micro y pequeñas empresas de todo el mundo forman parte de la economía informal (Fuente: OIT)**
- El trabajo informal no declarado es un desafío, especialmente en un sector como el de la confección y el calzado, en el que la producción está fragmentada en diversos países.

¿Por qué necesitamos mayor inclusión? (II)



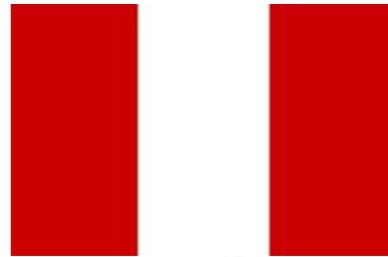
- **Las mujeres representan la mayor parte de la mano de obra en la cadena de suministro de la confección y el calzado** (Fuente: OIT). Sin embargo, muchos países productores de ropa y calzado obtienen malos resultados en materia de igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres (Fuente: CE, 2016).
- **Los riesgos de sufrir daños suelen ser diferentes para hombres y mujeres.**
- **Las problemáticas de género en el sector de la confección y el calzado también incluyen el "techo de cristal" para la dinámica de las carreras de las mujeres.**

¿Por qué necesitamos mayor inclusión? (III)



En **Colombia**, las **PYMES** (Pequeñas y Medianas Empresas) hacen un **aporte del 80% a la generación de empleo del país**, según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Fuente: Dinero, 2019



En **Perú**, las **MIPYMES** (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) representan el **99,4% del total**.

Fuente: Sociedad Nacional de Industrias <https://sni.org.pe>



En **Ecuador**, las **PYMES** representan el **85% del sector textil**.

Fuente: Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE), 2016



Las **PYMES** en **Bolivia** constituyen el **83% del total de la fuerza laboral**, y aportan el **26% del PIB**.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2011



En **Paraguay**, las **MIPYMES** representan el **97% de las unidades económicas** y emplean al **61% del personal ocupado** (2017).

Fuente: <https://www.mic.gov.py>



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Análisis de necesidades de las PYMEs de confección y calzado sostenibles

Área	Nececidades de las PYMEs en Sostenibilidad
Económica	Acceso a financiamient
	Competencia y escalmiento
Políticas y Regulatoria	Trazabilidad y transparencia para jusfiticar los reclamos contra el 'Greenwashing' o ecoblanqueo
	Faltas de redes
Cadena de abastecimiento y operaciones comerciales	Acceso directo a mercados
	Acceso a "desechos"
	Acceso a infraestructura circular
	Reducir complejidades
Cultural	Aumentar la conciencia de todos los grupos de interés
I+D	Acceso a soluciones y tecnologías innovadoras

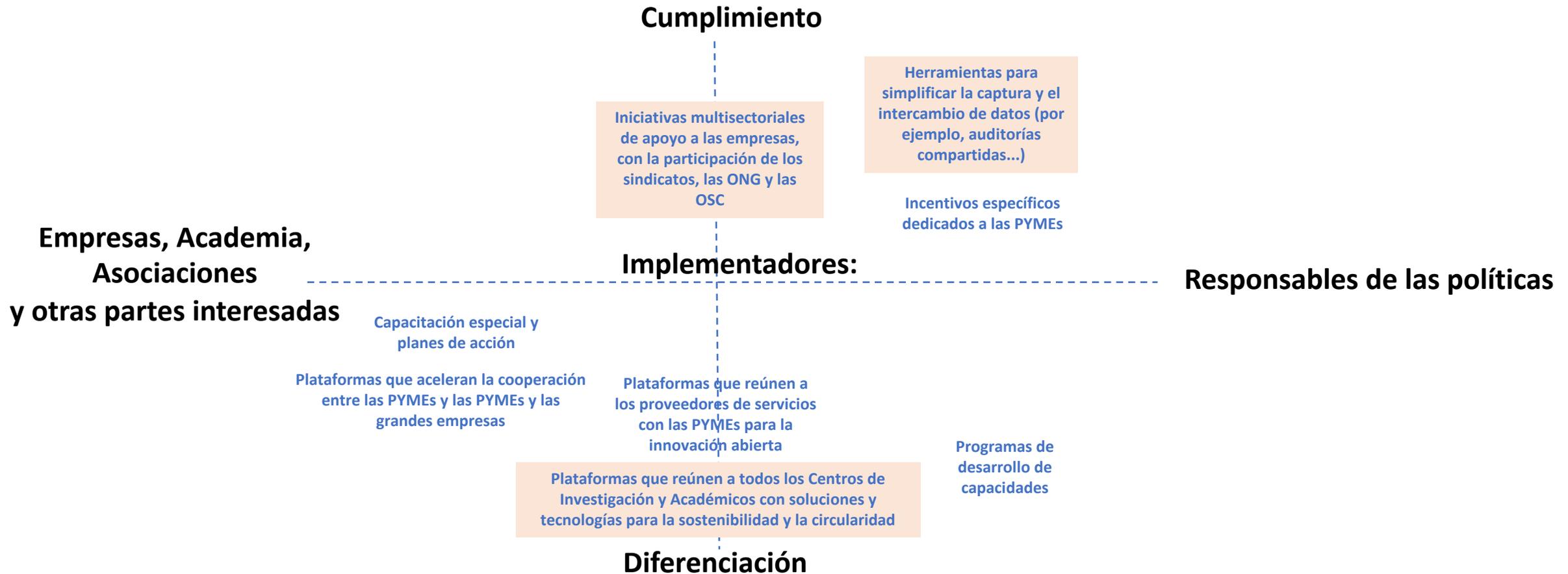
Las PYMEs pueden requerir apoyo en diferentes áreas :

- Económico
- Políticas y regulatoria
- Cadena de abastecimiento y operaciones comerciales
- Cultural
- I+D



Fuente: Bocconi University for Small But Perfect, 2022 (próxima publicación)

Herramientas sugeridas para apoyar las necesidades de las PYMEs en materia de TT



CEPE, 2021 (próxima publicación) & Bocconi University for SmallButPerfect, 2022 (próxima publicación)

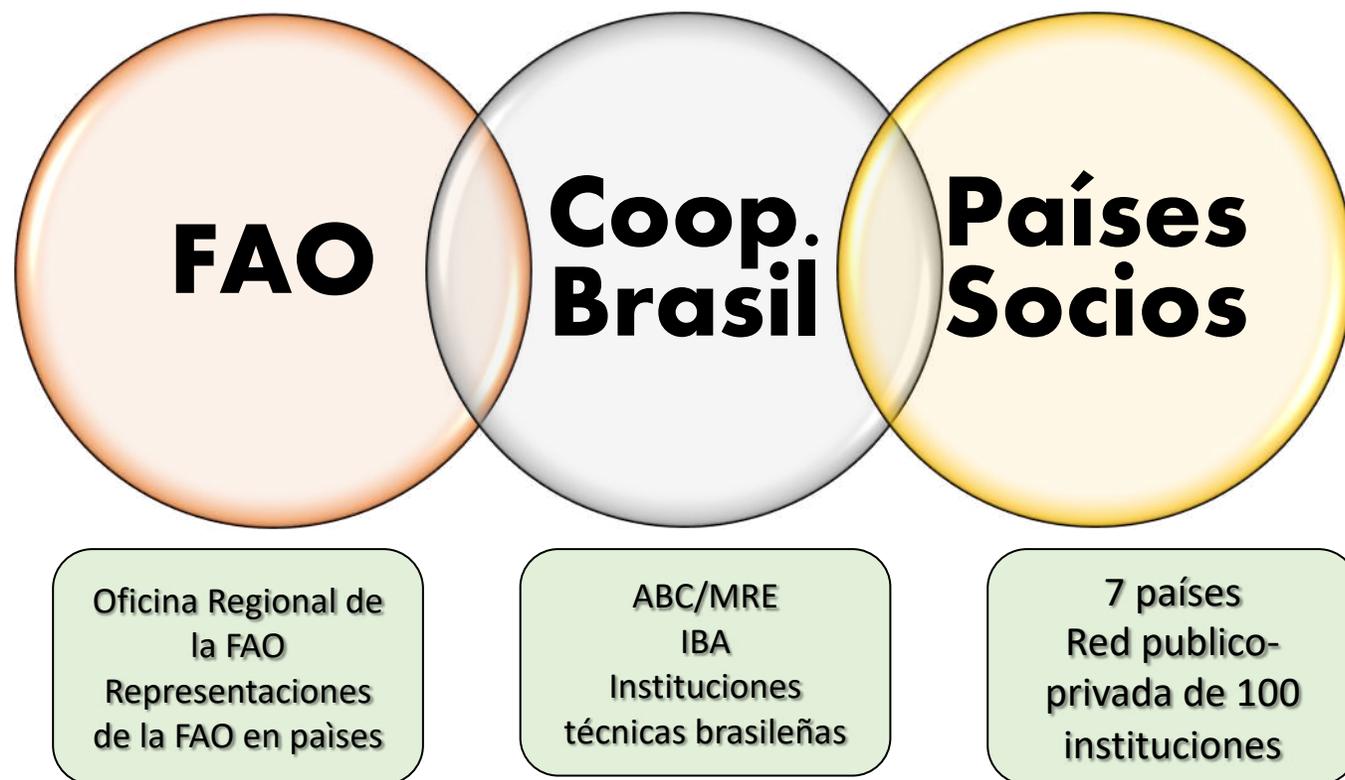
WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

FAO Perú, Gonzalo Tejada, Especialista técnico del proyecto +Algodón



Proyecto +Algodón



Foco del Proyecto

Promoción de acciones, principios y valores orientados a mejorar el impacto ambiental, social y económico de la producción de algodón por parte de la agricultura familiar.

Generar oportunidades para mejorar la gestión, la toma de decisiones y la comercialización por parte de las familias y contribuir al encadenamiento de la cadena en los países latinoamericanos.

COOPERACION SUR- SUR TRILATERAL

ENFOQUE SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONOMICAMENTE INCLUSIVO

Cadena de valor del algodón, textiles y confecciones



PRODUCCIÓN (TM)	45,538	19,013	64,686	116,473	131,897
PRODUCTORES/ EMPRESAS	6,800	12	13,274		24,000
EMPLEO	67,396	300	179,148		245,00
Fuente: Estudio para el Plan Nacional de la Universidad Del Pacífico (2018)					

Producción
99% Agricultura
familiar

Producción
99% PYMES

Piloto de Blockchain en Perú: Socios en la cadena de Valor



COOPERATIVA COSTACH

Cooperativa de Agricultores
de Algodón

Producción

14 años operando.

Exportación de fibra

Incursión en diferenciación:
Algodón sostenible y orgánico

5,200 Familias Agriculturas

Ubicación: Región de Piura.



PROYECTO +ALGODON

Articulador de la Iniciativa
Blockchain en Perú y ALC:

FAO + ABC/MRE + 7 PAÍSES

Universo de 10 mil agricultores

100 instituciones públicas y
privadas

Socio de UNECE en América
Latina y el Caribe



CREDITEX

Compañía Líder de la Industria
Principal proveedor de hilos de
fibra extralarga para ropa en
Perú

Cientes Internacionales:

Tommy Bahama, Garnet Hill, Ahlers
AG, The Cat's Pijamas, Psycho
Bunny, Peter Millar, Johnnie O.,
Faherty,

Producción: 6.708.329 kg. of hilo.

Necesidades de trazabilidad y transparencia

COSTACH - Productores de algodón



Ventajas en la producción de algodón no aprovechadas comercialmente

- Algodón PIMA Peruano: extra larga y alta calidad
- Valor histórico y cultural
- Agricultura familiar
- Cosechado a mano, libre de GMO, Algodón convencional y sostenible



Ampliar capacidad productiva

- Amplia base social: +5K familias
- Productor registrado de semilla certificada
- Brinda servicio ATER.
- Piloto de producción orgánica

CREDITEX - Ind. textil y confecciones



Limitada oferta de algodón peruano.

- No se puede diferenciar en base a “algodón peruano”
- Aprovechamiento de imagen internacional



Trasladar al producto las ventajas de la producción

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

FAO RLC, Alberto Ramírez, Especialista Senior en Cooperativismo



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

Cooperativa Costach – Perú, Roberto Tume, Asistente Ejecutivo de la Gerencia de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán – Chusís”



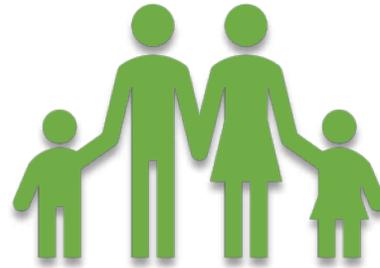
COSTACH- Cooperativa de Productores algodoneros de Piura

Ubicación

Asociados

Visión

Piura



5,200 agricultores familiares
(menos de 5 hectareas)

Producto: Algodón Pima Peruano.
Fibra extralarga de primera calidad

Conducir el desarrollo sustentable de la cadena productiva del algodón Pima peruano, a través del empoderamiento y cooperación de los Pequeños Productores de Algodón.

Promovemos la innovación, la competitividad y la equidad; así como valor agregado en los procesos de producción, transformación y comercialización.

Buscamos contribuir al desarrollo integral y mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de algodón.

Distritos del Bajo Piura: Catacaos, Cura Mori, El Tallan, La Arena, La Unión, Bellavista, Bernal, San Cristo, Vice, Rinconada Licuar y Sechura

¿Como la transparencia y trazabilidad pueden ser aplicados a una organizacion cooperativa?

La transparencia y trazabilidad necesitan informacion: Por lo que es necesario instaurar un proceso de recoleccion de datos desde la siembra a la cosecha en la etapa de produccion, ademas del acopio y almacenamiento tomando en consideracion las siguientes variables:

Producción:

- *Mapa de parcela o croquis de ubicación*
- *Georreferenciación*
- *Plan de actividades*
- *Cuaderno de registro de actividades y labores de campo*
- *Registro de cosecha*
- *Registro de ventas*
- *Liquidación de compra*
- *Copia de control de recepción de materia prima*

Acopio:

- Control de recepción de materia prima*
- *Nota de ingreso a almacén de acopio*
 - *Etiquetado de sacos en almacén por sector y calidad*
 - *Liquidación de compra*
 - *Guía de remisión a planta de proceso*
 - *Guía de transporte*
 - *Lista de productores que conforman el lote a enviar*

Almacenamiento

- *Guía de ingreso a planta procesadora*
- *Registro de recepción*
- *Etiquetado de sacos en almacén de*
- *Guía de salida de producto a proceso de desmote*



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas dentro de la implementación?

Ventajas:

- *Mejor control de procesos*
- *Información para análisis y mejoras*
- *Innovación y capacitación*
- *Posicionamiento de Costach por diferenciación en el mercado nacional*
- *Medios de verificación comprobables y accesibles de manera inmediata*

Desventajas:

- *Dificultades en la adopción de sistemas de recolección de datos*
- *Incremento en costos y tiempos por la recolección de datos*
- *Dificultades de Conectividad*



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 2: HACER QUE LA TRAZABILIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD FUNCIONEN: CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS PARA UNA AGRICULTURA E INDUSTRIA TEXTIL COMPETITIVAS

Creditex – Perú, (empresa de la industria textil), Luis Negrón,
Gerente de Analítica de Negocios e Ingeniería Industrial



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

GRACIAS

ÚNASE AL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

thesustainabilitypledge.org



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

Sesión de la tarde

Sesión 2 - Tarde 6 de diciembre 2021

14:00 – 15:00
(Santiago)

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Objetivo: Orientar para que las asociaciones industriales/sectoriales y las oficinas regionales de las organizaciones internacionales pongan en marcha sus propios proyectos piloto siguiendo la metodología de la UNECE para la trazabilidad y la transparencia

Moderación Técnica

- Especialista de Proyectos de UNECE, Andrea Redaelli
- Especialista de Proyectos de UNECE, Piera Solinas
- Especialista de Proyectos de UNECE, Deborah Taylor

Ponentes

- National Society of Industry (SNI) - Perú, Martín Reaño, Gerente del Comité Textil
- CORMODA - Colombian Fashion Corporation of Tolima, Julio César Mendoza, Director

15:00 – 16:00
(Santiago)

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

Objetivo: Analizar el escenario político, los comportamientos de los consumidores e inversores, el marco de colaboración de la UNECE y las herramientas para apoyar la debida diligencia y la sostenibilidad a través de blockchain en América Latina

Moderación Técnica

- Secretariado de UNECE, Olivia Chassot
- Especialista de Proyectos de UNECE, Claudia di Bernardino
- Universidad SUPSI, Giacomo Poretti, Ingeniero Informático Investigador Senior

Ponentes

- FAO RLC, Ingrid Zabaleta, Asistente Ejecutiva Regional del Proyecto +Algodón
- FAO, Gerard Sylvester, Oficial de Inversiones (Agricultura Digital)
- BID Lacchain, Pablo Raíces, Líder para el Cono Sur

16:00 – 16:15
(Santiago)

MÓDULO 5: PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA REGIÓN DE LAC

Objetivo: Evaluar el potencial de la economía circular para sustentar un crecimiento transformador en América Latina y el Caribe

Moderación Técnica

- FAO RLC, Sara Granados, Especialista en Sistemas Agroalimentarios

Ponente

- CEPAL, Martin Kohout, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos

16:15 – 16:30
(Santiago)

OBSERVACIONES FINALES

Información sobre el taller regional de abril: temas y compromisos

Moderación Técnica

- UNECE, María Teresa Pisani, Líder del Proyecto
- FAO RLC, Adriana Gregolin, Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón

20:15 – 20:30
(Ginebra)