

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

Acelerar la acción hacia una industria de la Moda circular y sostenible: “Innovaciones para una cadena de valor del algodón más inclusiva”

6 de Diciembre de 2021

14:00-16.30 CLST

18:00- 20:30 CET



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Funded by
the European Union



International
Trade
Centre

IN COLLABORATION WITH ITC

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

Sesión de la tarde

Sesión 2 - Tarde 6 de diciembre 2021

14:00 – 15:00
(Santiago)

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Objetivo: Orientar para que las asociaciones industriales/sectoriales y las oficinas regionales de las organizaciones internacionales pongan en marcha sus propios proyectos piloto siguiendo la metodología de la UNECE para la trazabilidad y la transparencia

Moderación Técnica

- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Andrea Redaelli
- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Piera Solinas
- [Especialista de Proyectos de UNECE](#), Deborah Taylor

Ponentes

- [National Society of Industry \(SNI\) - Perú](#), Martín Reaño, Gerente del Comité Textil
- [CORMODA - Colombian Fashion Corporation of Tolima](#), Julio César Mendoza, Director

15:00 – 16:00
(Santiago)

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

Objetivo: Analizar el escenario político, los comportamientos de los consumidores e inversores, el marco de colaboración de la UNECE y las herramientas para apoyar la debida diligencia y la sostenibilidad a través de blockchain en América Latina

Moderación Técnica

- [Secretariado de UNECE](#), Olivia Chassot
- [Especialista de Proyectos Legales de UNECE](#), Claudia di Bernardino
- [Universidad SUPSI](#), Giacomo Poretti, Ingeniero Informático Investigador Senior

Ponentes

- [FAO RLC](#), Ingrid Zabaleta, Asistente Ejecutiva Regional del Proyecto +Algodón
- [FAO](#), Gerard Sylvester, Oficial de Inversiones (Agricultura Digital)
- [BID Lacchain](#), Pablo Raíces, Líder para el Cono Sur

16:00 – 16:15
(Santiago)

MÓDULO 5: PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA REGIÓN DE LAC

Objetivo: Evaluar el potencial de la economía circular para sustentar un crecimiento transformador en América Latina y el Caribe

Moderación Técnica

- [FAO RLC](#), Sara Granados, Especialista en Sistemas Agroalimentarios

Ponente

- [CEPAL](#), Martin Kohout, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos

20:00 – 20:15
(Ginebra)

16:15 – 16:30
(Santiago)

OBSERVACIONES FINALES

Información sobre el taller regional de abril: temas y compromisos

Moderación Técnica

- [UNECE](#), María Teresa Pisani, Líder del Proyecto
- [FAO RLC](#), Adriana Gregolin, Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón

20:15 – 20:30
(Ginebra)

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

6 de diciembre, 14:00-15.00 CLST; 18:00- 19:00 CET

Moderación Técnica

- Especialista de Proyectos de UNECE, Andrea Redaelli
- Especialista de Proyectos de UNECE, Piera Solinas
- Especialista de Proyectos de UNECE, Deborah Taylor

Ponentes

- National Society of Industry (SNI) - Perú, Martín Reaño, Gerente del Comité Textil
- CORMODA - Colombian Fashion Corporation of Tolima, Julio César Mendoza, Director

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Presentadores



Andrea Redaelli
Especialista de Proyectos de UNECE



Piera Solinas
Especialista de Proyectos de UNECE



Deborah Taylor
Especialista de Proyectos de UNECE

Ponentes



Martín Reaño
Gerente del Comité Textil, National Society of Industry (SNI) - Perú



Julio César Mendoza
Director, CORMODA - Colombian Fashion Corporation of Tolima

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Especialista de Proyectos de UNECE, Andrea Redaelli



Agenda

Introducción

Plan de Acción

Metodología

Desarrolle su propio piloto

Estudio de caso - Piloto: Algodón

Estudio de caso – Piloto: Cuero

Aprendizajes

Desarrolle su propio piloto
– Mesa redonda



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

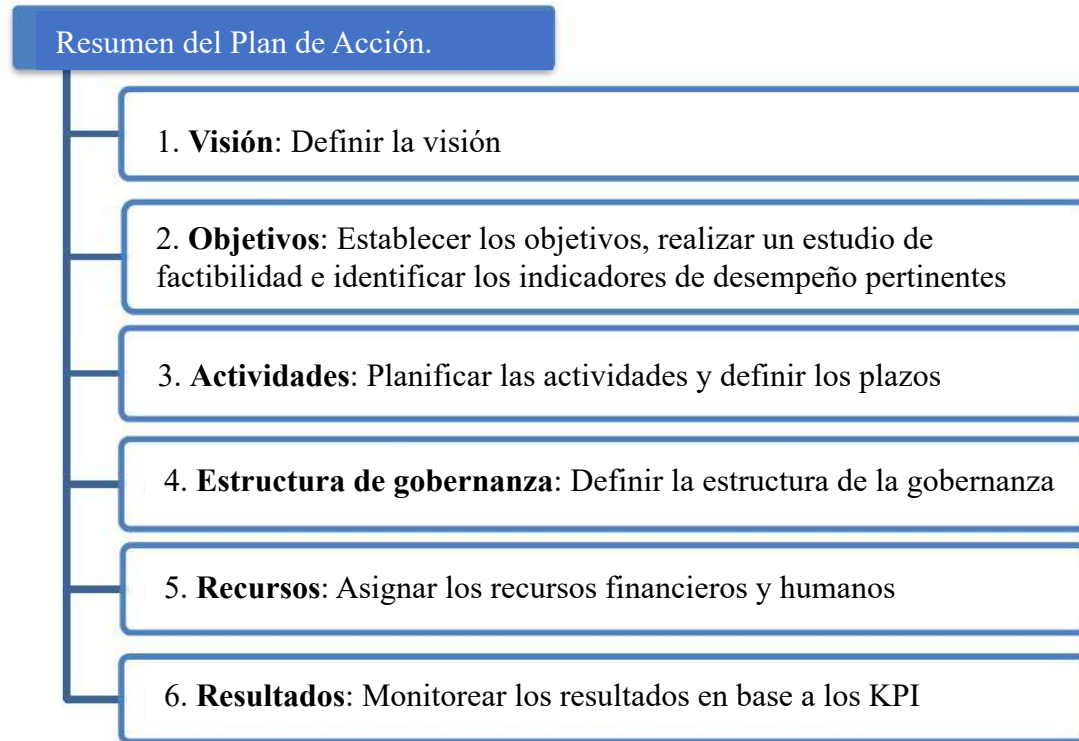


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

El modelo de 6 pasos



Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

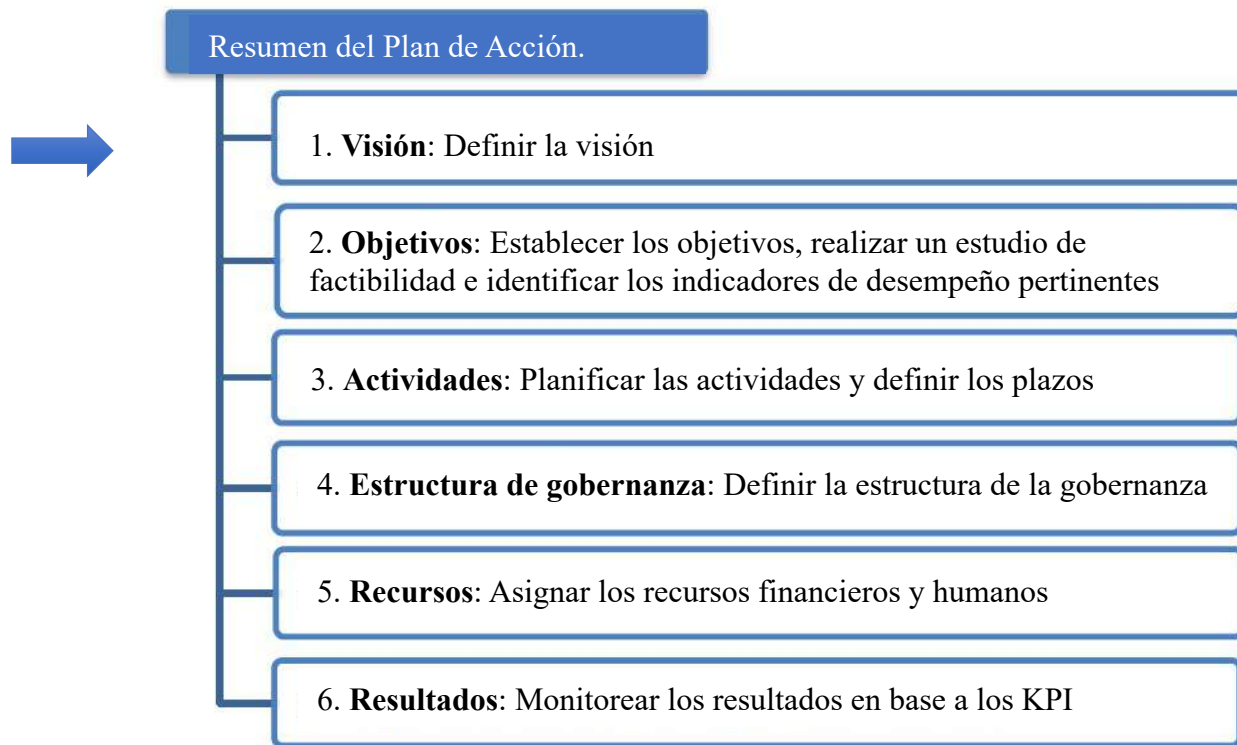


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

1. Definir la visión



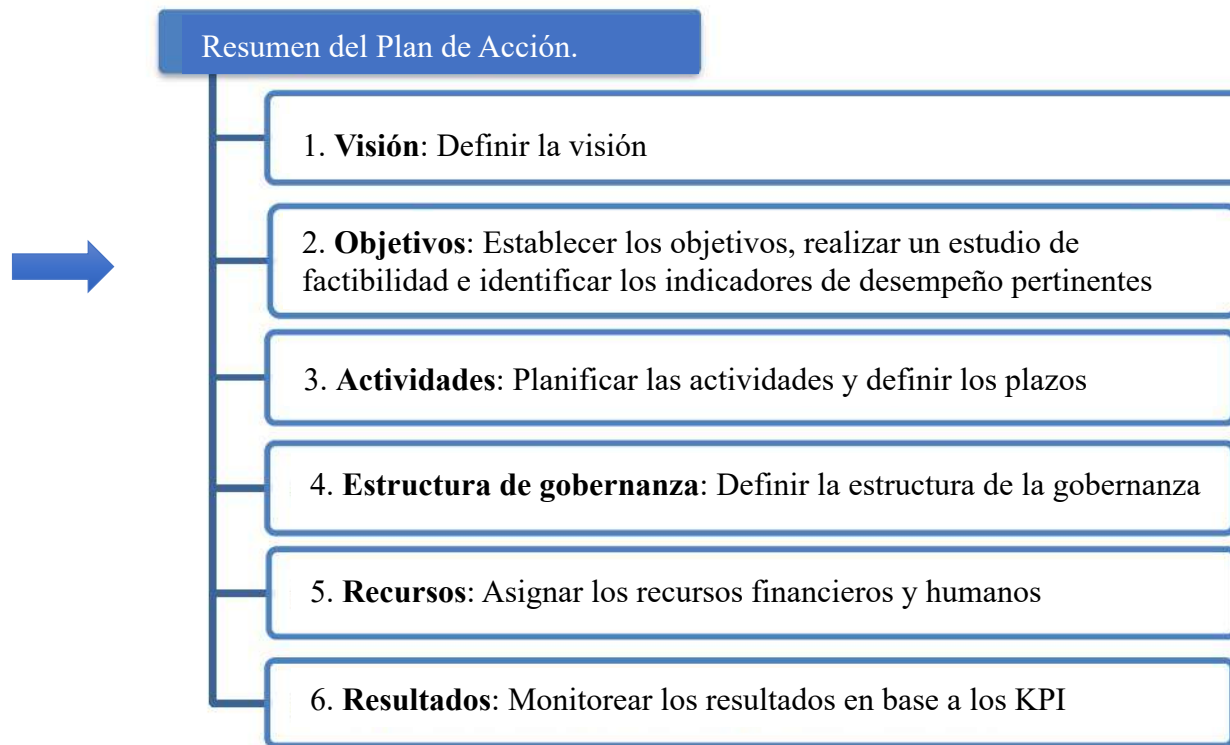
La **visión** resume los **objetivos** de un sistema de trazabilidad y transparencia y los **beneficios** para las partes interesadas.

Ejemplo de visión: *Nuestra visión es promover la aplicación de los más altos principios sociales, medioambientales y de salud y seguridad durante la creación de productos para nuestros clientes, a lo largo de toda nuestra cadena de valor.*

Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

2. Establecer los objetivos, realizar un estudio de factibilidad e identificar los indicadores de desempeño pertinentes



Los **objetivos** contemplados en el Plan de Acción de Trazabilidad y Transparencia deben ser SMART (inteligentes):

Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Tiempo delimitado.

Ejemplo de objetivo SMART: *Lograr la trazabilidad total del 30% de nuestros productos mediante la recopilación de información sobre las características de los productos y los procesos a lo largo de toda la cadena de valor en un plazo de 3 años*

Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

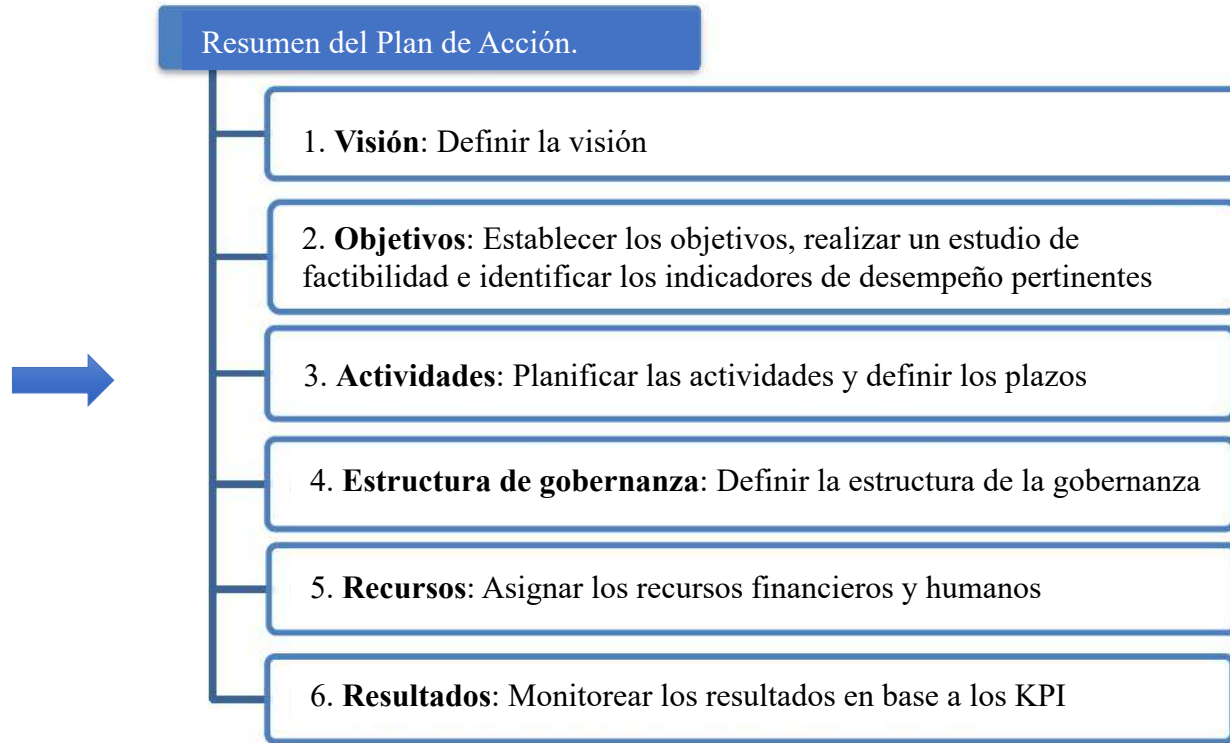


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

3. Planificar las actividades y definir los plazos



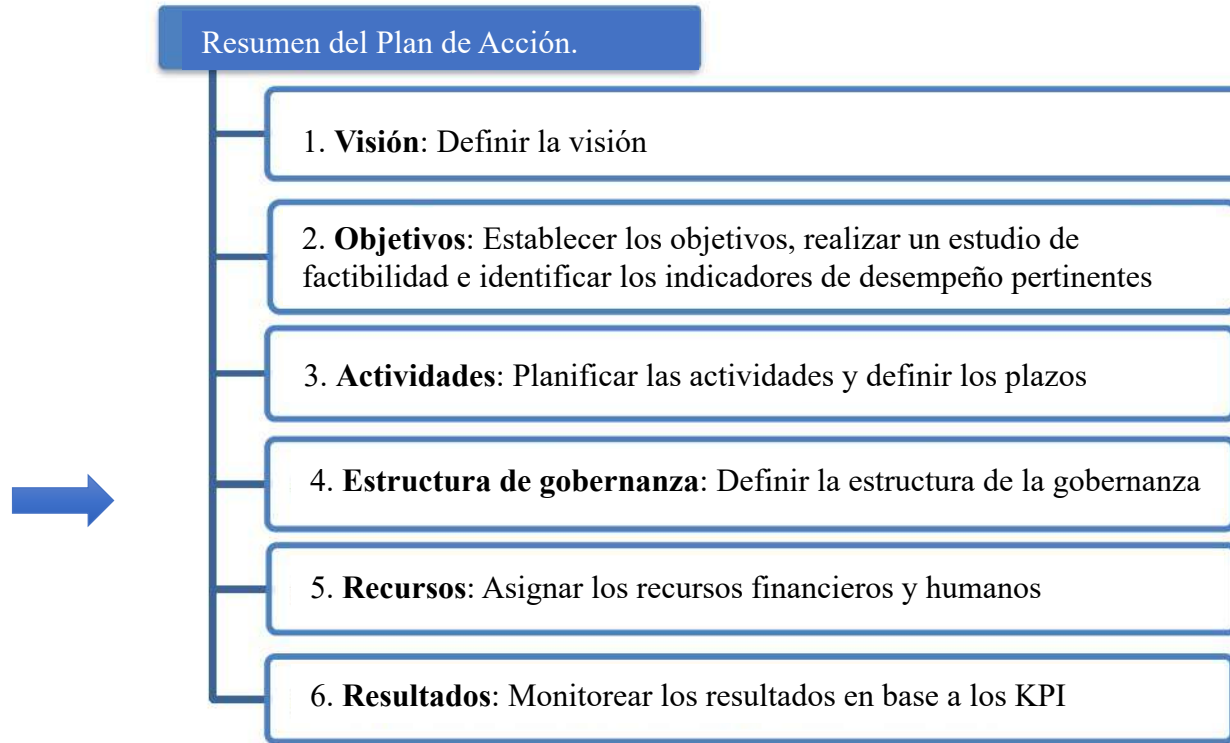
Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

Ejemplo de Actividades:

- *Invertiremos (cantidad)EUR en tecnologías avanzadas de trazabilidad para reducir el tiempo y los costos, aumentar la precisión y la velocidad de los datos y permitir la autenticación de los productos.*
- *En total, el año que viene, (x) proveedores recibirán formación sobre el tema de la trazabilidad y la transparencia de las cadenas de valor en colaboración con nuestros equipos de sostenibilidad, desarrollo de productos, marketing y adquisiciones.*
- *A finales del año que viene, haremos que la información sobre (x) proveedores esté disponible de forma fácil y gratuita en nuestra página web.*

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

4. Definir la estructura de gobernanza



Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

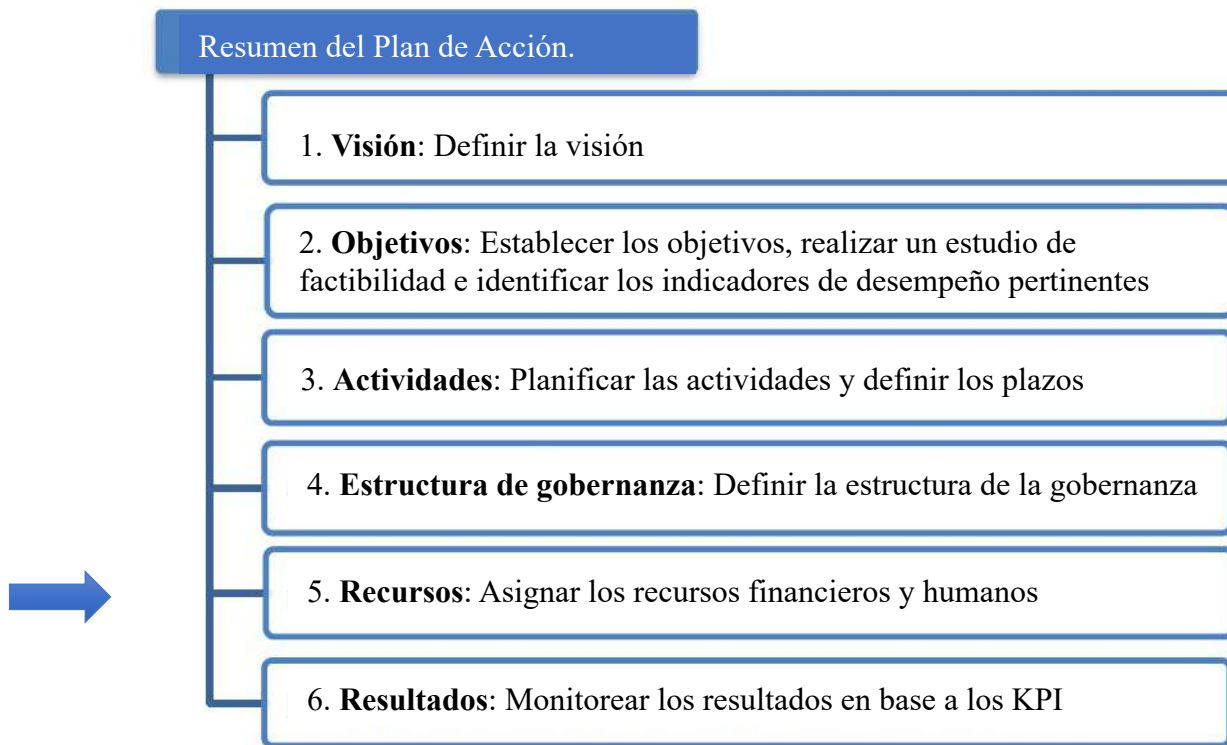
Estructura de Gobernanza

La estructura de gobernanza detallada y las funciones y composición del comité directivo variarán de una empresa a otra de acuerdo con los organigramas de la empresa para las funciones relacionadas con la sostenibilidad.

En general, la estructura de gobernanza debe depender de la alta dirección de la empresa para garantizar que los objetivos de sostenibilidad se integren en las responsabilidades del personal y en las funciones de los directivos y del personal en todos los niveles

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

5. Asignar los recursos financieros y humanos



Recursos

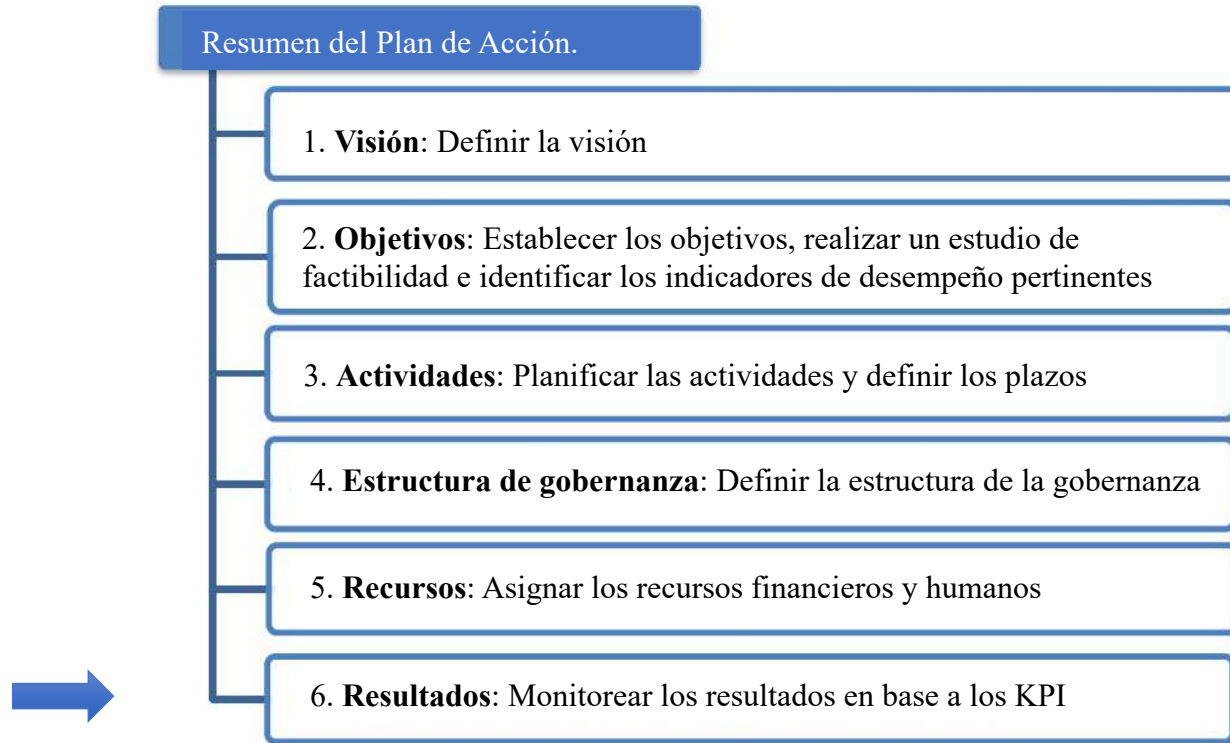
Esta sección del Plan de Acción debe describir los recursos humanos y financieros necesarios para la ejecución de las actividades, así como el presupuesto de gastos generales para la gestión del Plan de Acción.

Ejemplo: *Los recursos financieros y humanos de apoyo a las actividades se detallarán en un presupuesto anexo.*

Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

6. Monitorear los resultados en base a los KPI



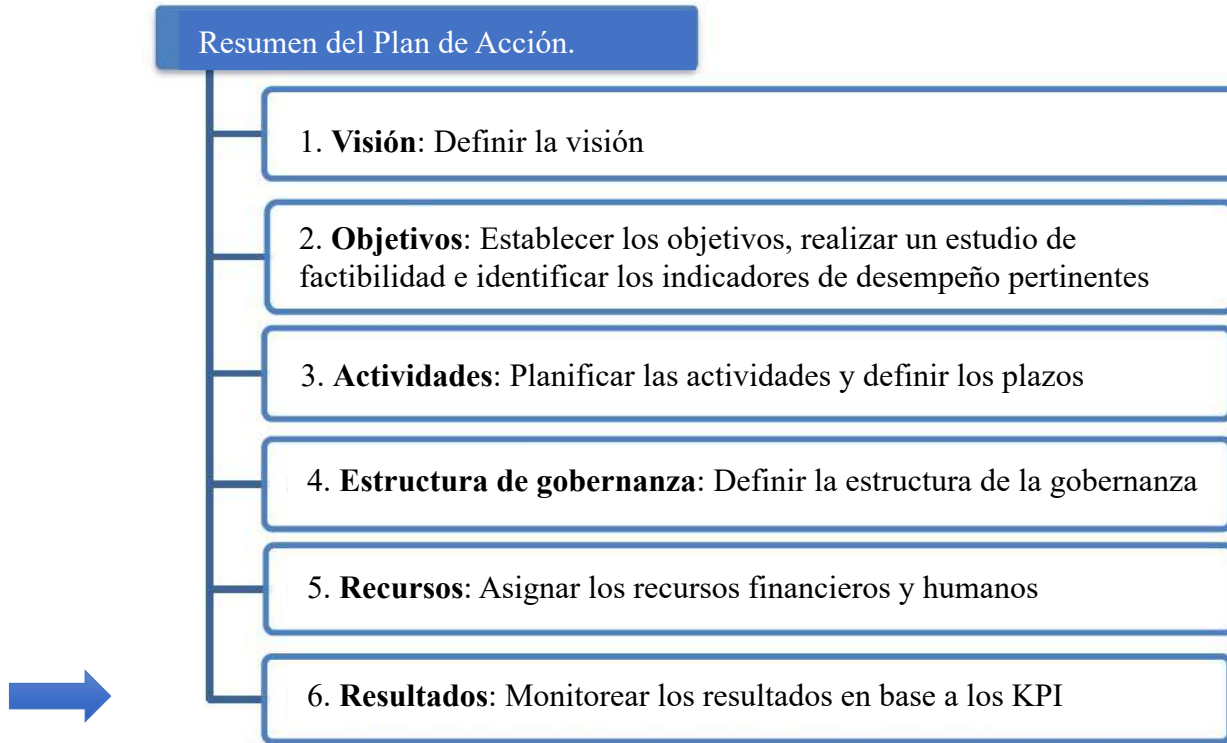
Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

Ejemplos de resultados:

- *Gracias a las inversiones en tecnologías avanzadas, pudimos aumentar la precisión y la velocidad del intercambio de datos en (xx) y logramos la autenticación de los productos en toda nuestra cadena de valor.*
- *Las sesiones de capacitación a los proveedores dieron lugar a un acuerdo sobre el diseño de un sistema de trazabilidad conjunto.*
- *El aumento de la transparencia se tradujo en una clasificación más alta de (xx) en el índice de transparencia.*

Formulación e implementación de un Plan de Acción de trazabilidad y transparencia

6. Monitorear los resultados en base a los KPI



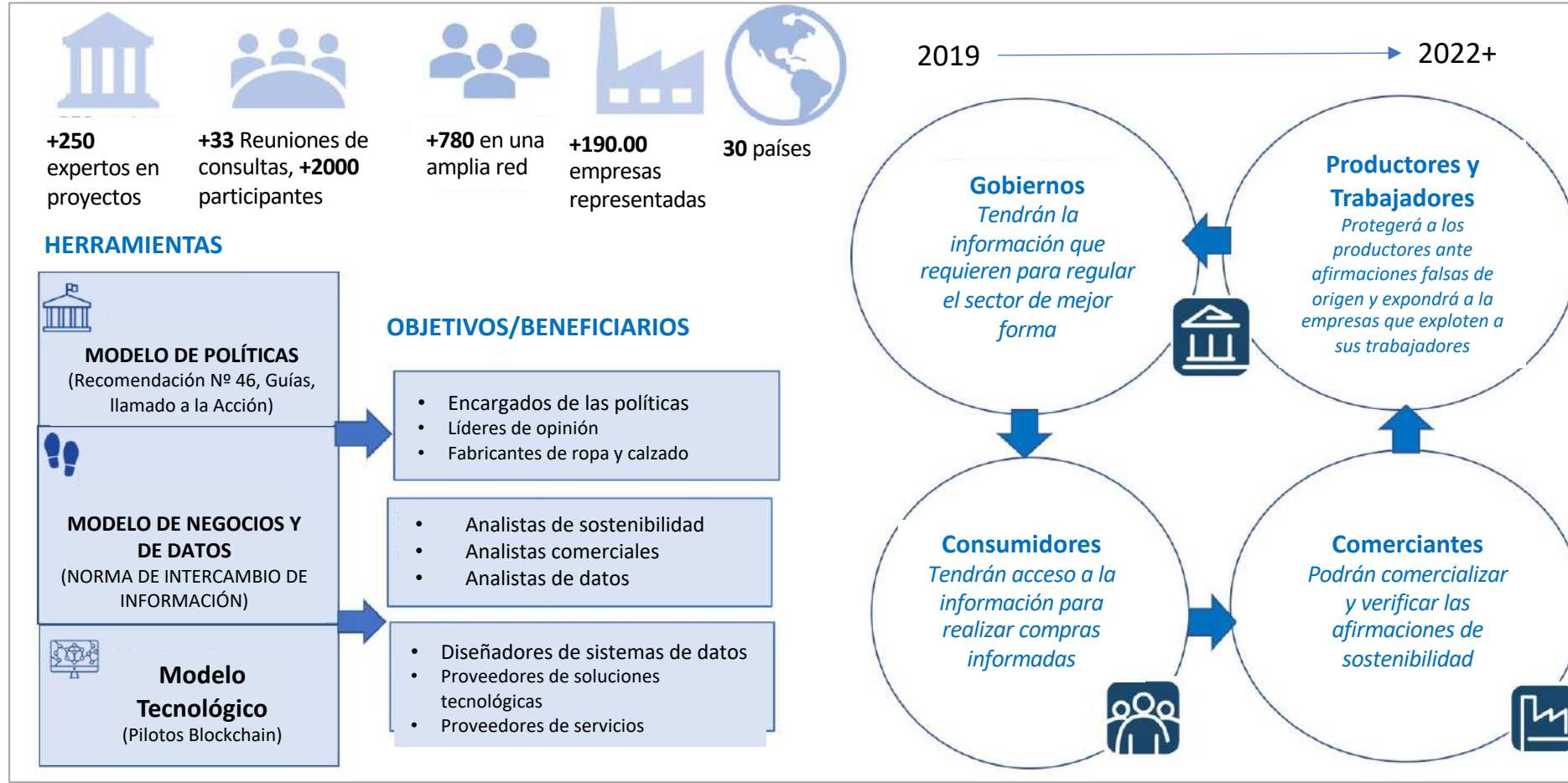
Fuente: Adaptado de UNECE, Guide to drafting a National Trade facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

Ejemplos de resultados:

- *Gracias a las inversiones en tecnologías avanzadas, pudimos aumentar la precisión y la velocidad del intercambio de datos en (xx) y logramos la autenticación de los productos en toda nuestra cadena de valor.*
- *Las sesiones de capacitación a los proveedores dieron lugar a un acuerdo sobre el diseño de un sistema de trazabilidad conjunto.*
- *El aumento de la transparencia se tradujo en una clasificación más alta de (xx) en el índice de transparencia.*

METODOLOGÍA - El modelo tecnológico de TT y la debida diligencia en el sector textil y del cuero

Desarrollo e implementación de sistemas blockchain en entornos complejos



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

METODOLOGÍA – Material para la incorporación inicial

Un kit de herramientas de inicio para que su piloto pueda funcionar inmediatamente

UNECE Traceability & Transparency Blockchain pilot

 **UNECE**

Username:

Password: ☐ Show password

1. Plataforma UNECE TT BC

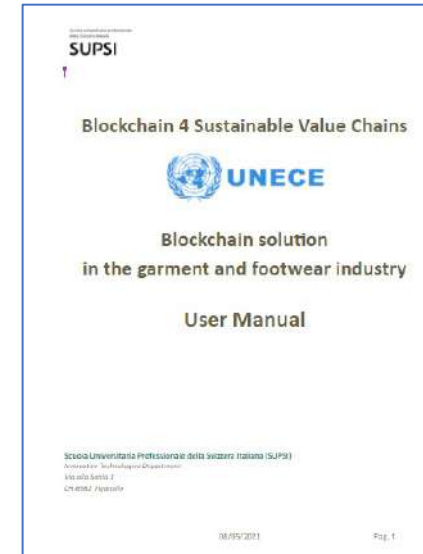
<http://www.unecettbcpilot.ch/>



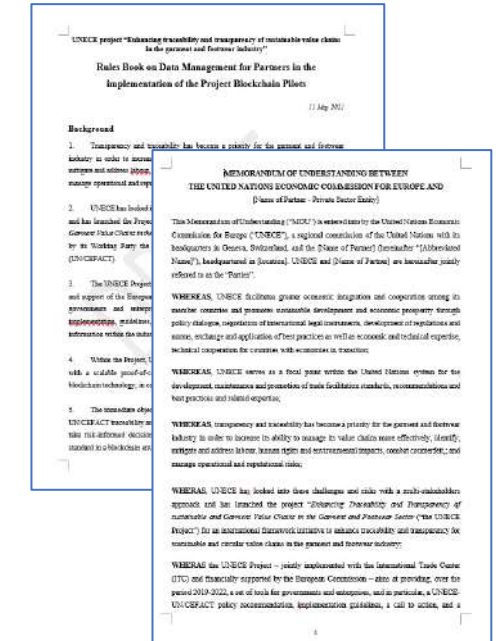
2. Bienvenidos

Data	Category	Sub-category	Description	Status	Priority	Owner	Responsible	Start Date	End Date	Progress	Comments
Data	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								
Data	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								
Data	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								
	General	General	General								

3. Plantilla de captura de datos de la matriz TT



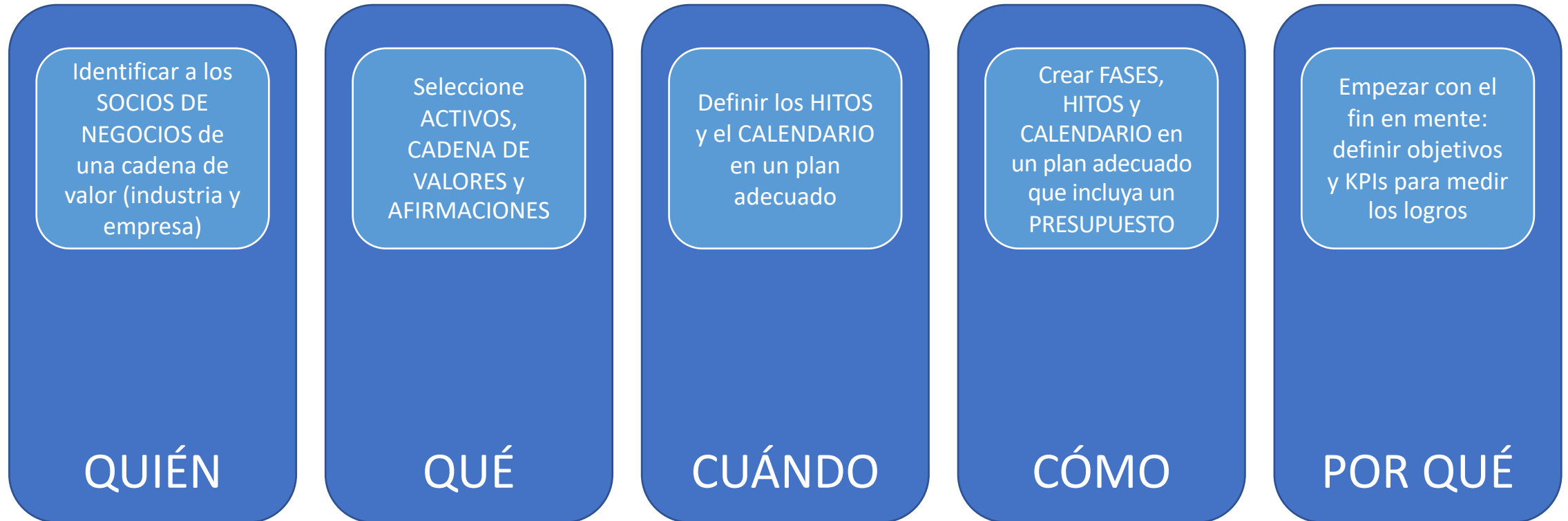
4. Manual del usuario para la plataforma BC



5. Memorándum de entendimiento + Libro de reglas para la gestión de datos

Desarrolle su propio piloto

Un enfoque progresivo



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

QUIÉN – Socios Comerciales

Cadena de Valor Estándar del Algodón



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

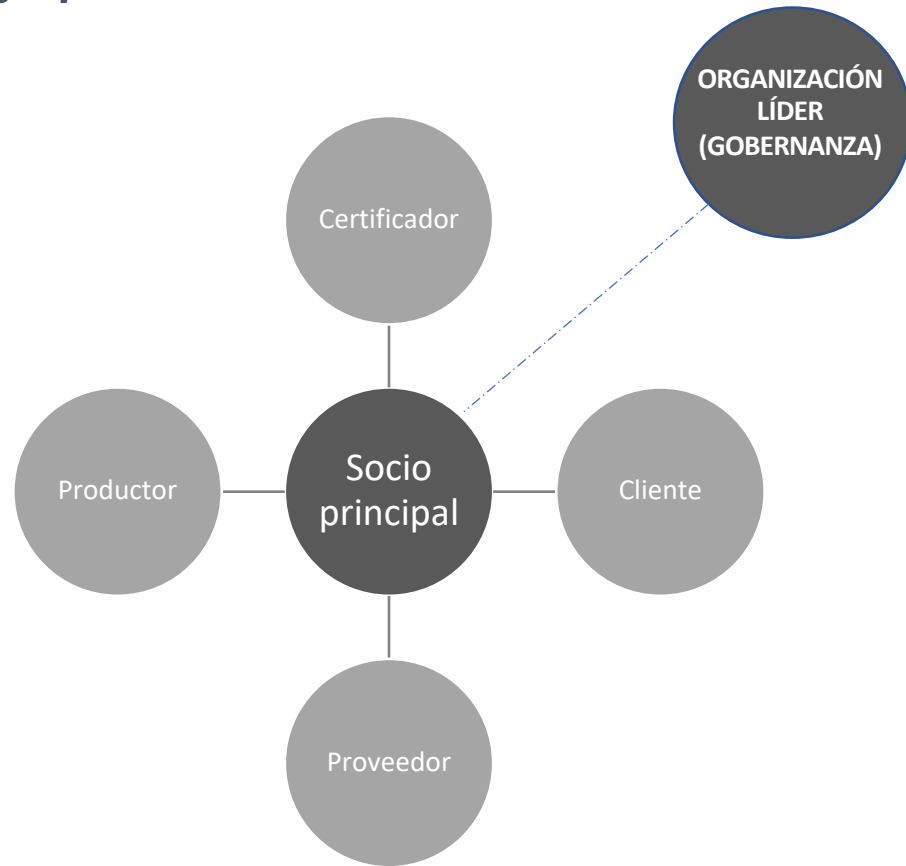


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

QUIÉN - Organización

Enfoque de Autocoordinación



Enfoque Guiado



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

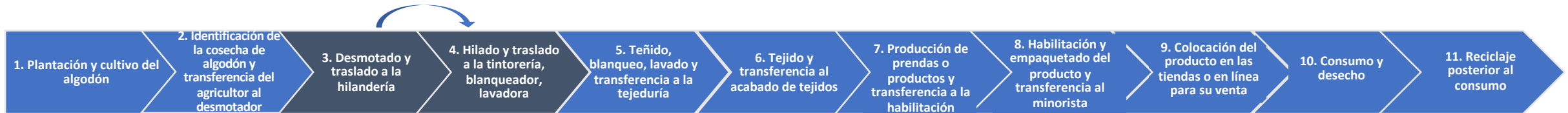


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

QUÉ – Activos, cadenas de valor y afirmaciones

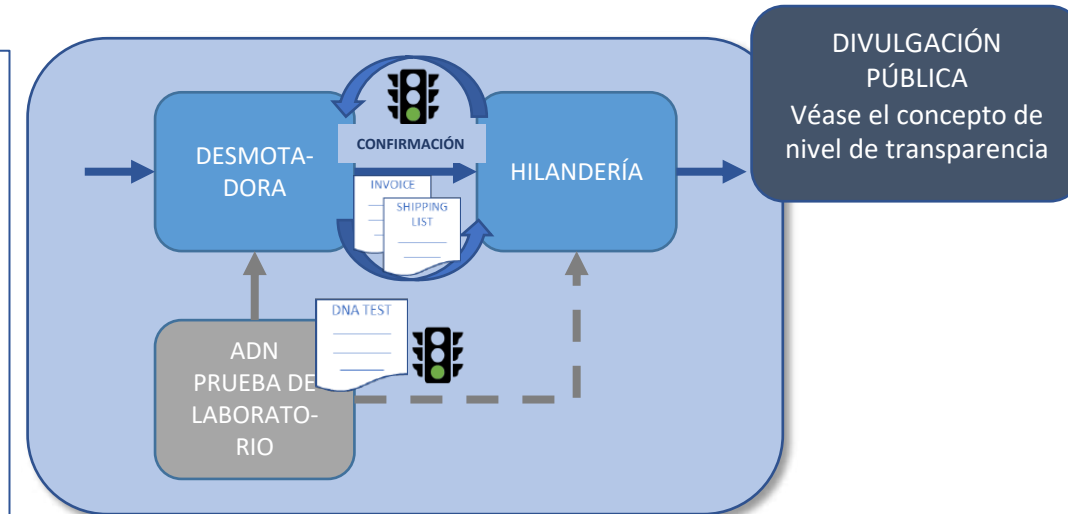
Cadena de Valor Estándar



- **Paso de la cadena de valor : Desmotado (a la hilandería)**
- **Historia del usuario : La desmotadora ha completado la transformación del desmotado y envía la fibra a la hilandería para su procesamiento. Para identificar sin ambigüedad la fibra y demostrar su transferencia de propiedad a la hilandería, el desmotador marca la fibra con un marcador de ADN certificado y emite una factura, una guía de despacho y un certificado de marcador de ADN que confirma la transacción e identifica la fibra inequívocamente..**
- **Proceso de aseguramiento : Verificado por un Tercero.**

DATOS EPCIS (PLANTILLA TT)

- **QUIÉN:** De Desmotadora “ABC” a Nombre de la Hilandería “XYZ”
- **QUÉ:** Evento: Desmotado, Material: Nombre de la desmotadora de algodón “Art. 123”, Criterios de Verificación: Marcador ADN + Factura y Guía de Despacho
- **DÓNDE:** Ubicación del Negocio: Ubicación de la Desmotadora
- **CUÁNDO:** Fecha y Hora del Evento: Fecha y Hora
- **POR QUÉ:** Operación Comercial: Continuación del proceso desde hilado hasta teñido



CÓMO – Fases de la prueba piloto

Los socios operan a diferente velocidad en función de su experiencia, conocimientos, complejidad e información disponible a lo largo de la cadena de valor



Equipo central del Proyecto

Proporcione la **información principal** sobre el proyecto, la actividad piloto y las **principales herramientas** para empezar a preparar la información a ingresar al sistema

Coordine las actividades de preparación e implementación en la plataforma Blockchain según el enfoque autogestionado o guiado. Entregar pleno apoyo a los socios.

Recoger el resultado final y comunicarlo. Aprendizajes. Proporcionar información para el desarrollo de capacidades. Retroalimentación a otros pilotos.

Socio principal

Asista al lanzamiento y defina el tipo de enfoque (autocoordinado o guiado). Sea proactivo, involucrando a sus socios de la cadena de valor. Cree su Grupo de Trabajo (GT)

Seleccione el enfoque autocoordinado o guiado y comience las actividades en su GT. Confirme los socios identificados (proveedores, productores y organizaciones), la cadena de valor, las afirmaciones y los materiales. Comience a recopilar información según la plantilla de la matriz TT. Reserve una fecha y asista a la capacitación. Proporcione información sobre los materiales y las necesidades de marcadores de ADN.

Cargue la información recopilada en la plataforma BC según los datos recogidos a través de la plantilla de la matriz TT. Ingrese su rol en la cadena de valor directamente en la plataforma. Supervise y compruebe continuamente los resultados en la plataforma BC. Ofrezca apoyo a los socios de su cadena de valor. Realice un seguimiento de los materiales por medio de un marcador de ADN.

Apoyar al equipo principal mediante el análisis de resultados y la retroalimentación continua.

Otros Socios

Asista al lanzamiento y haga seguimiento a las peticiones del grupo de trabajo. Sea proactivo.

Haga seguimiento de las solicitudes de su grupo de trabajo. Reúna la información necesaria según la plantilla de la matriz TT. Asistir a la capacitación y proporcionar la información sobre sus materiales y el marcador de ADN.

Cargue la información en la plataforma BC según su recopilación de datos, siempre refiriéndose a su parte de la plantilla de la matriz TT. Valide los documentos según las solicitudes. Ingrese su rol en la cadena de valor mediante la plataforma BC. Apoyar las solicitudes del socio principal y del equipo principal del proyecto. Haga seguimiento de los materiales por ADN

Contribuir a obtener los resultados finales del piloto y la retroalimentación continua.

CÓMO – Principales actividades y estimación de esfuerzos

PILOT RUN

1. PREPARACIÓN

- a. Lanzamiento
- b. Investigación y Selección de la Cadena de Valor
- c. Participación en la Capacitación

2. IMPLEMENTACIÓN

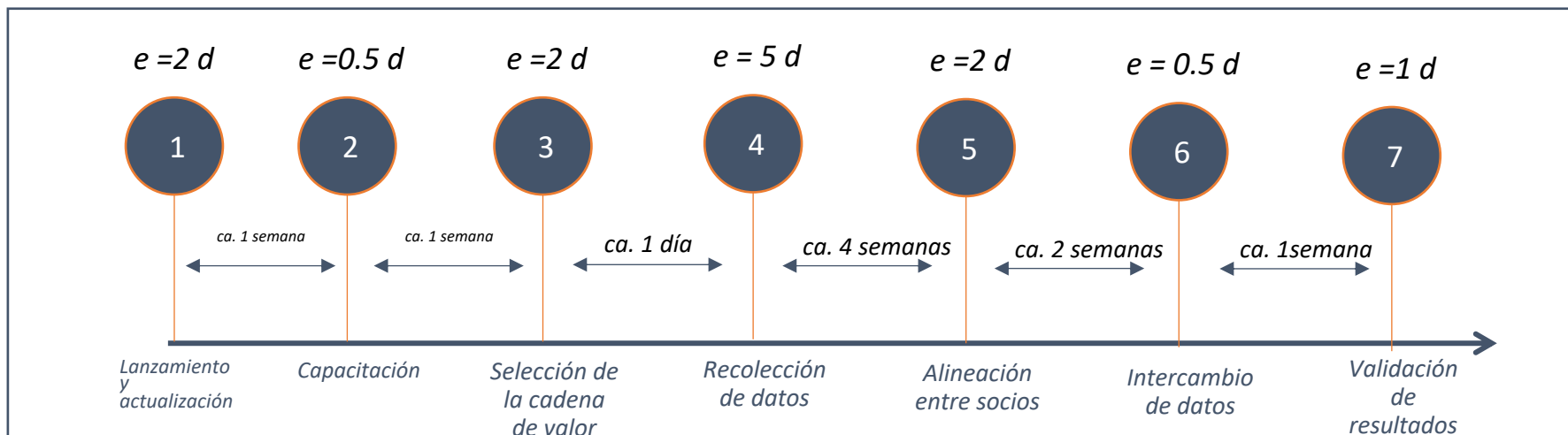
- d. Recolección de Datos
- e. Alineación entre los socios
- f. Intercambio de datos
- g. Validación de los Resultados

Esfuerzo estimado para realizar la trazabilidad en una sola cadena de valor sin experiencia:

13^(*) días hombre

cerca de 9 semanas

(*) dependiendo de la complejidad de la cadena de valor, la disponibilidad de datos, la selección de materiales, la disponibilidad de los socios, la comunicación, etc.



POR QUÉ – Metas y KPIs

TRAZABILIDAD de extremo a extremo y prueba total de TRANSPARENCIA

ESCALABILIDAD del piloto

Robustez de las afirmaciones de sostenibilidad

Solución MULTI-AFIRMACIONES en línea con la guía de la OCDE sobre las DEBIDAS DILIGENCIAS

ALINEACIÓN de los socios del proyecto piloto

TECNOLOGÍA eficacia y confiabilidad

Identificación de los puntos de RECOLECCIÓN DE DATOS dentro de la cadena de valor

Una buena comprensión para modelar y desarrollar una aplicación BLOCKCHAIN

Incorporación de sus socios de capital riesgo a los objetivos de TT

Aplicar la METODOLOGÍA TT al menos para 2 afirmaciones de sostenibilidad

Aplicación de un marcador de ADN para vincular el mundo digital y el físico

Datos en la plataforma BC para los pasos de su cadena de valor

MEDIDAS

¿Qué parte de la cadena de valor se había rapeado antes del proyecto piloto?

¿Qué parte de la cadena de valor se ha rapeado gracias al proyecto piloto?

¿Nivel d robustez de las afirmaciones de sostenibilidad desarrolladas gracias al proyecto piloto?

Cifras y declaraciones sobre los indicadores de costo-beneficio y costo-eficacia de la tecnología blockchain y los marcadores físicos



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Especialista de Proyectos de UNECE, Piera Solinas



Procesos de la Cadena de Valor Textil

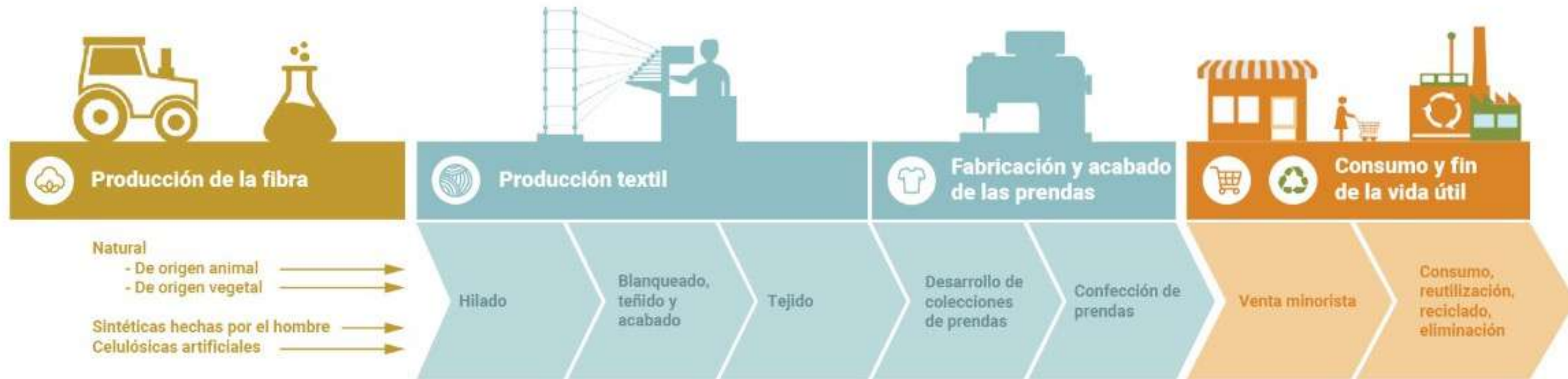
3 grandes grupos

- **Procesos aguas arribas:** preliminares a la fabricación textil, en el sector agrícola o en la industria química
- **Fabricación de productos textiles y prendas de vestir :** a lo que se dedica principalmente la industria



Identificar los procesos

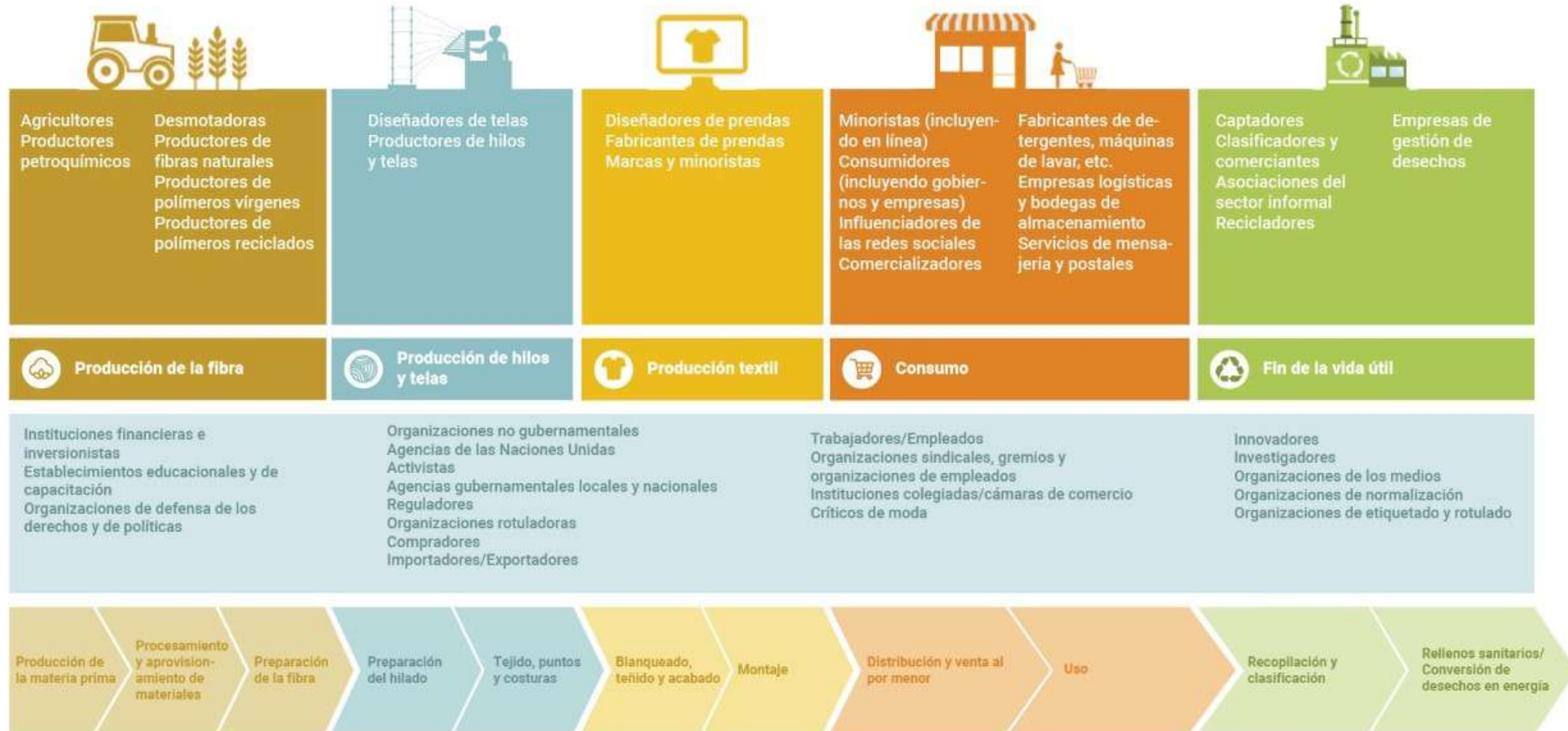
Los procesos de producción de las fibras pueden ser muy diferentes entre sí y deben ser analizados en detalle. Por este motivo, en los informes se encuentran BPA independientes para cada fibra. Todas las cadenas de valor de las fibras convergen, después de la producción de fibras, en el grupo de procesos de **fabricación de textiles y prendas de vestir**.



Socios incorporados

PARTES INTERESADAS ASOCIADAS A LA CADENA DE VALOR TEXTIL

Muchos niveles de participación en la CVT actores directamente implicados y partes interesadas como gobiernos, instituciones financieras, Naciones Unidas, sociales y medioambientales, innovadores e investigadores con un papel primordial



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

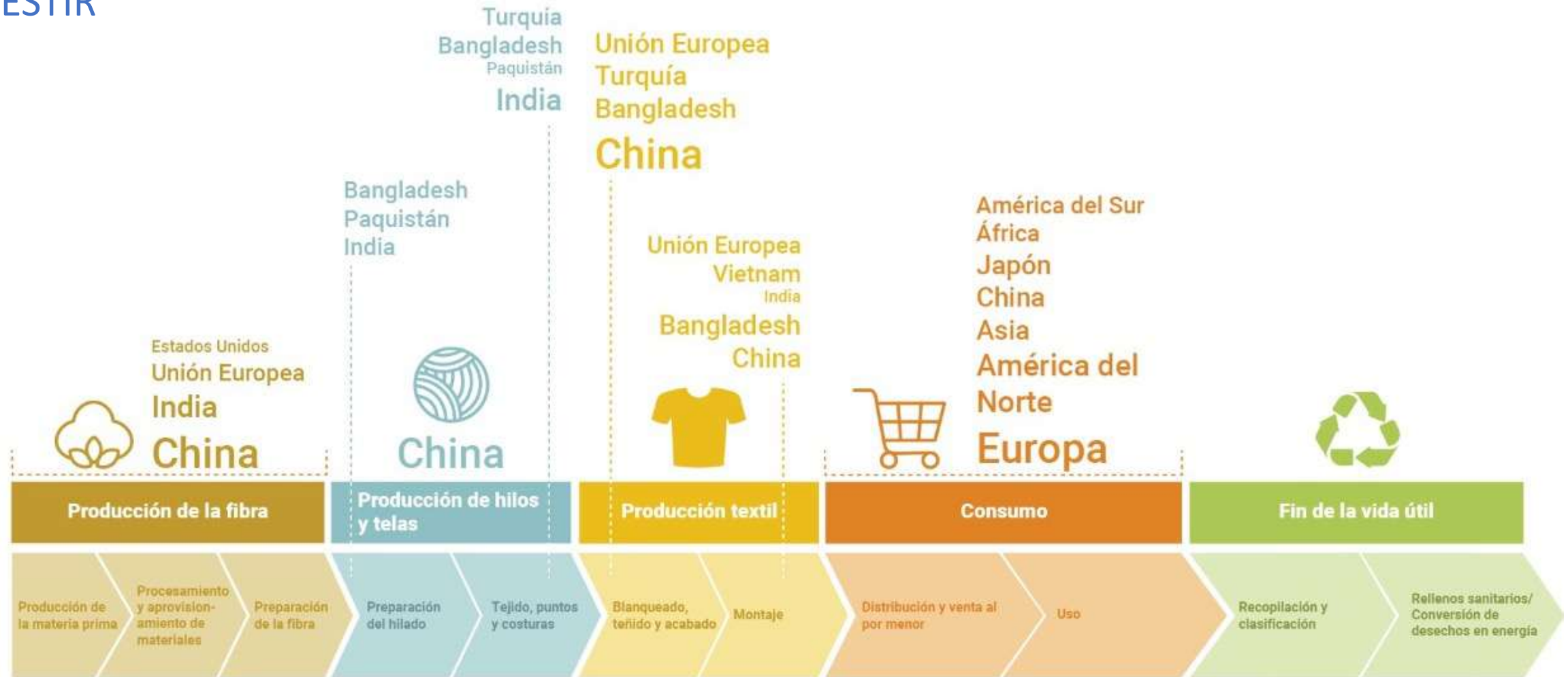


Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Socios incorporados

DESGLOSE GEOGRÁFICO DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO MUNDIAL DE PRENDAS DE VESTIR



UNECE



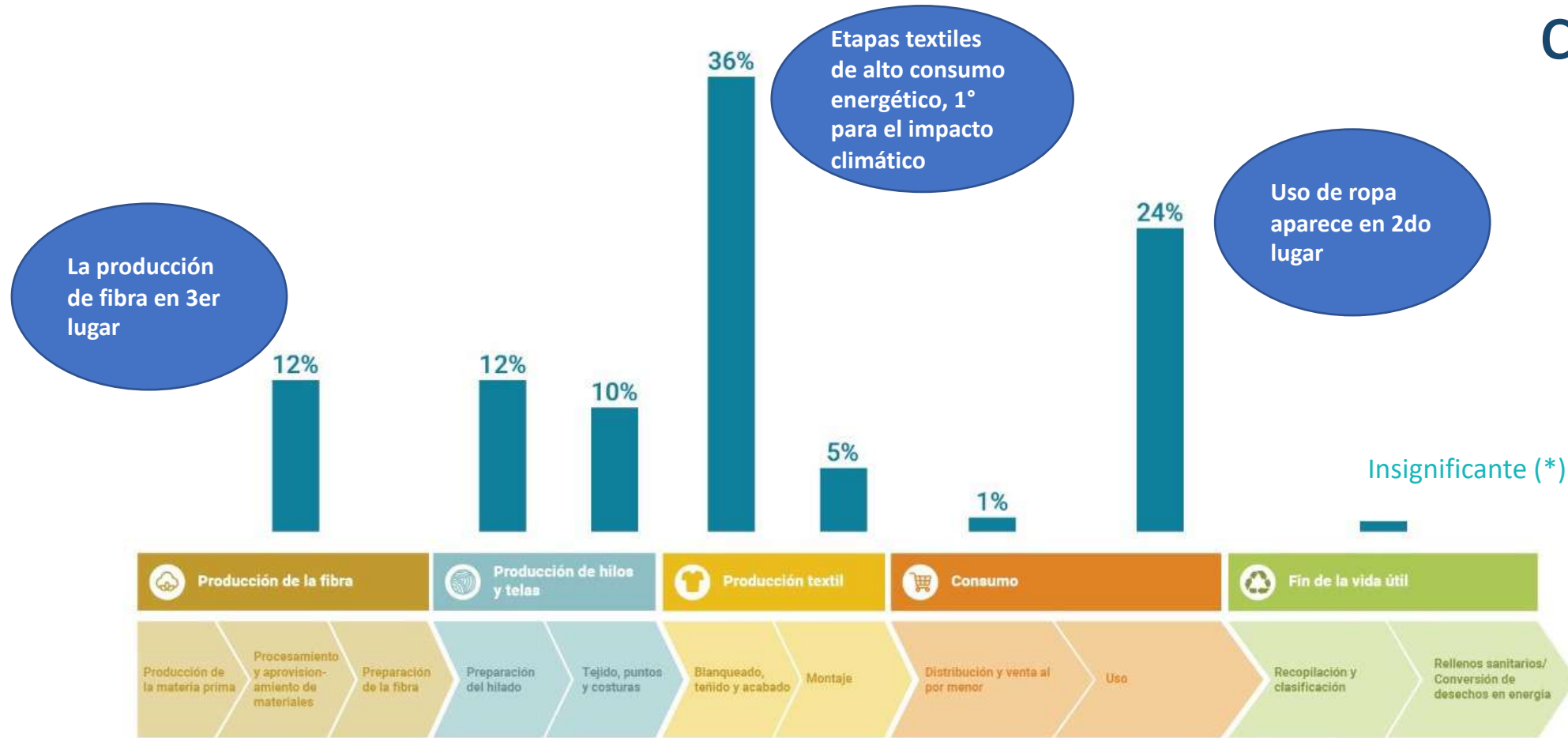
THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Impacto climático en la cadena de valor mundial de la confección



La contribución al impacto climático de la ropa al final de su vida útil es insignificante. En la actualidad, sólo se recicla alrededor del 13% de la ropa, predominantemente para usos de menor valor, como el aislamiento térmico y paños de limpieza, para los que se requiere poco o ningún procesamiento de altoconsumo energético. Los % representan megatoneladas de CO2 eq

Fuente UNEP, adapted from *Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain*



UNECE



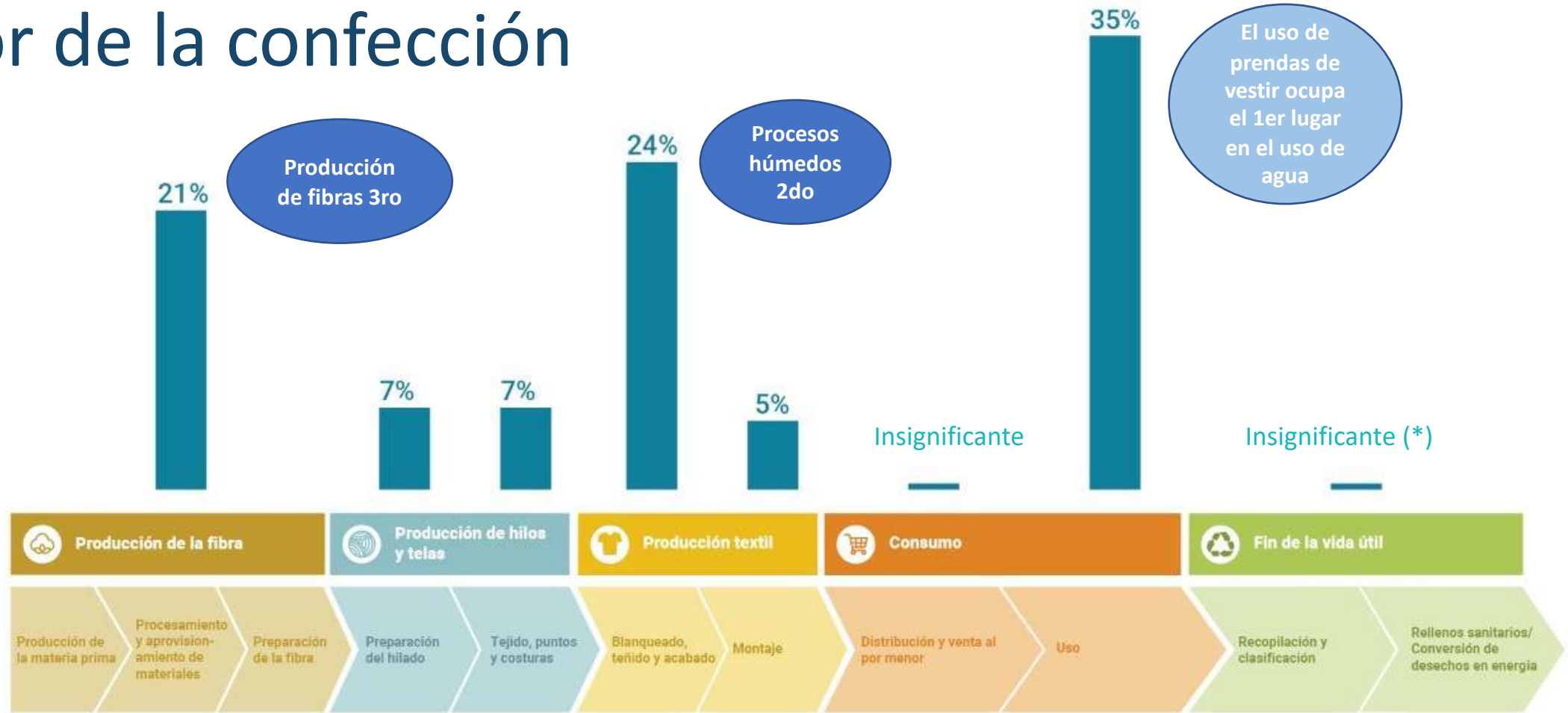
THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Impacto en la extracción de agua dulce en toda la cadena de valor de la confección



* La ropa al final de su vida útil contribuye de forma insignificante a la extracción de agua dulce. En la actualidad, sólo se recicla alrededor del 13% de la ropa, predominantemente para usos de menor valor, como el aislamiento térmico y los paños de limpieza, para los que se requiere poco o ningún procesamiento intensivo en consumo de energía. Metros cúbicos a litros

Fuente UNEP, adaptado de Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

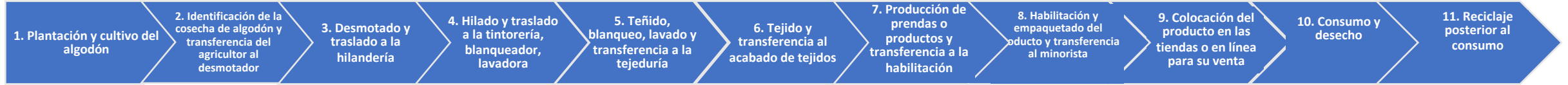


Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Las 5 preguntas clave para recabar y registrar los datos de trazabilidad y sostenibilidad

Cadena de Valor Estándar del Algodón



Selección de la cadena de valor:

1. *Material*
2. *Socio*
3. *Proceso*



5 preguntas	DEFINICIÓN
QUIÉN	Socio de la Cadena de Valor
QUÉ	Event Type Material
POR QUÉ - CÓMO	Verification Criteria & Validation Process
DÓNCE	Business Location
CUÁNDO	Business Event Time



PLANTILLA ESTÁNDAR DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Matriz de transparencia y trazabilidad
“PLANTILLA TT” ARCHIVO EXCEL



UNECE



THE SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Trazabilidad y transparencia para la sostenibilidad



1. Datos de trazabilidad básicos

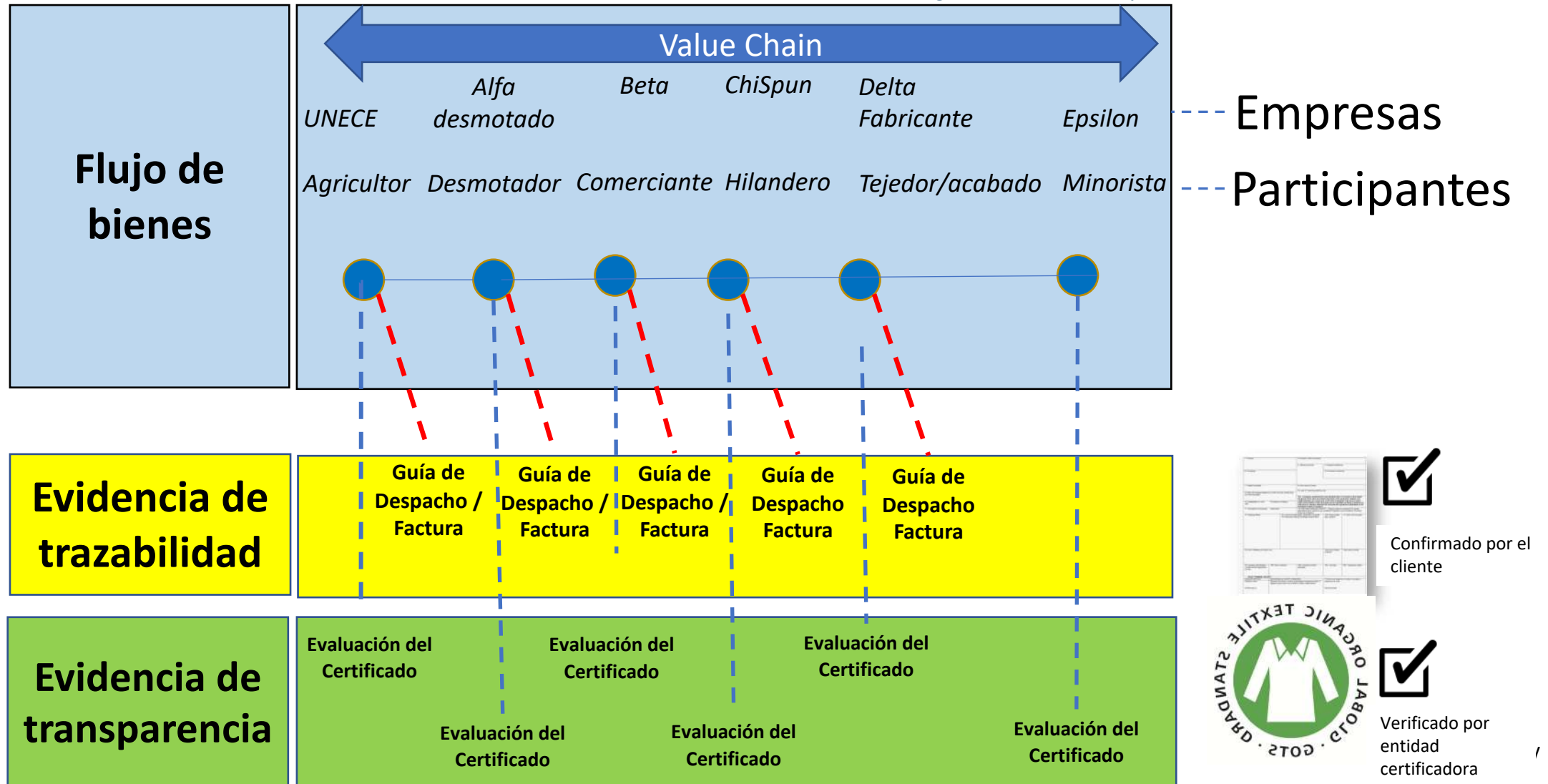
- Los datos de trazabilidad son registros sobre el producto (entrada-salida, salida-nueva entrada..)
- Procesamiento (qué se hizo a las entradas, salidas y productos resultantes, cuándo, dónde y por quién) y, opcionalmente,
- Datos de la cadena de custodia (quién, en cada momento de la cadena de valor, tenía la posesión de las entradas, salidas y productos finales)

2. Los datos de sostenibilidad varían según las afirmaciones

- Por ejemplo, la recopilación de datos de sostenibilidad para una afirmación como la siguiente:
"Fabricado con algodón 100% orgánico" se centrará en las **materias primas**
- La recopilación de datos para una afirmación como la siguiente:
"Hecho en fábricas que aplican buenas prácticas laborales" se centrará en las **condiciones de las fábricas**.

El flujo de datos

Piloting UNECE traceability framework in a blockchain environment



Pilotaje del marco de trazabilidad UNECE en un ambiente de blockchain

Plataforma blockchain

UNECE Traceability & Transparency Blockchain pilot



UNECE

Username:

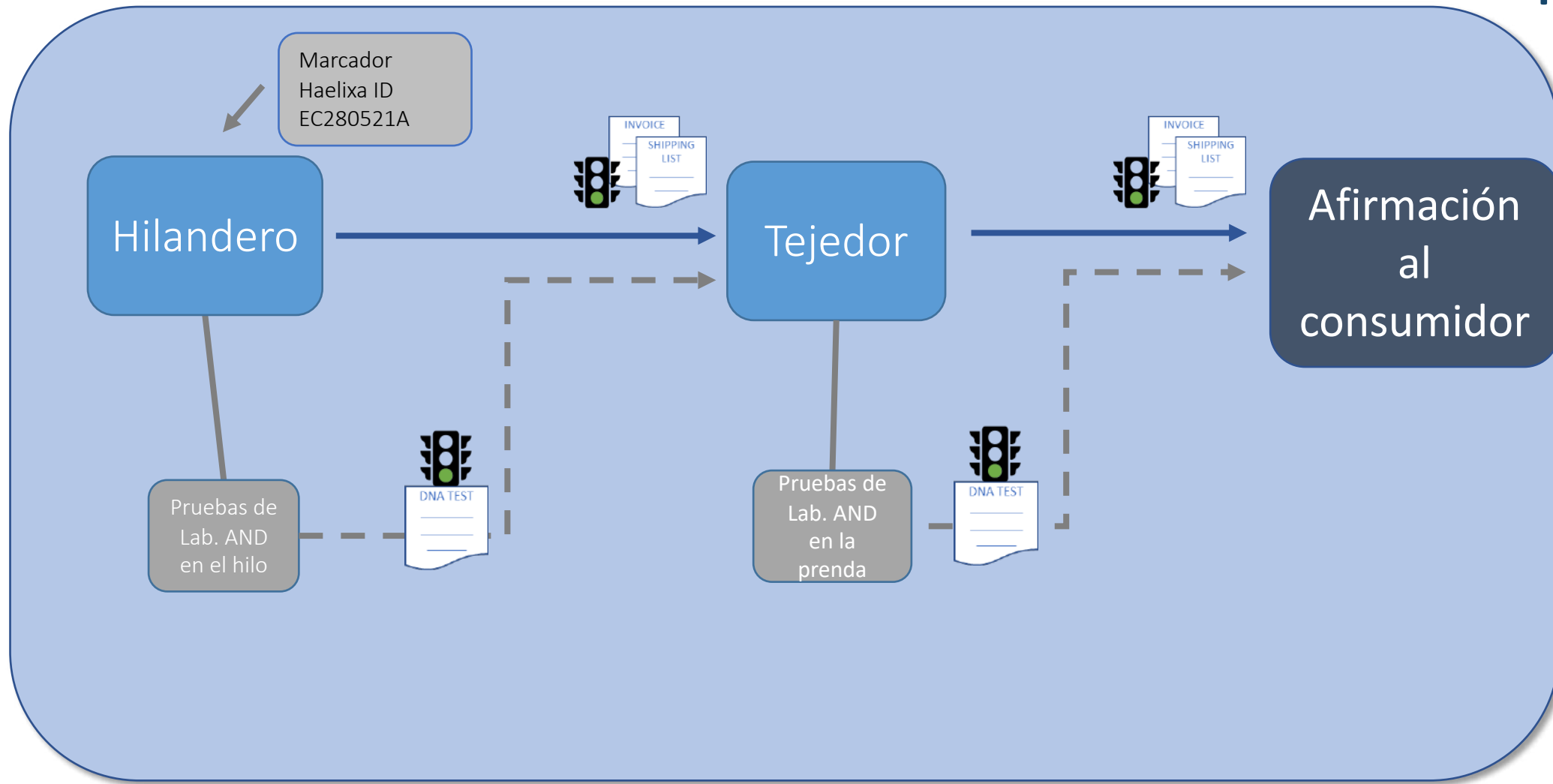
Password: ☐ Show password

[Login](#)

Equipo del proyecto

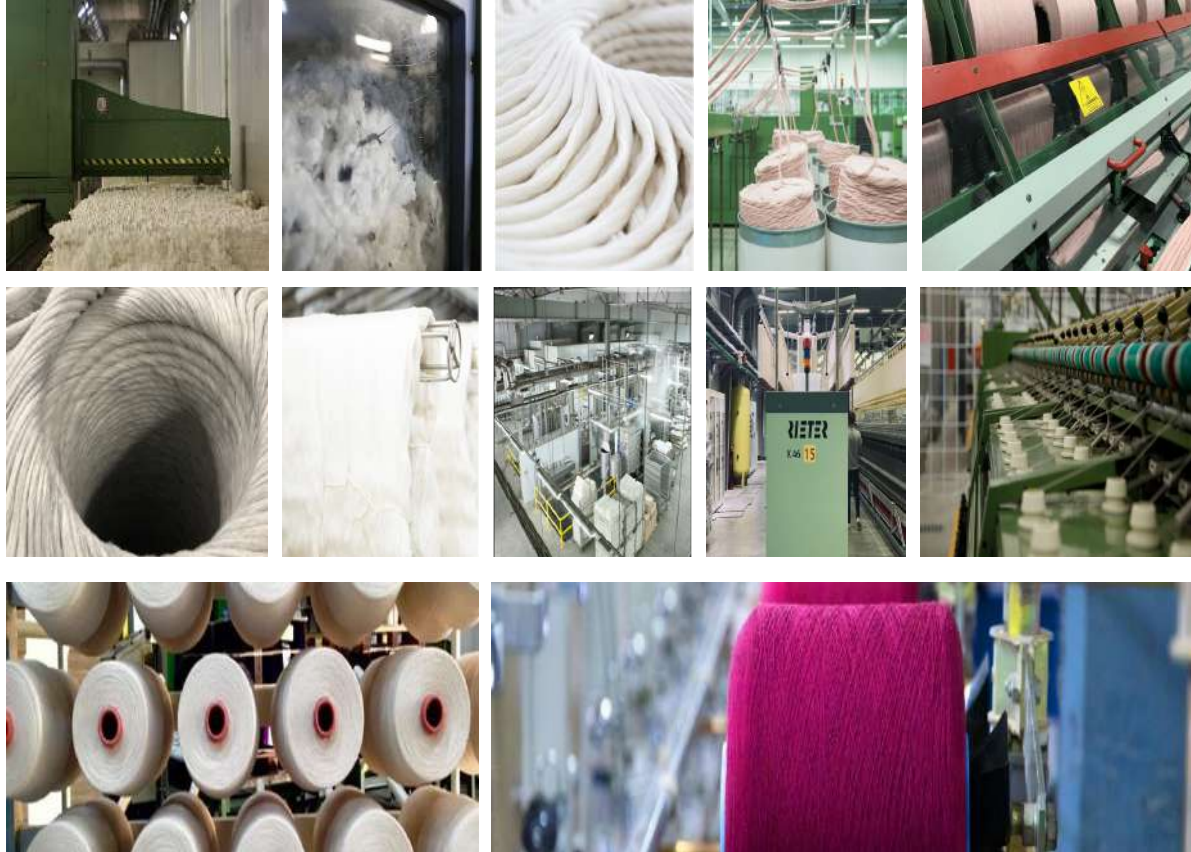
Apoyo

Afirmación sobre el origen de la fibra trazada con un marcador físico: el proceso



Alcance del Proyecto - SOCIOS DEL PROYECTO: Filmar

INTEGRACIÓN DE LA TRAZABILIDAD FÍSICA Y DIGITAL



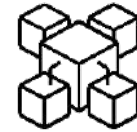
Los marcadores físicos son herramientas importantes para garantizar que la fibra, el hilo o el tejido no se mezclen o intercambien a lo largo de las diferentes etapas de procesamiento. Blockchain almacena la información de forma inmutable para proporcionar evidencias documentales para la trazabilidad física



ERP



Certificación



Blockchain



FILMAR



Haelixa



TRACK IT
TRACE IT
WEAR IT



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Alcance del Proyecto - SOCIOS DEL PROYECTO: Filmar

TRAZAR FÍSICA Y DIGITALMENTE LAS FIBRAS DE ALGODÓN REUTILIZADAS EN LOS PROCESOS INTERNOS EN LOS HILOS MELANGE

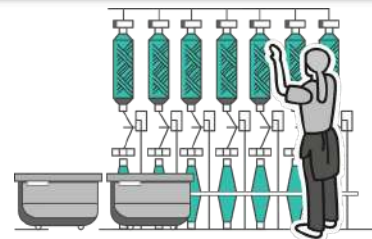
1. MARCAR las fibras con marcadores únicos basados en el ADN
2. VERIFICAR en diferentes nodos de la cadena de suministro
3. Cargar documentos y certificaciones en la plataforma BC



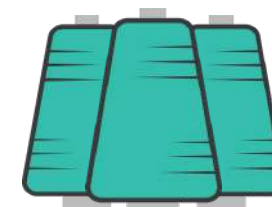
Calidad y composición del material
definidas, afirmación y nombre del
producto seleccionados



Afirmación para el hilo
melange
y el producto final definida



Procesos comerciales
definidos para la
aplicación del marcador



Hilo producido
y enviado a prueba



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Alcance del proyecto - Socio del proyecto: Filmar

TRAZABILIDAD DE LAS FIBRAS DE ALGODÓN EN LA PRENDA FINAL DESPLEGADA EN LA PLATAFORMA BLOCKCHAIN

1. Fibras recicladas rociadas en una hilandería de Egipto

Evidencia: Autodeclaración del fabricante

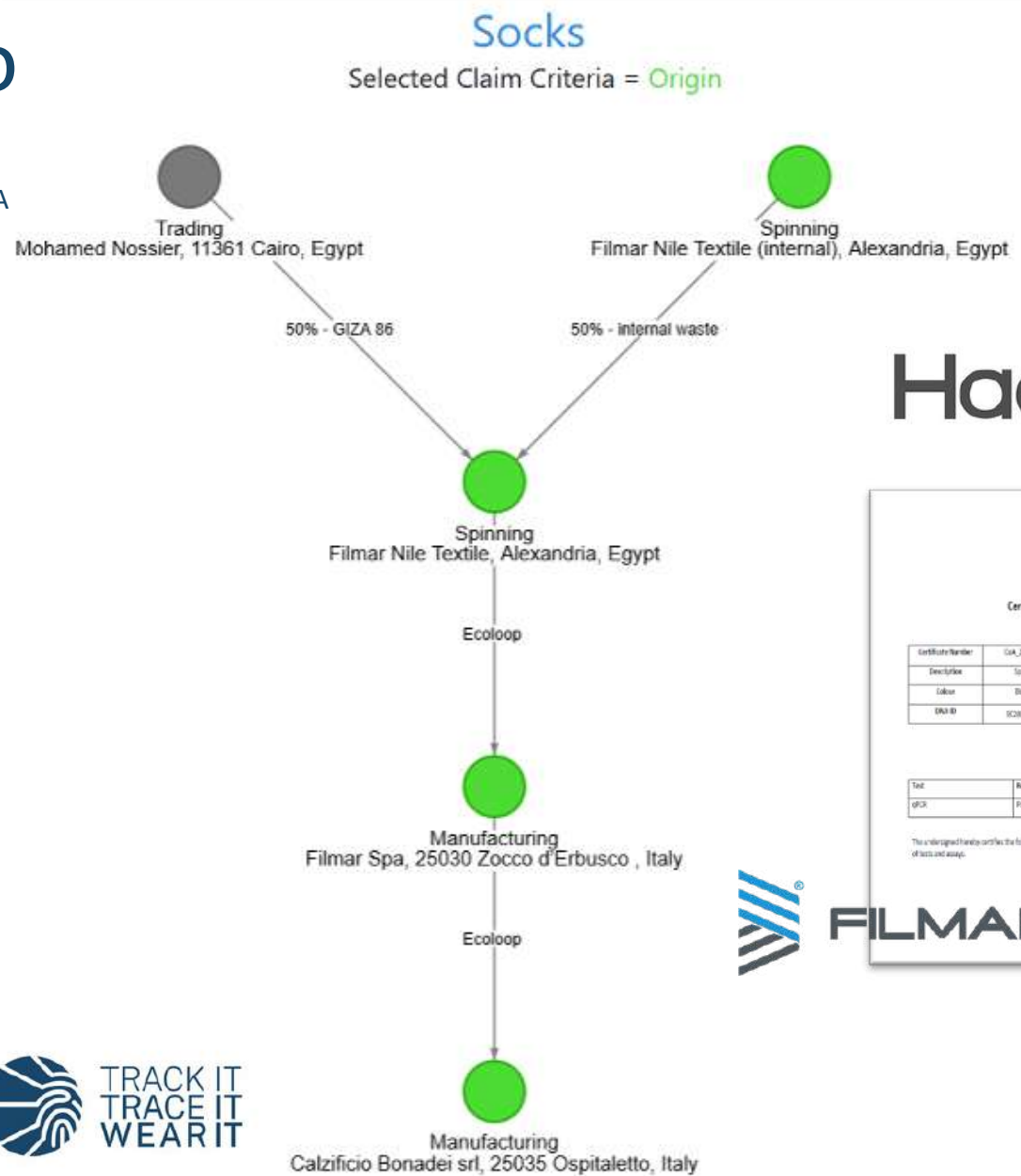
2. Hilo Melange hilado con algodón rociado probado por terceros

Evidencia: Certificado de un tercero

3. Producto final tejido y probado por terceros

Evidencia: Certificado de un tercero

Documentos cargados en el PBC para comercializar productos de origen trazable y con afirmación de sostenibilidad verificada



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



TRACK IT
TRACE IT
WEAR IT

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y DE LAS AFIRMACIONES QUE SE VAN A PONER A PRUEBA



CAMISA SLIM
TEMPORADA SS21



JEANS CLÁSICOS AJUSTADOS
TEMPORADA SS21



AFIRMACIONES

Trazabilidad
del origen

Contenido
orgánico

Trazabilidad del
origen

Contenido
reciclado

Conformidad
química

SELECTION OF PRODUCTS AND CLAIMS TO BE TESTED



CAMISA SLIM
TEMPORADA SS21



JEANS CLÁSICOS AJUSTADOS
TEMPORADA SS21

AFIRMACIONES

Esta camisa está fabricada con algodón orgánico de EEUU totalmente trazable en su cadena de valor. El hilo de algodón es orgánico, producido sin uso de pesticidas ni sustancias químicas dañinas para la salud y el medioambiente

La tela de este pantalón es 65% regenerada de hilo de algodón proveniente de los desechos previos al consumo de nuestro proveedor de telas italiano y 35% de algodón virgen de Turquía. Desde el hilado hasta el acabado, los procesos evitan el uso de sustancias químicas dañinas para la salud y el medioambiente



DESECHO



100% del algodón hilado, hay un residuo inevitable del proceso de teñido que se realiza en Berto. Se recoge y se envía a Marchi & Fildi Veneto, Italia

RECICLADO

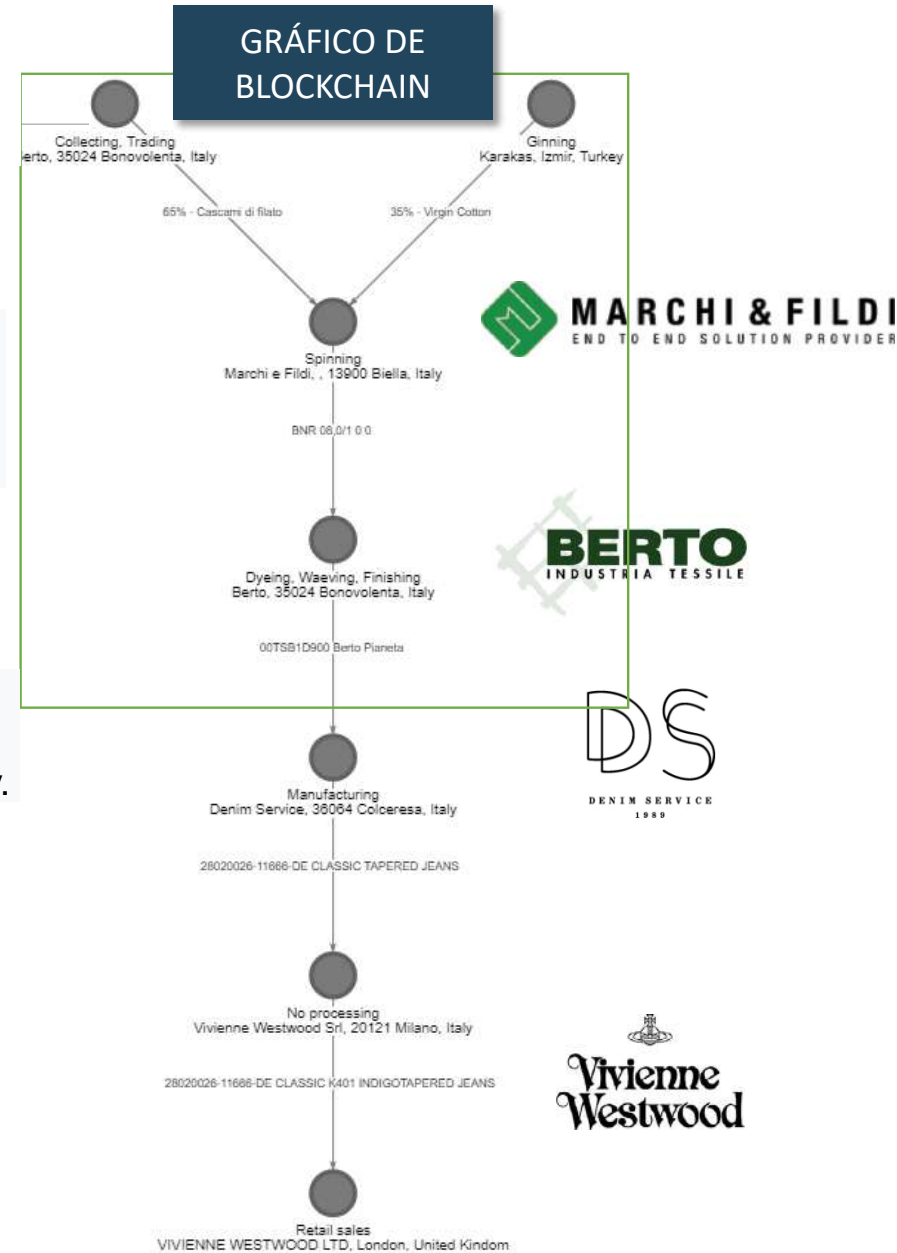


La fibra de algodón vuelve a ser hilada en Marchi e Fildi, que combina los desechos (65%) con algodón virgen (35%) procedente de Turquía Piamonte, Italia (65%) + Turquía (35%)

HILO



Tras la fase de hilado en Biella, se devuelve a Berto para el teñido, el tejido y el acabado Veneto, Italia



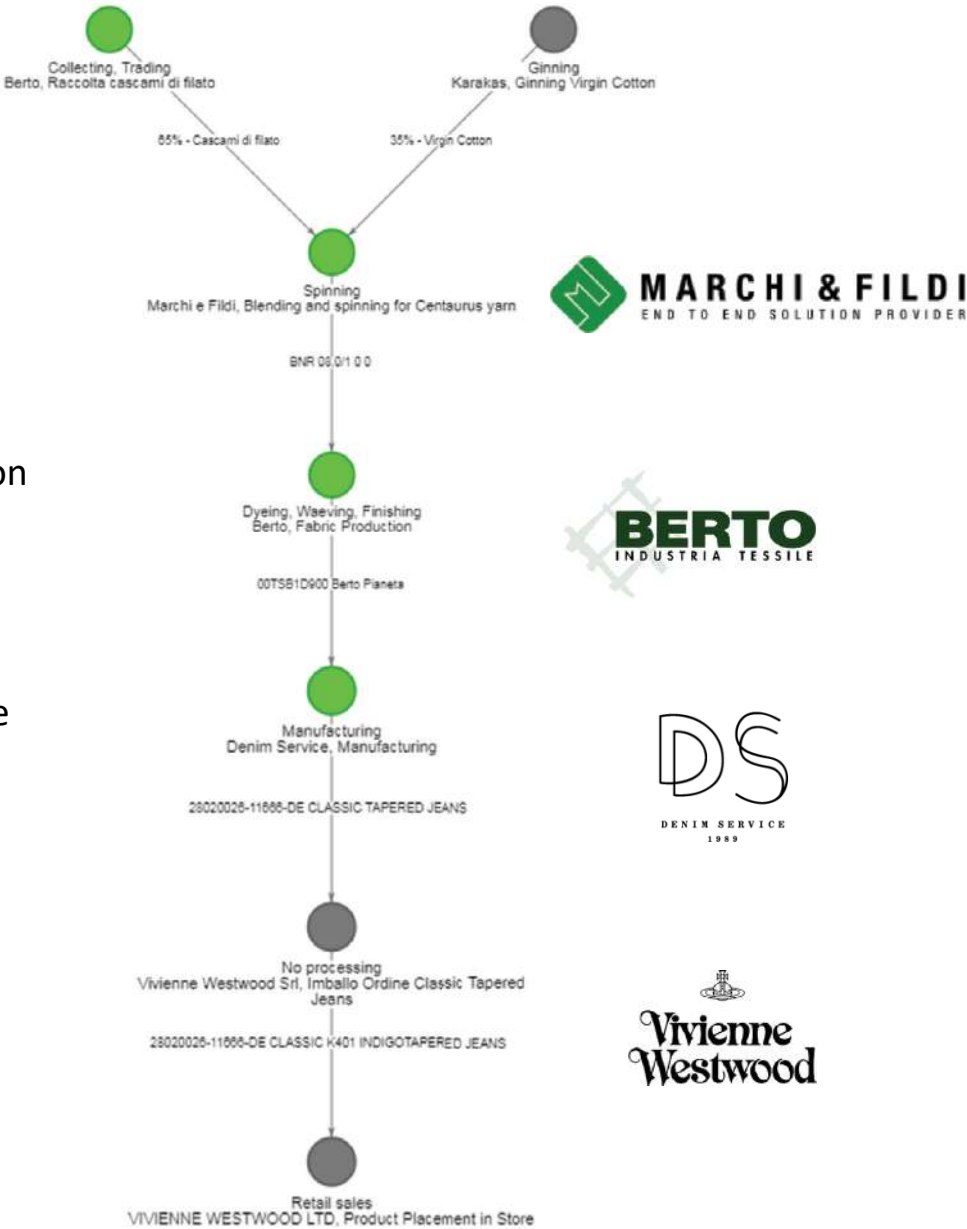
CASO 1: MEZCLILLA RECICLADA - AFIRMACIÓN SOBRE EL USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

EJEMPLO DEL CERTIFICADO DE OEKO-TEX



Durante el proyecto, se recogieron certificados de alcance del 100% de la Norma Oeko-Tex para respaldar la afirmación.

Los nodos verdes de la cadena de suministro indican la verificación de la carga y la validez de los certificados



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



FONDAZIONE PISTOLETTO
CITTADELLARTE
BIELLA



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Especialista de Proyectos de UNECE, Deborah Taylor

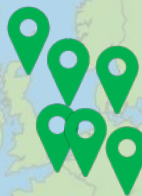


Piloto Blockchain de la Cadena de Valor del Cuero



Países

Dinamarca - 1
Francia - 2
Alemania - 1
Italia - 4
Países Bajos - 2
Suiza - 2
Reino Unido - 4
Estados Unidos - 6
Europa - 1



23 Socios del Cuero

5 - Marcas
6 - Fabricantes
2 - Comerciantes
2 - Proveedores
1 - ONG
3 - Asociaciones industriales
4 - Certificadores

Tipos de Materiales

Bovino (Vaca y Ternero)
Ovinos (Oveja y Cabra)
Exóticos (Lagartos)

**Cobertura de la
cadena de Valor**
**De la Granja al
Producto Terminado**



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Estructura de Socio de los Pilotos

Análisis de brechas Grupo de trabajo	Socios directos del proyecto	Socios de apoyo	Socios de validación
Primer grupo de trabajo formado por socios de los pilotos de algodón y cuero para realizar un análisis de las diferencias entre el algodón y el cuero y una investigación sobre el valor de los marcadores físicos para el piloto	Socios que tienen una participación directa en la materia prima, en la fabricación del cuero y del producto. Estos socios utilizarán el sistema blockchain para cargar datos. Marcas, Fabricantes de Cuero, Comerciantes, Proveedores Secretaría y Equipo de Consultores	Socios que apoyan el proceso y ayudan con las brechas en las cadenas de valor, el desarrollo de capacidades y ofrecen aportes de expertos Asociaciones, ONGs Socios Directos del Proyecto, Secretaría y Equipo de Consultores	Socios que proporcionan la validación y la verificación de los datos cargados en la plataforma blockchain, una vez que se inicie la prueba piloto Empresas de Certificación, Proveedores de Pruebas Socios de Apoyo, Socios Directos del Proyecto, Secretaría y Equipo de Consultores



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

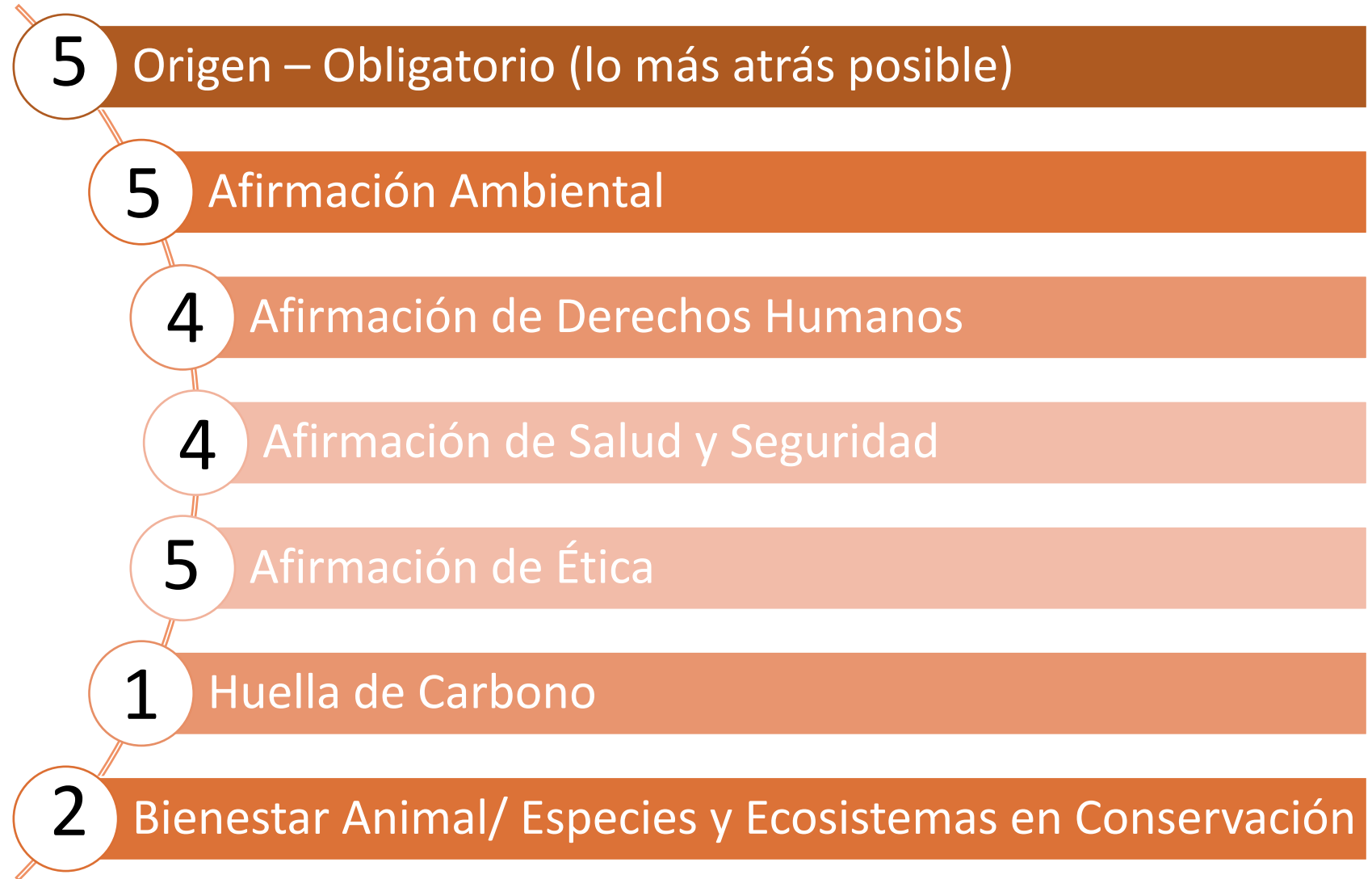


**Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura**

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Cuestionario Previo al Piloto

- Resultados del Cuestionario del Piloto.
- Sólo 5 organizaciones estaban comprometidas en ese momento.



UNECE



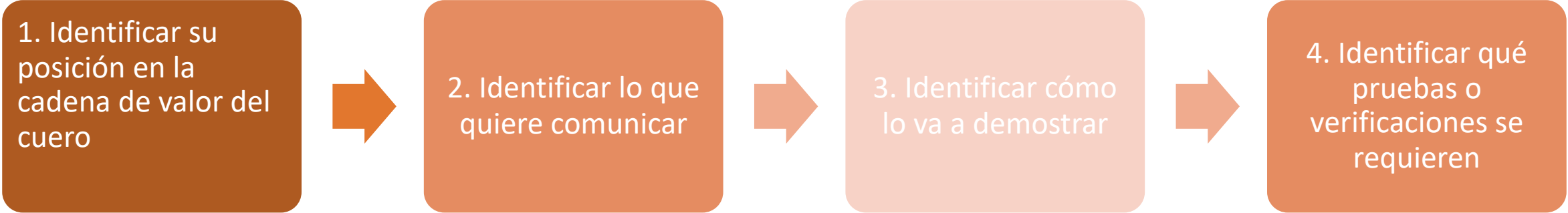
THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Establezca su Narrativa para el Usuario



User Story LVC: Complete		
COMO	QUIERO	PARA
Fabricante de cuero 	Garantizar que el origen de mis materias primas son trazables hasta la granja inicial 	Estar seguro que mi negocio no sea parte de las conversaciones sobre la deforestación o el suelo y poder traspasar esa verificación a la cadena de valor y garantizarle al consumidor el uso de prácticas de abastecimiento responsables 

Afirmación sobre el origen de la materia prima: ganado sin deforestación

Ejemplo de
AFIRMACIÓN



Establezca una
conexión entre su
afirmación y su
narrativa para el
usuario

AFIRMACIÓN SOBRE EL ORIGEN DE LA MATERIA PRIMA

Activo TRAZABLE

*El cuero de esta
chaqueta*

Afirmación

*Origen conocido de criaderos
que no están involucrados en la
deforestación*

Criterios de Verificación

*Trazabilidad
certificada*

Objetivo

*Aprovisionamiento
responsable,
Buenas prácticas
ambientales*

Material

Cuero

Evidencias

Trazabilidad
100%
certificada

Tipo de
evaluación

Certificado
por terceros



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Plantilla de la Matriz TT

Piloting UNECE traceability framework in a blockchain environment

Plantilla de la Matriz TT

Claim		5Ws		Process					
		Why	Process	1. Plotting and calibration	2. Cotton harvest identification	3. Ginning	4. Spinning & transfer to dyer, bleacher, warper	5. Dyeing, finishing, washing	6. Weaving
		Who	Business Step						
General information applicable to all claims	DNA MARKER	Who	Value Chain Partner						
		Who	Business Role						
		Where	Plant (Sublet Coordinates)						
		What	Is (Bayer Coordinates)						
		Where	Business Location						
		What	Industrial Process Name						
Origin	How	Who	Industrial Process ID						
		Who	Industrial Process Unit						
		Who	DNA Marker ID						
		Who	Approval Test						
		Who	Event Date and Time						
		Who	Verification Criteria (Evidence)						
Composition	How	Who	Assessment type						
		Who	Preparation Standard						
		Who	Event Date and Time						
		Who	Verification Criteria (Evidence)						
		Who	Preparation Standard						
		Who	Reference standard						
Use of chemicals	How	Who	Event Date and Time						
		Who	Verification Criteria (Evidence)						
		Who	Assessment type						
		Who	Preparation Standard						
		Who	Reference standard						
		Who	Event Date and Time						
Social/environmental performance based on the minimum set of sustainability criteria	How	Who	Verification Criteria (Evidence)						
		Who	Assessment type						
		Who	Preparation Standard						
		Who	Reference standard						
		Who	Event Date and Time						
		Who	Verification Criteria (Evidence)						

Plataforma Blockchain

UNECE Traceability & Transparency Blockchain pilot



Username:

Password:

☐ Show password

Login

Apoyo

Equipo del proyecto

Manual del usuario

Apoyo

Avances y Estado Actual



Se ha completado la incorporación de socios. Seguimos dándole la bienvenida a nuevos socios



La preparación y recopilación de datos mediante la matriz de TT se ha completado para la mayoría de los socios



La capacitación del uso de la Plataforma se está llevando a cabo hasta noviembre / diciembre de 2021



La Plataforma Blockchain ya está lista para que comience el piloto de cuero. El piloto en vivo se llevará a cabo de enero a marzo del 2022



Los resultados del proyecto piloto estarán disponibles a finales de la primavera o principios del verano de 2022



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Especialista de Proyectos de UNECE, Andrea Redaelli



Estudio de caso – APRENDIZAJE

Aspectos clave para el éxito de una iniciativa de TT



ALINEACIÓN DE LA CADENA DE VALOR :

- Identificación y compromiso temprano de los socios aguas arriba y aguas abajo en el proceso;
- Considerar el nivel de granularidad y la complejidad de la cadena de valor seleccionada;



INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS :

- Capacitación de los socios/proveedores de la cadena de valor y empoderamiento de todos los actores de la cadena de valor;
- Comprensión de la terminología y los procesos;
- Desarrollar Conocimiento y Confianza sobre alianzas duraderas y una cooperación en la que todos salgan ganando;



GOBERNANZA:

- Coordinación central vs. autocoordinación de las actividades a lo largo de una cadena de valor (B2B)
- (UNECE, Secretaría) Moderador neutral de las actividades operativas de las empresas



GESTIÓN DE DATOS:

- ☐ Intercambio de datos e inmutabilidad
- ☐ Confidencialidad y privacidad de los datos vs. niveles de transparencia de los datos



TECNOLOGÍA

- ☐ Enfoque de código abierto para compartir información
- ☐ Academia como proveedor de tecnología independiente

RESULTADOS Y
APRENDIZAJES



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

National Society of Industry (SNI) – Perú
Martín Reaño, Gerente del Comité Textil



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 3: ENTRENAMIENTO Y DEMOSTRACIÓN SOBRE EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

CORMODA - Colombian Fashion Corporation of Tolima
Julio César Mendoza, Director



SOSTENIBILIDAD, TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA CADENA ALGODÓN TEXIL CONFECCION DEL TOLIMA

- CUMPLIMIENTO SOCIAL Y LABORAL
- AUDITORIAS DE SEGUIMIENTO
- SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS
- CONTROL DE EMISIONES ATMOSFERICAS
- TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

PROYECTOS SOSTENIBLES EN EL DPTO DEL TOLIMA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Instituto
Brasileiro
do Algodão



FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRO TEXTIL A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HILANDERÍA SOSTENIBLE CON TECNOLOGÍA AVANZADA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Articulación de los eslabones de la cadena



BENEFICIARIOS

83 Empresas de fabricación de productos textiles.

436 productores de algodón de la zona del Interior.

777 empresas de confección

EMPLEOS :

- Industria textil genera **42.000** empleos, **7.000** de ellos directos.
- 1 hectárea requiere 30-35 jornales
- 10 desmotadoras generan **1.000** empleos directos



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

REHILAR :

Implementación de un Sistema de recuperación y clasificación de residuos textiles en el departamento del Tolima

Ley de Gestión Integral de residuos textiles



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

DESARROLLO DE SU PILOTO - MESA REDONDA ABIERTA



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

6 de diciembre, 15:00-16.00 CLST; 19:00- 20:00 CET

Moderación Técnica

- Secretariado de UNECE, Olivia Chassot
- Especialista de Proyectos Legales de UNECE, Claudia di Bernardino
- Universidad SUPSI, Giacomo Poretti, Ingeniero Informático Investigador Senior

Ponentes

- FAO RLC, Ingrid Zabaleta, Asistente Ejecutiva Regional del Proyecto +Algodón
- FAO, Gerard Sylvester, Oficial de Inversiones (Agricultura Digital)
- BID Lacchain, Pablo Raíces, Líder para el Cono Sur

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

Presentadores



Olivia Chassot
Secretariado de UNECE



Claudia di Bernardino
Especialista de Proyectos Legales
de UNECE



Giacomo Poretti
Ingeniero Informático Investigador Senior,
Universidad SUPSI

Ponentes



Ingrid Zabaleta
Asistente Ejecutiva Regional del
Proyecto +Algodón, FAO RLC



Gerard Sylvester
Oficial de Inversiones
(Agricultura Digital), FAO



Pablo Raíces
Líder para el Cono Sur, BID LACChain

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

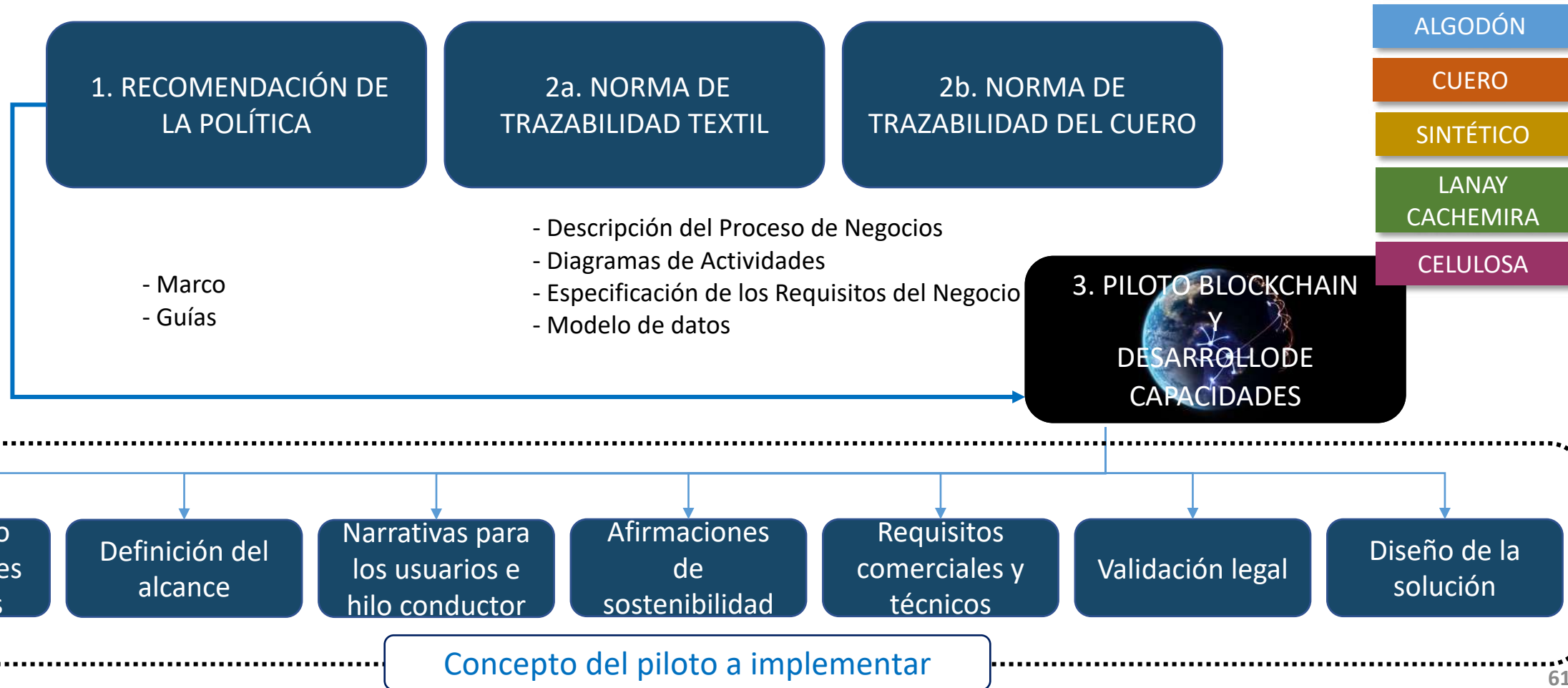


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

EL MODELO TECNOLÓGICO DE TT Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL Y DEL CUERO

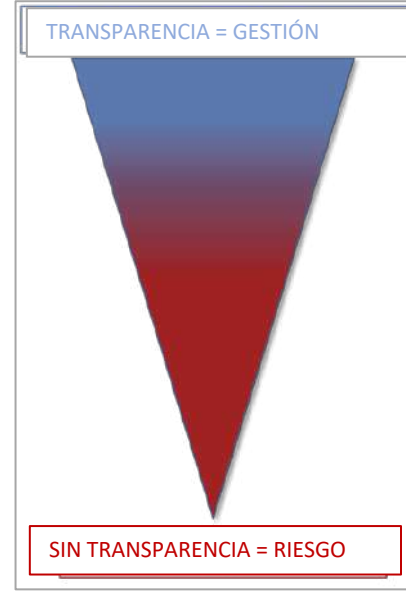
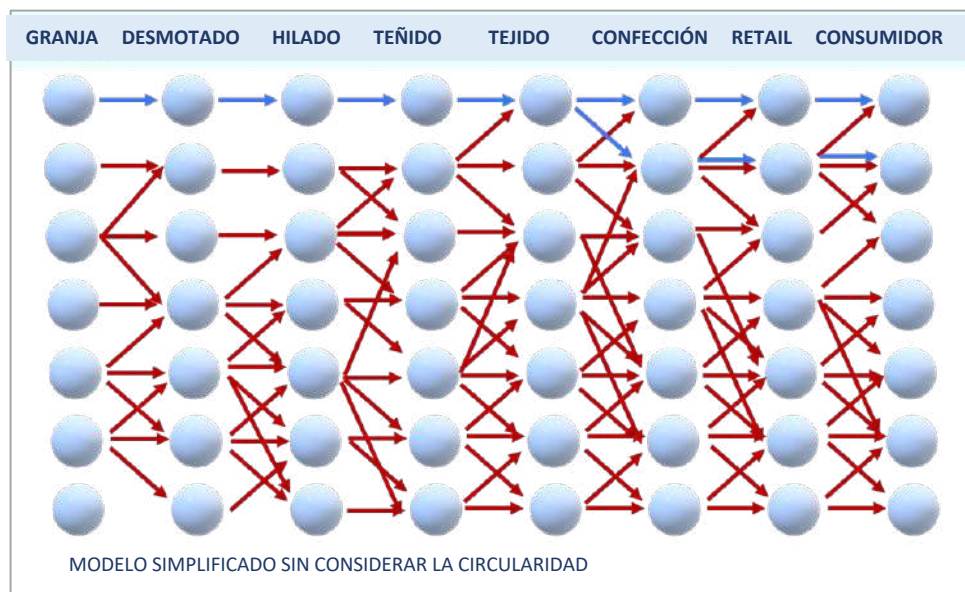
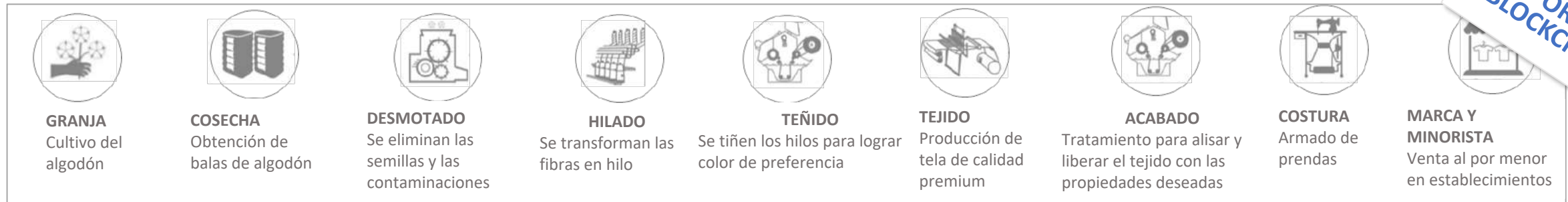
Desarrollo e implementación de sistemas blockchain en entornos complejos



METODOLOGÍA - EL MODELO TECNOLÓGICO DE TT Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL Y DEL CUERO

El potencial de las tecnologías avanzadas para avanzar en la trazabilidad, la transparencia y la debida diligencia se centran en Blockchain/DLT

¿POR QUÉ BLOCKCHAIN?



TECNOLOGÍA DE LIBRO MAYOR DISTRIBUIDO

- INTERCAMBIO DE DATOS INMUTABLE
- MÚLTIPLES PUNTOS
- ENTORNOS FRAGMENTADOS
- FÁCIL ESCALABILIDAD

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

Especialista de Proyectos Legales de UNECE, Claudia di Bernardino



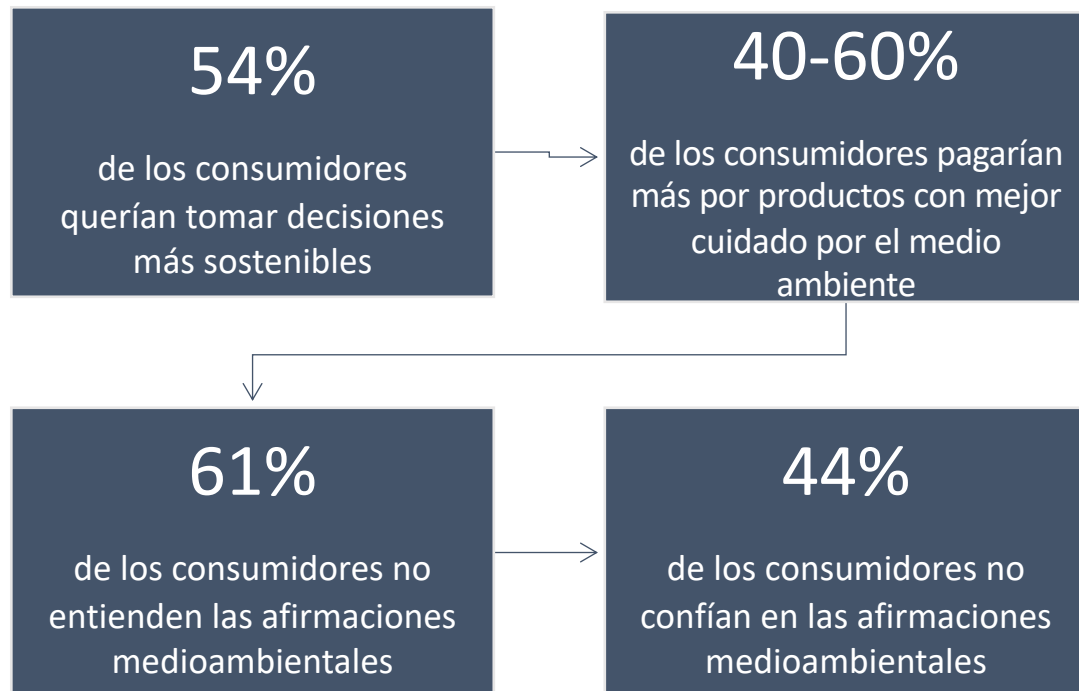
El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

Política y Escenario Regulatorio en Europa

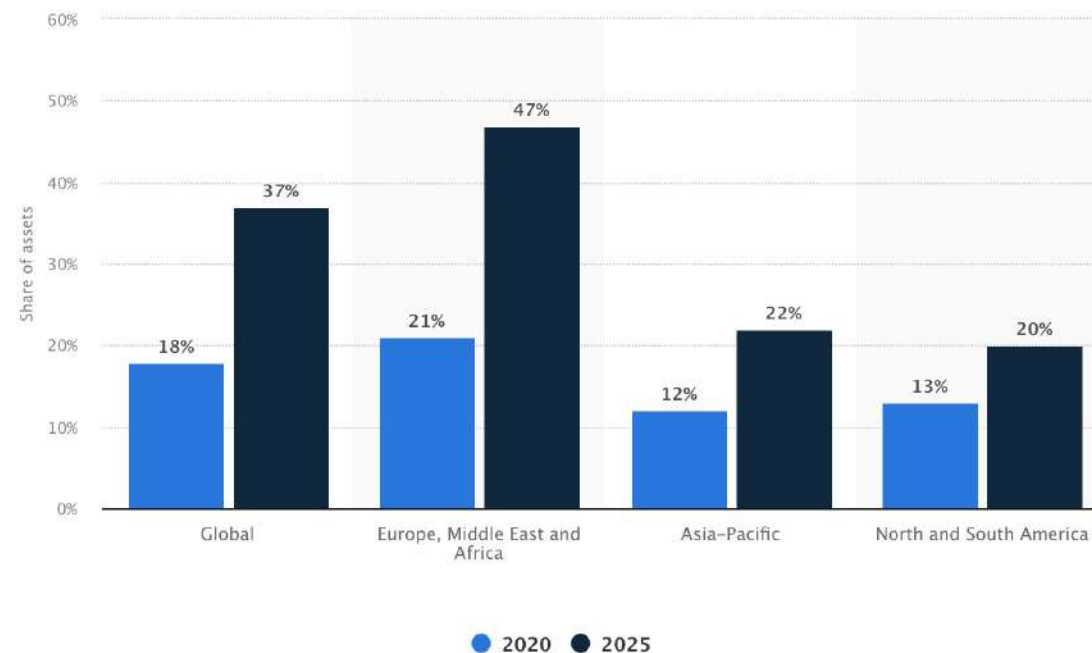


El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

Comportamientos de los consumidores e inversionistas hacia la sostenibilidad y la circularidad



Comisión Europea 2020



Activos invertidos de forma sostenible por los inversionistas de todo el mundo en el 2020 con una proyección para el 2025, por región, Statista 2021



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

OPORTUNIDADES CON BLOCKCHAIN



Garantizar la confiabilidad de los datos de la cadena de suministro y las afirmaciones



Entregar visibilidad tanto en las actividades aguas arriba como aguas abajo



Ayudar a las empresas a enfrentar los riesgos medioambientales y sociales



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

DESAFÍOS DEL BLOCKCHAIN



Agricultores, productores y PyMEs



Protección de datos



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

EL DESARROLLO DE UN MARCO DE COOPERACIÓN



AFIRMACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Mostrar una imagen de productos, procesos e instalaciones sostenibles



COLABORACIÓN

Colaborar con las empresas asociadas para aumentar la confiabilidad de las afirmaciones



COMPROMISO

Pasar de las herramientas de UNECE a su aplicación



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

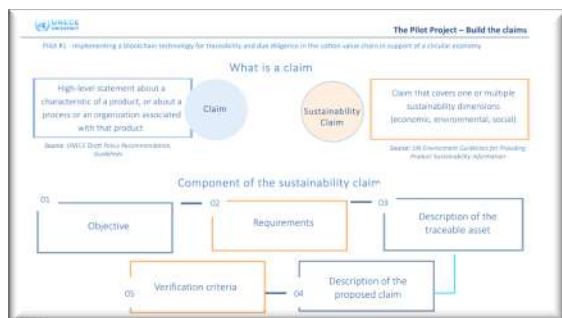


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

HERRAMIENTAS PARA LA COOPERACIÓN



Metodología de las afirmaciones que sirve para guiar los casos de uso de los socios

Guías sobre las afirmaciones

Plantilla de datos

	Obj	Env	Soc	Gov	Other
Claim					
Objective					
Requirements					
Description of the traceable asset					
Verification criteria					
Description of the proposed claim					

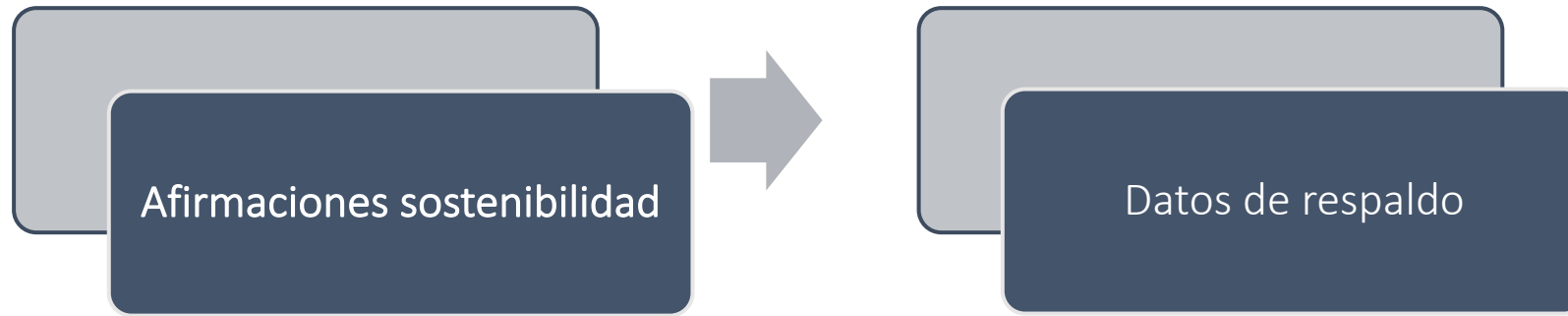
Conjunto de pruebas que justifiquen las afirmaciones

Punto de inicio

Recomendaciones de políticas

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

PROCESO DE VERIFICACIÓN DE LAS AFIRMACIONES



Tipos de garantías desarrolladas en los proyectos piloto



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



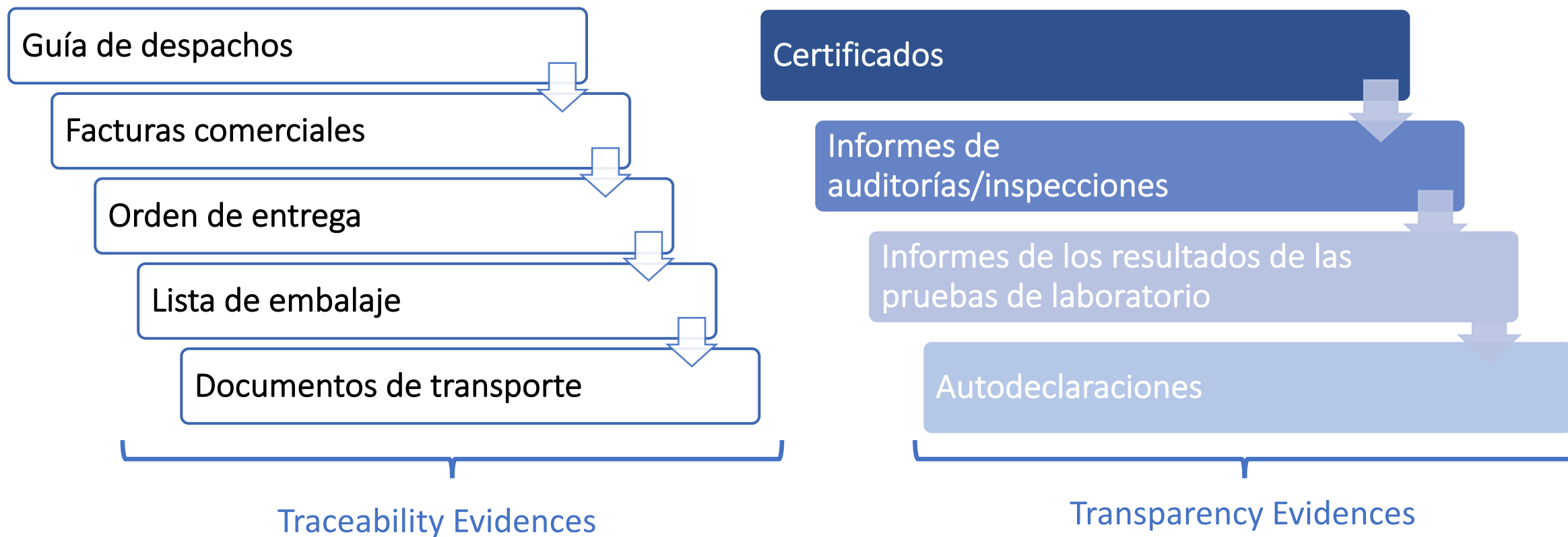
Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Información sobre Activos Trazables, Afirmaciones y Socios
2. Documentos relacionados con las transacciones
3. Documentos relacionados con las afirmaciones de sostenibilidad



El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

DIVULGACIÓN DE DATOS



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

El marco de colaboración de los pilotos y las herramientas de TT

EL MODELO DE BLOCKCHAIN de TT DEL CEP

- **Compartir** historias de producción y consumo sostenibles
- **Cambiar** la narrativa del sector de la confección y el calzado
- **Salir** con éxito de la pandemia con valores de sostenibilidad y credibilidad
- **Educar** a las empresas y a los consumidores sobre el impacto de los productos y los comportamientos en la sostenibilidad
- **Lograr el cambio** a la circularidad
- **Cambiar** las reglas del juego



WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

Universidad SUPSI, Giacomo Poretti, Ingeniero Informático
Investigador Senior



La interfaz de Usuario del Piloto Blockchain

- **Plataforma basada en el navegador** que permite el registro de diferentes usuarios



- **Comercios** (envíos de entrada/salida)
- **Transformaciones** (procesos/materiales de organizaciones internas)
- **Certificaciones** / evaluaciones
- Todos los eventos comerciales son controlados y verificados por los usuarios vendedor/consignador + comprador/consignatario
- **Blockchain pública sin permisos** (Ethereum)

EL MODELO TECNOLÓGICO DE TT Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL Y DEL CUERO

El potencial de las tecnologías avanzadas para avanzar en la trazabilidad, la transparencia y las debidas diligencias se centran en blockchain/DLT

Una red digitalizada con
derechos de pares para
permitir el intercambio de
información confiable

Lanzamiento
de la demo

www.unecettbcpilot.ch

UNECE Traceability &
Transparency Blockchain pilot



UNECE

Username:

Password: ☐ Show password



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

FAO RLC, Ingrid Zabaleta, Asistente Ejecutiva Regional del
Proyecto +Algodón



TRAZABILIDAD DE PILOTO DE ALGODÓN PERUANO:

+ALGODÓN PARA UNA AGRICULTURA FAMILIAR Y UNA INDUSTRIA TEXTIL MÁS SOSTNEIBLES



+ALGODÓN



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Piloto de Blockchain en Perú: Socios en la cadena de Valor



COOPERATIVA COSTACH Cooperativa de Agricultores de Algodón

Producción

Algodón de alta calidad
cosechado a mano, libre de GMO,
de fibra extralarga: Algodón
Convencional y sostenible
5,200 Familias Agriculturas
Ubicación: Region de Piura.



PROYECTO +ALGODON

Articulador de la Iniciativa Blockchain en Perú y ALC:

FAO + ABC/MRE + 7 PAÍSES
Universo de 10 mil agricultores
100 instituciones públicas y
privadas



Socio de UNECE en América
Latina y el Caribe



CREDITEX

Compañía Líder de la Industria
Principal proveedor de hilos de
fibra extralarga para ropa en
Perú

Clientes Internacionales:
Tommy Bahama, Garnet Hill, Ahlers
AG, The Cat's Pijamas, Psycho
Bunny, Peter Millar, Johnnie O.,
Faherty,
Producción: 6.708.329 kg. of hilo.



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Reuniones semanales y quincenales de trabajo Costach- Creditex: Mayo- Diciembre 2021
- Capacitaciones uso y aplicación Tecnología DNA Marker. Agosto – Octubre 2021
- Capacitaciones en Uso de la Plataforma Blockchain: Costach, CREDITEX, UNECE y Proyecto +Algodón.- Agosto y Septiembre 2021
- Lanzamiento Piloto en evento oficial UNECE: Octubre 2021.
- Despliegue estrategia mediática: Notas en medios nacionales e internacionales. Octubre- Noviembre 2021



UNECE



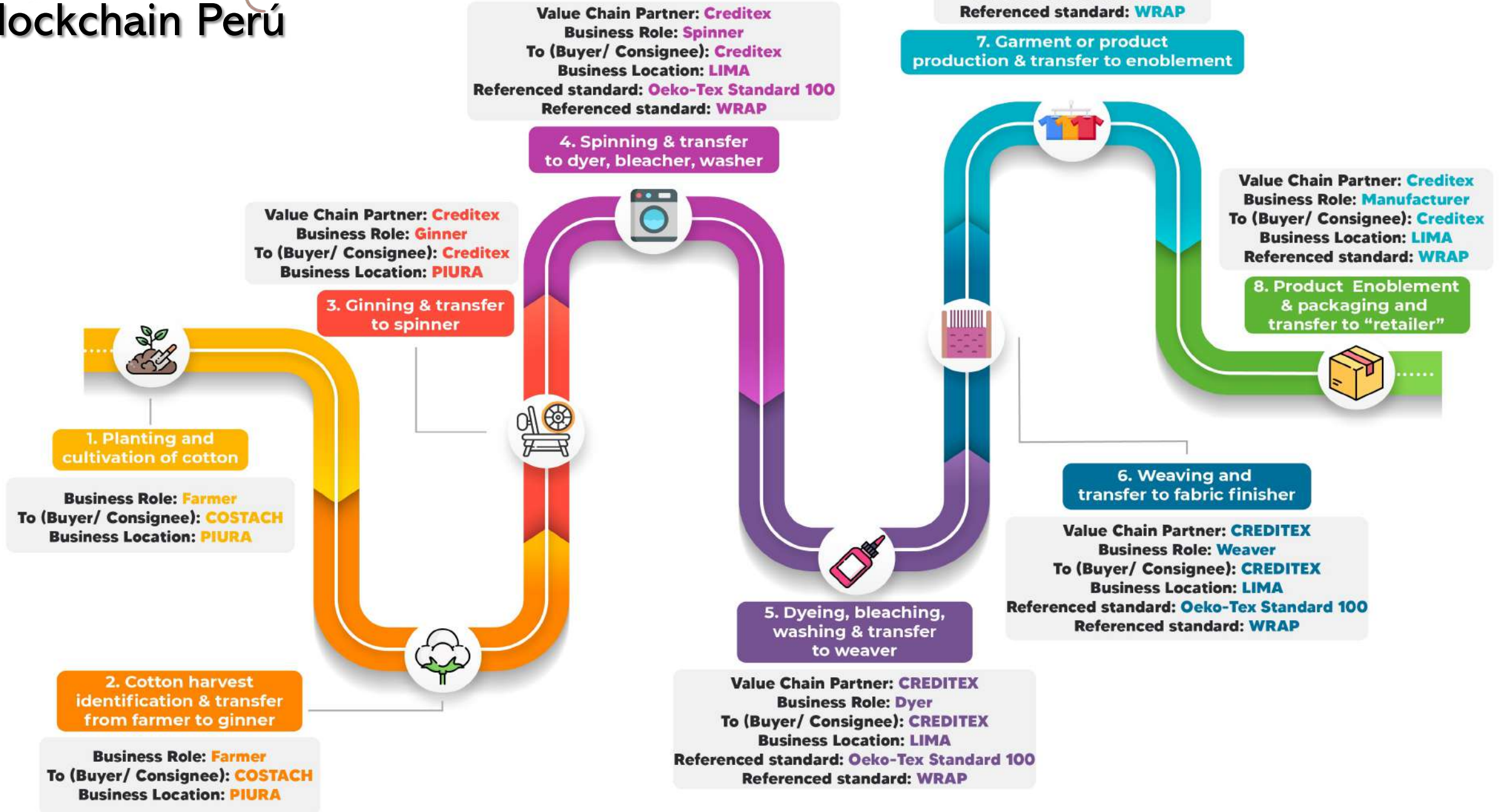
THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Esquema Blockchain Perú



ACTIVIDADES 2021- 2022



1. Trazabilidad en la Plataforma Blockchain: 2021-2022
2. Aplicación marcadores moleculares: Noviembre 2021
3. Elaboración de la mini colección: Diciembre 2021- Marzo 2022.
4. Evento lanzamiento mini colección: Marzo 2022
5. Fase II del Piloto: Producción Algodón Orgánico 2022.
6. Sostenibilidad: Ecosistemas Blockchain 2022...



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Desafíos al 2022

- Profundizar apropiación de la herramienta por parte de los actores parte.
- Mejorar el registro en el eslabón de la producción: Uso de Apps y herramientas digitales (off line y open source).
- Disponibilidad de la Plataforma y tecnología; costos y distribución justa en los actores de la cadena de valor.
- Conformación de alianza regional cooperativas- gremios- industrial textil en torno a trazabilidad y transparencia:
 - Ampliación conectividad
 - Tecnologías
 - Experiencias
 - Recursos
 - Posicionamiento comunicacional
- Compartir y crear economías colaborativas entre los actores regionales para el acceso a la tecnología por medio de la cooperación Sur- Sur facilitada por el Proyecto +Algodón.



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Pilares de un Ecosistema Digital para el fomento productivo



Hogares Rurales con Internet (2019)

- Bolivia: 1,4 %
- Brasil: 51,4%
- Paraguay 4,6%
- Perú: 4.4%

FAO 2021

FAO 2021



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

!Muchas gracias!

Ingrid Zabaleta

Asistente Ejecutiva Regional del
Proyecto +Algodón

Ingrid.zabaleta@fao.org



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

FAO, Gerard Sylvester, Oficial de Inversiones (Agricultura Digital)



Las TIC ayudan a aplicar las políticas de regulación, los marcos y las formas de supervisar los progresos.

Las TIC salvan la distancia entre los investigadores agrícolas los agentes de extensión y los agricultores, mejorando así la producción agrícola.

Las TIC amplían el alcance de las comunidades locales, incluidas las mujeres y los jóvenes, y ofrecen nuevas oportunidades de negocio, mejorando así los medios de vida

Las TIC aumentan el acceso de las comunidades rurales a los servicios financieros, ayudando a conseguir ahorros, encontrar seguros asequibles y herramientas para gestionar mejor los riesgos.

Las TIC ayudan a proporcionar datos más eficaces y fiables para cumplir las normas internacionales de trazabilidad.



Las TIC mejoran el acceso a las soluciones climáticamente inteligentes, así como los conocimientos adecuados para utilizarlas.

Las TIC proporcionan información práctica a las comunidades y los gobiernos sobre prevención de catástrofes, en tiempo real, al tiempo que proporcionan asesoramiento sobre técnicas de mitigación de riesgos.

ICTs facilitate market access for inputs as well as product marketing and trade in a variety of ways.



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector
Source: FAO-ITU
E-agriculture Strategy Guide

Estudio de Caso Sistema de Trazabilidad del Ganado en PNG(*Jiwaka*)



- La FAO, la UIT y sus socios desarrollaron un sistema de rastreo de ganado, construido en blockchain, para ayudar a los criadores de cerdos a ampliar sus mercados.
- **Socios:** Gob. de PNG (DAL), Gobierno Provincial de Jiwaka (DAL), NICTA, Women SHG, FAO y UIT
- Registro de información importante sobre sus cerdos, como su pedigrí, lo que se les ha dado de comer, cuándo enfermaron y qué medicamentos se les administraron.
- Los consumidores compran con confianza verificando el historial de sus cerdos.



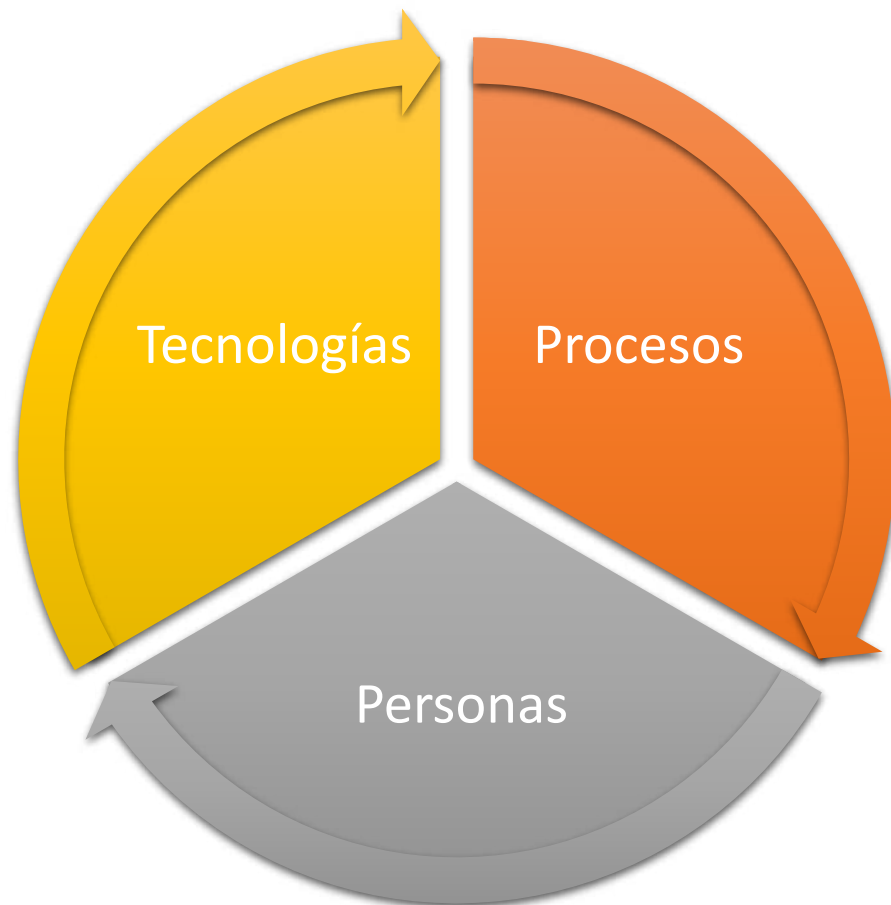
UNECE



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

NECESIDAD DE UN ENFOQUE HOLÍSTICO



- Ecosistema de **Datos**
- Soporte a la **Innovación**
- Reingeniería de **Procesos**
- Capital **Humano**
- **Asociaciones** estratégicas

Un **enfoque holístico** necesita de **sostenibilidad** y promoción de **ecosistemas digitales** para la agricultura



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

CONSTRUIR BLOCKS PARA ECOSISTEMAS DIGITALES SOSTENIBLES



- Infraestructura
- Interoperabilidad
- Datos fiables
- Gobierno de los datos
- Políticas y normativas

- Alfabetización digital
- Brecha digital de género
- Contenido
- Desarrollo de capacidades
- Apoyo a las innovaciones

RUTAS DIGITALES: CONSIDERACIONES CLAVES

Aprovechar **los sistemas y vínculos existentes**; crear **confianza**

Centrarse en la **alfabetización** y en la alfabetización digital

Género y brecha digital de género

Conectividad rural y dispositivos de acceso

Marcos de **gobernanza** de datos; políticas de **TIC**

Apoyo a las **incubadoras**, aceleradoras - promover la creación de jóvenes/empleo

Enfoque **multisectorial**

Amplificación de los impactos de la **inversión** - oportunidades de apalancamiento intersectorial

- Asociaciones, datos, tecnología, conectividad y financiación



UNECE

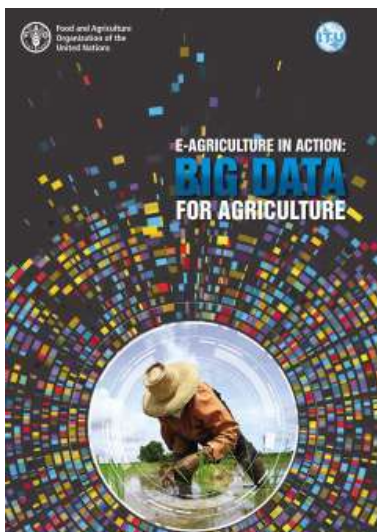


THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

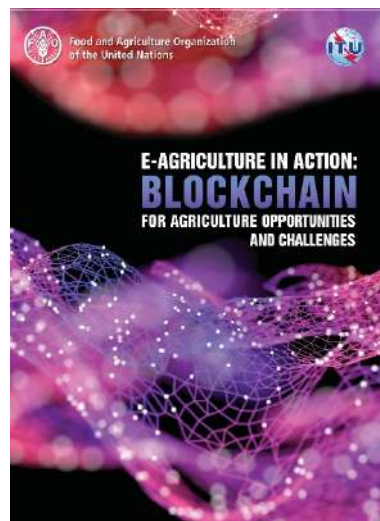


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

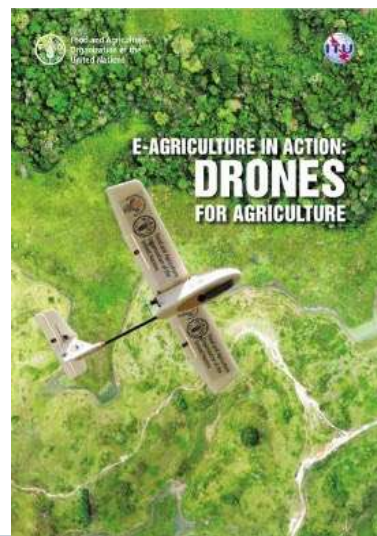
United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector



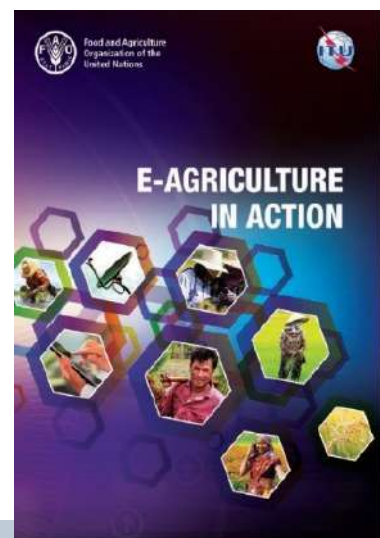
<http://www.fao.org/3/ca5427en/ca5427en.pdf>



<http://www.fao.org/3/CA2906EN/ca2906en.pdf>



<http://www.fao.org/3/i8494en/i8494en.pdf>



<http://www.fao.org/3/a-i6972e.pdf>

Muchas gracias



Gerard Sylvester



gerard.sylvester@fao.org



@thisisgerard



**Food and Agriculture
Organization of the
United Nations**



www.fao.org



UNEP
THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



**Organización de Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura**

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 4: EL MODELO TECNOLÓGICO DE TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL SECTOR TEXTIL

BID Lacchain, Pablo Raíces, Líder para el Cono Sur





**ALIANZA GLOBAL
PARA EL DESARROLLO
DEL ECOSISTEMA BLOCKCHAIN
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.**



LACCHAIN: NACIMIENTO Y MISION

- LACChain es una alianza global integrada por diferentes actores del entorno blockchain, fundada en el año 2019 y liderada por el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab).
- Nuestra mision es acelerar el desarrollo del ecosistema blockchain en América Latina y el Caribe, fomentando la innovación y reduciendo así las desigualdades económicas, sociales y de género



TIPO DE REDES BLOCKCHAIN (ISO/TC 307)

Blockchain no permissionadas	Blockchain privadas permissionadas	Público permissionadas (LACChain)
Pública (abierta)	Pública (abierta)	Pública (abierta)
Descentralizada	Descentralizada	Descentralizada
Transparente	Transparente	Transparente
Tarifas de transacción bajas	Tarifas de transacción bajas	Tarifas de transacción bajas
No basada en criptomonedas	No basada en criptomonedas	No basada en criptomonedas
No anónima (por lo que puede regularse)	No anónima (por lo que puede regularse)	No anónima (por lo que puede regularse)
Privacidad habilitada	Privacidad habilitada	Privacidad habilitada

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

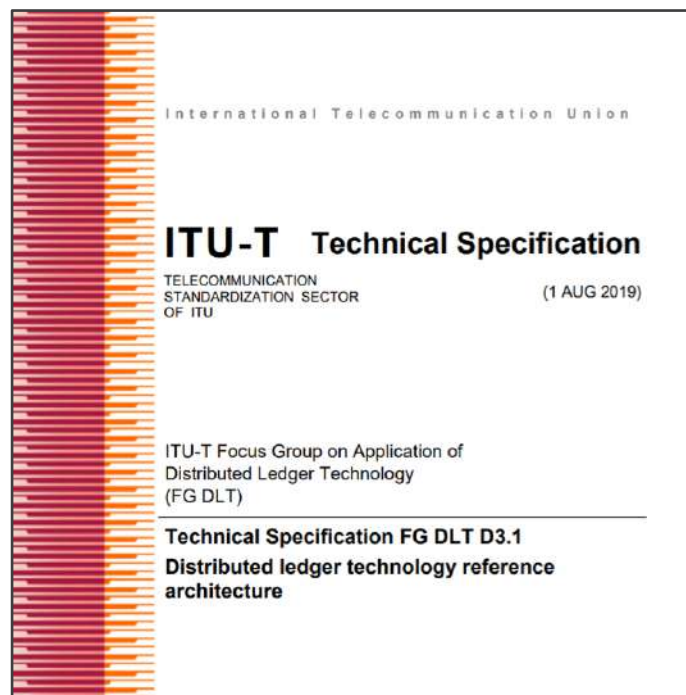
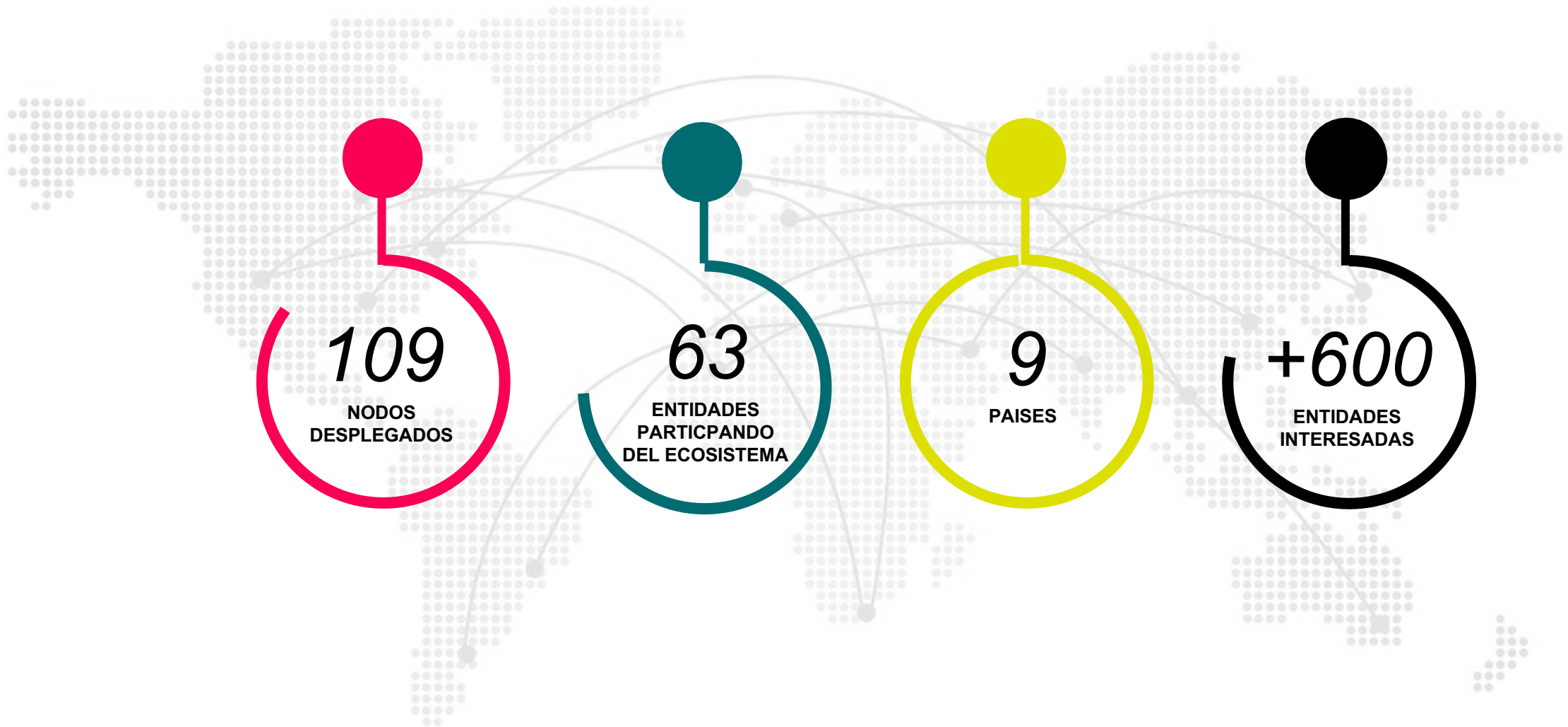


Table A.1: Overview of architecture mapping to existing DLT platforms

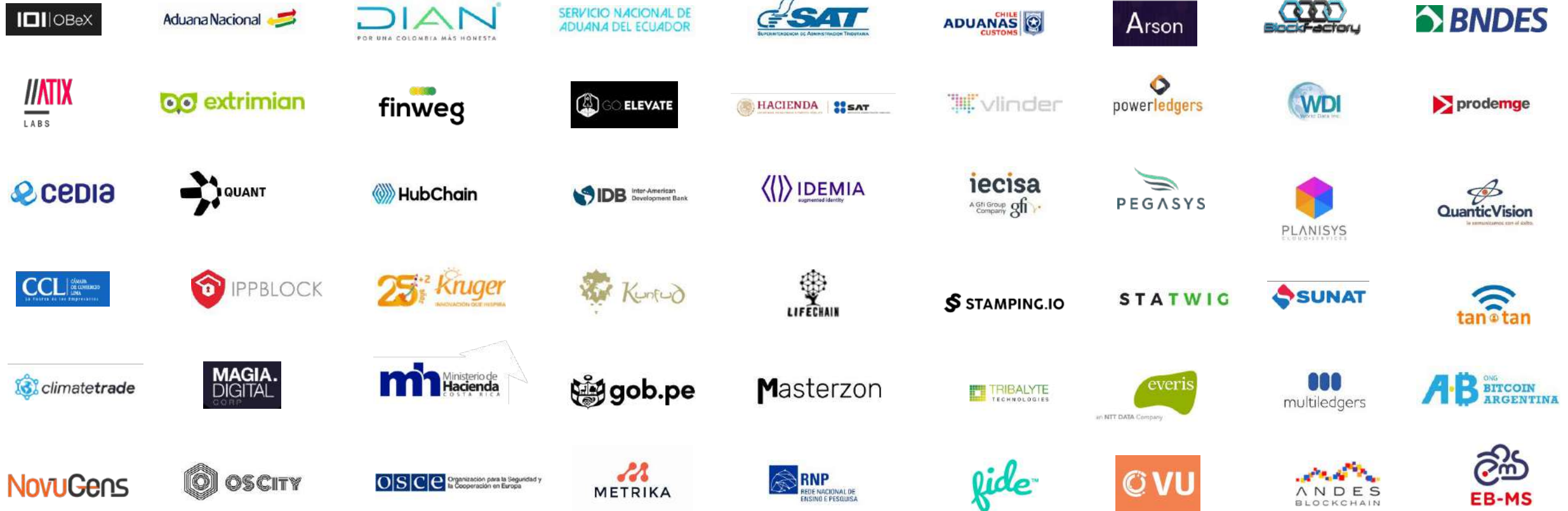
Attachment	Platform	Contributor	Organization	Reviewer	Organization
I	Alastria (Quorum version)	Jesus Ruiz	Alastria	Paulo Brizola	Multiledgers
II	Ardor	Skylar Hurwitz	Jelurida	Xiaofeng Chen	Qulian
III	Bitcoin	Robin Renwick	Independent	Lisa Tan	Economics Design
IV	Corda	Paulo Brizola	Multiledgers	Ruifeng Hu	Huawei
V	EOS	Ning Hu	Ontology	Giovanni Cambroner	ANCE
VI	Ethereum	Suzana Maranhão	BNDES	Ning Hu	Ontology
VII	Fabric	Ruifeng Hu	Huawei	Paulo Brizola	Multiledgers
VIII	Hyperchain	Xiaofeng Chen	Qulian	Baixue Yang	CAICT
IX	LACChain	Marcos Allende	IADB	Ismael Arribas	Kunfud
X	Masterchain	Alexander Chuburkov	Russian Fintech Association	Lisa Tan	Economics Design
XI	Monero	Robin Renwick	Independent	Lisa Tan	Economics Design
XII	Ontology	Ning Hu	Ontology	Baixue Yang	CAICT
XIII	Quorum	Ismael Arribas / Jose Nogueira	Kunfud/BNDES	Paulo Brizola	Multiledgers
XIV	Sawtooth	Ruifeng Hu	Huawei	Xiaofeng Chen	Qulian



LACCHAIN EN NUMEROS



ENTIDADES CON NODOS DESPLEGADOS



ALIADOS / CASOS DE USO



Asistencia Médica

- David-19 (Regional)
- Plataforma de transparencia COVID19 (Regional)
- Certificado de vacunación (Perú)



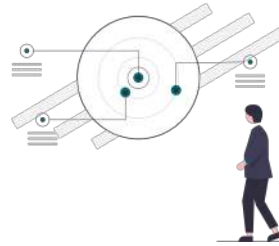
Inclusión Financiera

- Pagos transfronterizos (US/Rep.Dominicana)
- Trazabilidad de préstamos (BNDES, Brasil)
- Remesas Davivienda (Colombia)
- E-money (Mexico)



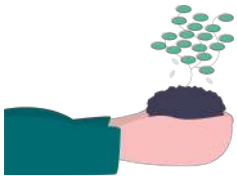
Identidad Digital

- Proyecto DIDI (Barrio 31, BA)
- Misiones ID digital (Argentina)
- Blockcerts Caribe (Regional)
- University of West Indies (Regional)
- Cédula Digital (Colombia)



Inclusión Económica

- Proyecto CADENA (Aduanas de la Alianza del Pacífico + Costa Rica)
- Perú Compras
- Bonos Davivienda (Colombia)
- Bonos Verdes (Perú)
- Adquisiciones y Contratos (Honduras)



Agricultura en pequeña escala

- Smart Sugar Cane Cluster (Belize)
- Coffeeshain (Honduras)
- Trazabilidad Fibra de Alpaca (Perú)
- Certificación de origen (Cámara de Comercio de Lima, Perú)



Impacto Social

- NI 1+ (Colombia)
- Votaciones Bolivia
- Certijoven / certiadulto (Colombia)
- Registro de Propiedad (Argentina)
- Registro de Tierras (Perú)

CONTACTANOS



www.lacchain.net



Block explorer: <http://dashboard.lacchain.net>



Transaction explorer: <http://explorer.lacchain.net>



LACChain Notarizer: <http://notarizer.lacchain.net>



Github: <https://github.com/lacchain>



Roadmap: <https://medium.com/@lacchain.official/lacchains-networks-roadmap-600b58872e43>



Vimeo: <https://vimeo.com/lacchain>



Medium blog: <https://lacchain.medium.com/>



Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/lacchain-ecosystem/>



Twitter: <https://twitter.com/lacchain?lang=en>



Email: info@lacchain.net

An aerial photograph of a city street with a teal-to-blue color gradient. A large, white, stylized letter 'L' is superimposed on the street, with a person walking inside its vertical stem. Several groups of people are walking in different directions across the street. In the bottom right corner, two people are walking hand-in-hand.

LACCHAIN

www.lacchain.net

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

MÓDULO 5: PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA REGIÓN DE LAC

6 de diciembre, 16:00-16.15 CLST; 20:00- 20:15 CET

Moderación Técnica

FAO RLC, Sara Granados, Especialista en Sistemas Agroalimentarios

Ponente

CEPAL, Martín Kohout, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos

MÓDULO 5: PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA REGIÓN DE LAC

Ponentes



Sara Granados
Especialista en Sistemas
Agroalimentarios, FAO RLC



Martin Kohout
Oficial Asociado de Asuntos Económicos,
División de Desarrollo Sostenible y
Asentamientos Humanos, CEPAL

UNECE-FAO Latin America Training Workshop - Accelerating Action for the Sustainable and Circular Garment and Footwear Industry - Innovation for Inclusive Cotton Value Chains – 6th December 2021



UNECE



**THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE**
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



**Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura**

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

UNECE - FAO LATIN AMERICA TRAINING WORKSHOP

Economía Circular en América Latina y el Caribe: Perspectivas y desafíos

CEPAL, Martin Kohout, Oficial Adjunto de Asuntos Económicos



Recuperación sostenible

Tres tasas del crecimiento económico (en %)



Ocho sectores y enfoques dinamizadores

Transición
energética

Electromovilidad

Inclusión
digital

Industria de
la salud

Agroecología,
restauración de
ecosistemas

Economía
del cuidado

Economía
circular

Turismo
sostenible

Fuente: Adaptado de CEPAL. 2020. *Construir un nuevo futuro: una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad*. CEPAL



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

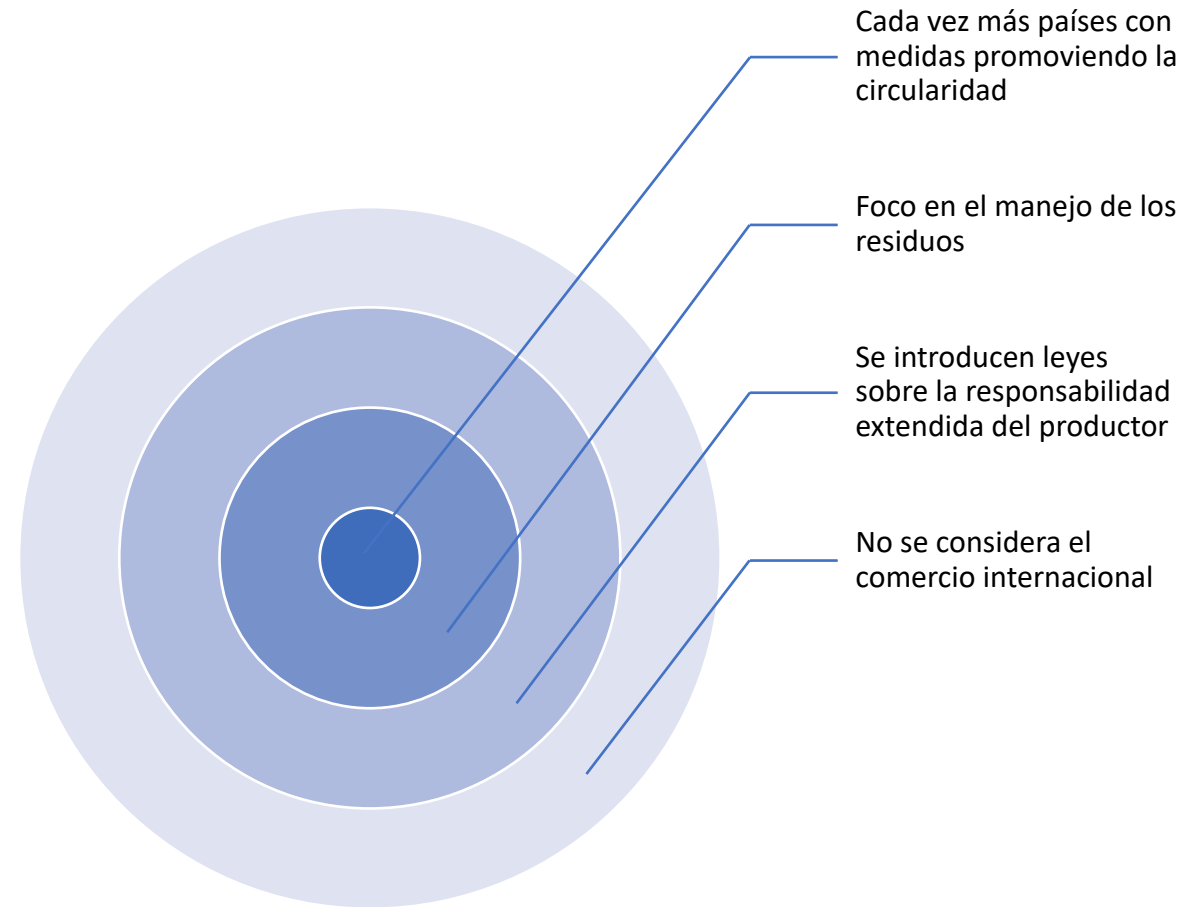
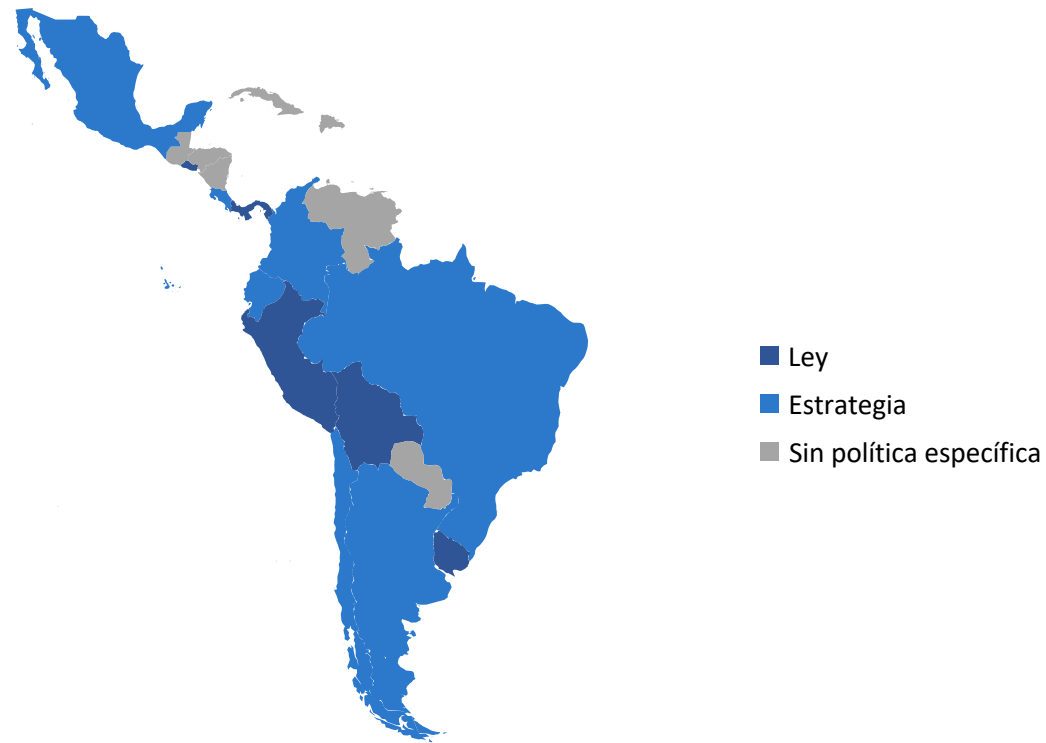


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Políticas para la economía circular

Países en la región con leyes o estrategias para la economía circular (en 2021)



Fuentes: Adaptado de Miguel et al. 2021. *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. CEPAL
Mulder y Albadejo. 2021. *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. CEPAL



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

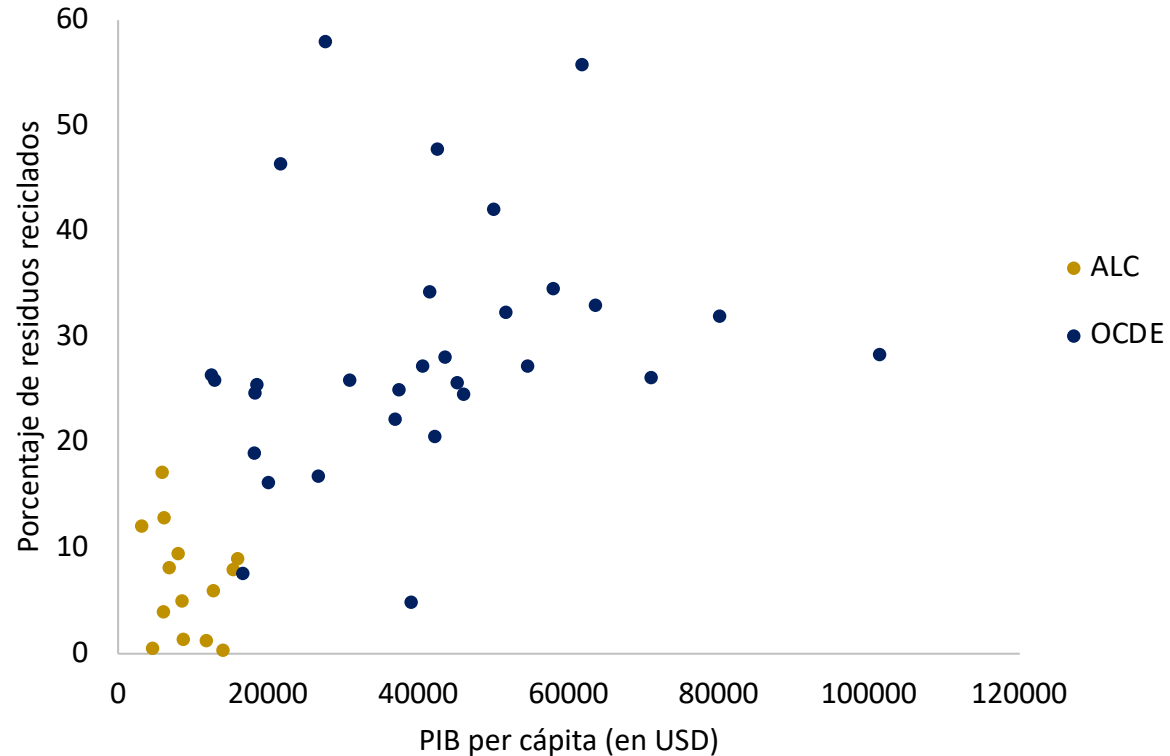


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

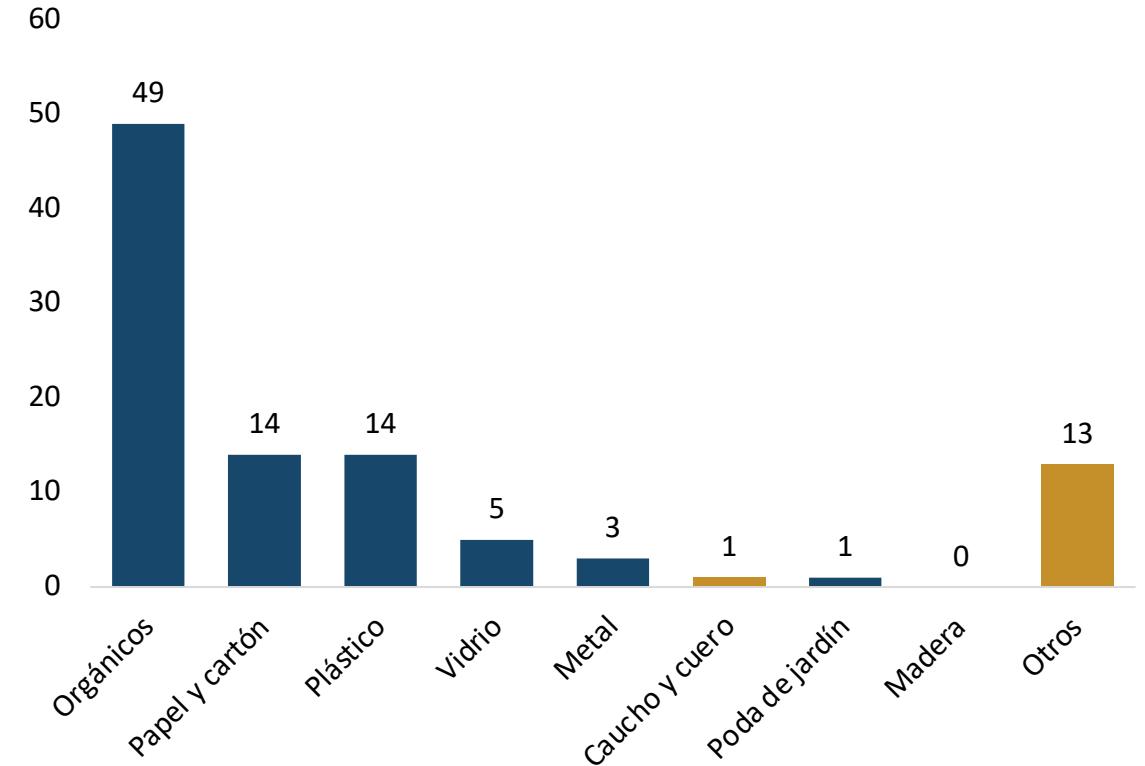
United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Sector de los residuos

Residuos reciclados (en ALC y OECD, circa 2016)



Composición de los residuos (en ALC, en % del total, circa 2016)



Fuente: Adaptado de Miguel et al. 2021. *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. CEPAL sobre la base de Banco Mundial. 2019. *What a Waste*. Banco Mundial



UNECE



THE SUSTAINABILITY PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

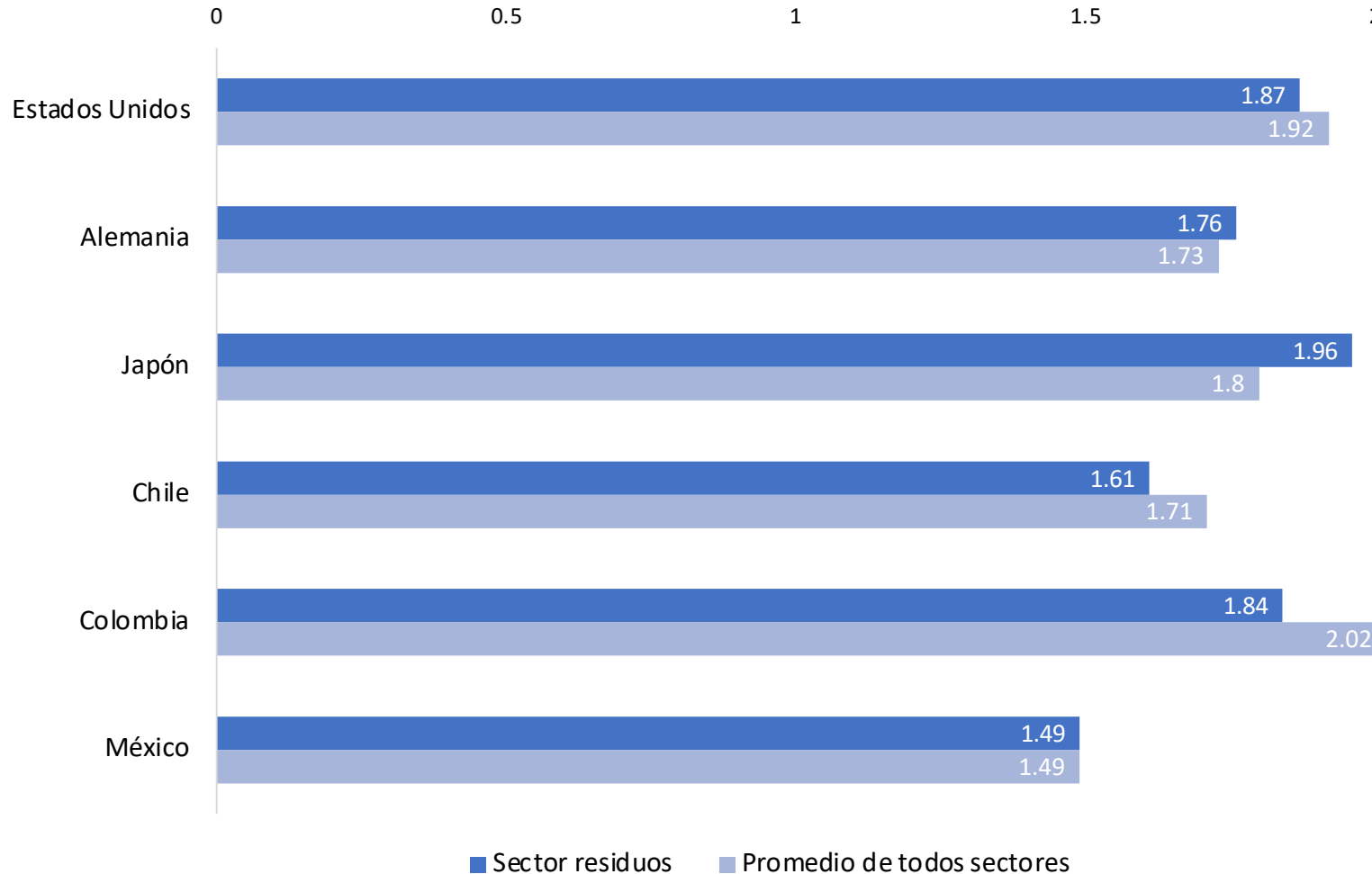


Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and circularity in the garment and footwear sector

Sector de los residuos

Multiplicadores sectoriales en países seleccionados



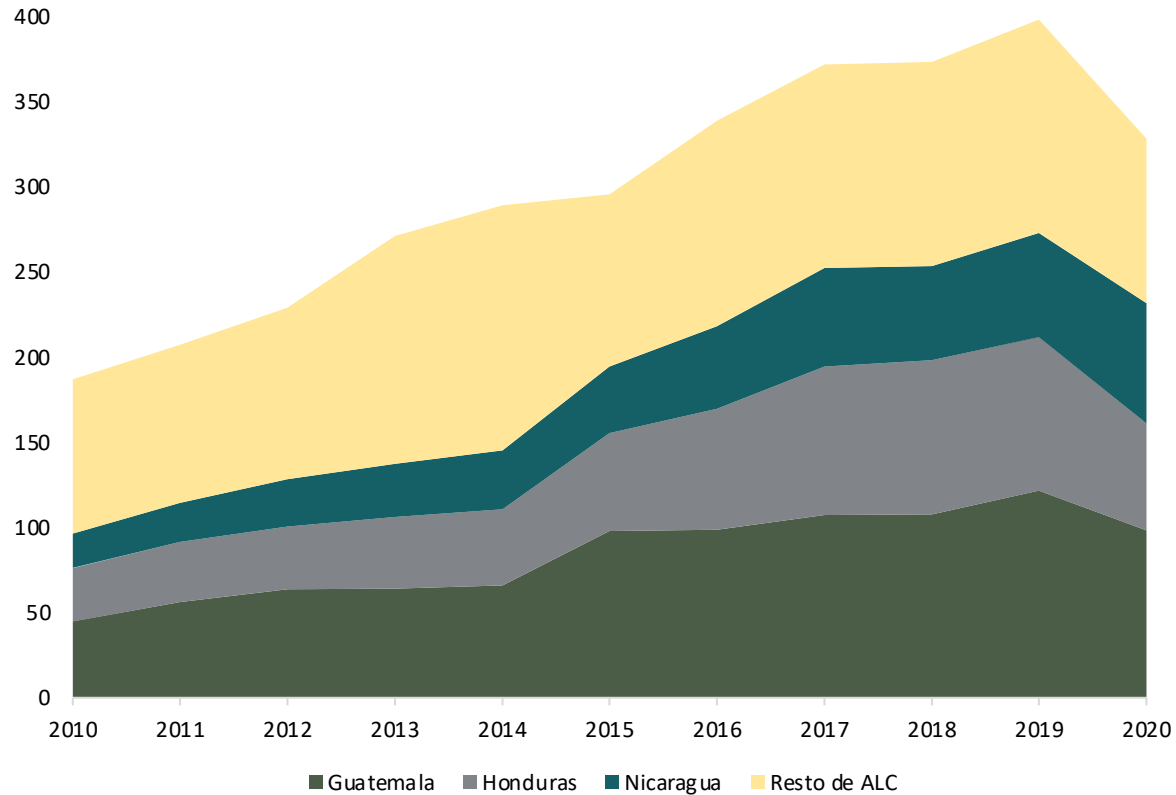
0,35%
aumento
del PIB

450,000
nuevos
empleos
estables

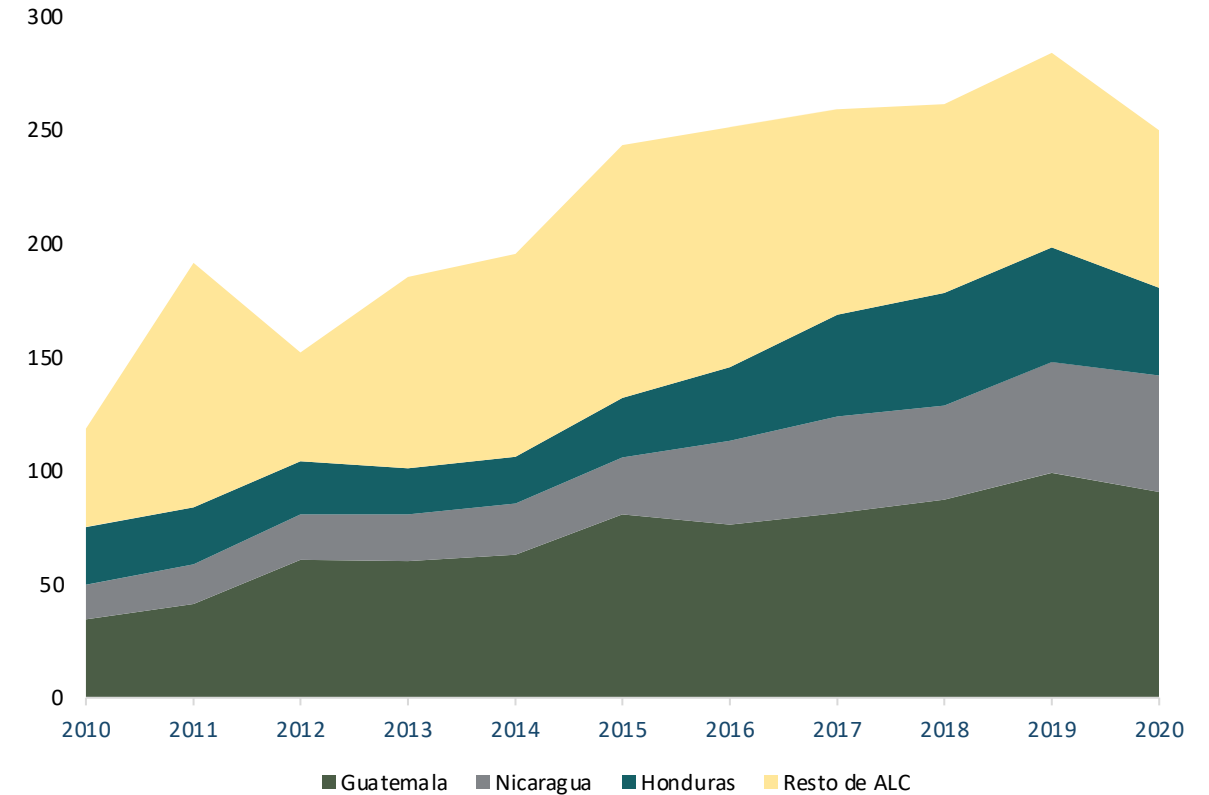
Fuente: Adaptado de Miguel et al. 2021. *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. CEPAL

Comercio internacional

Importaciones de textiles usados (a precios corrientes, en millones USD)



Importaciones de textiles usados (a precios corrientes, en millones USD)



Fuente: Elaboración propia sobre ITC. 2021. *Trade Map*. ITC



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!

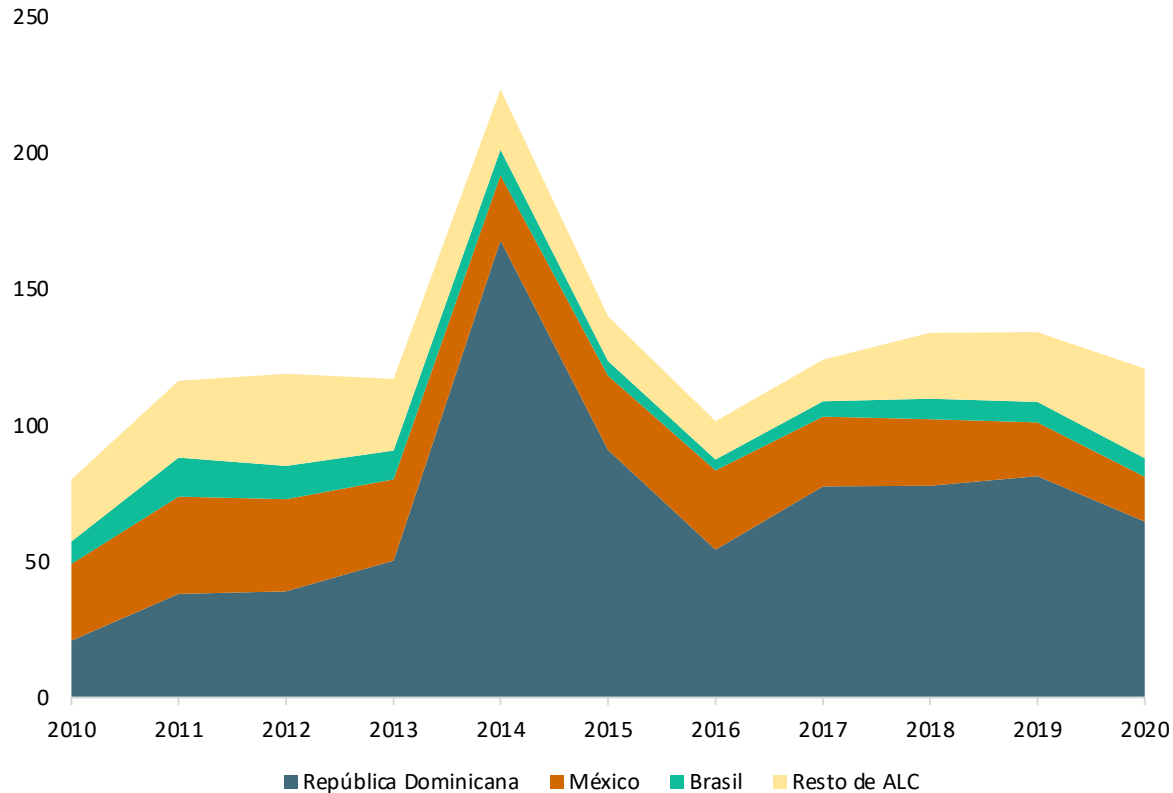


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

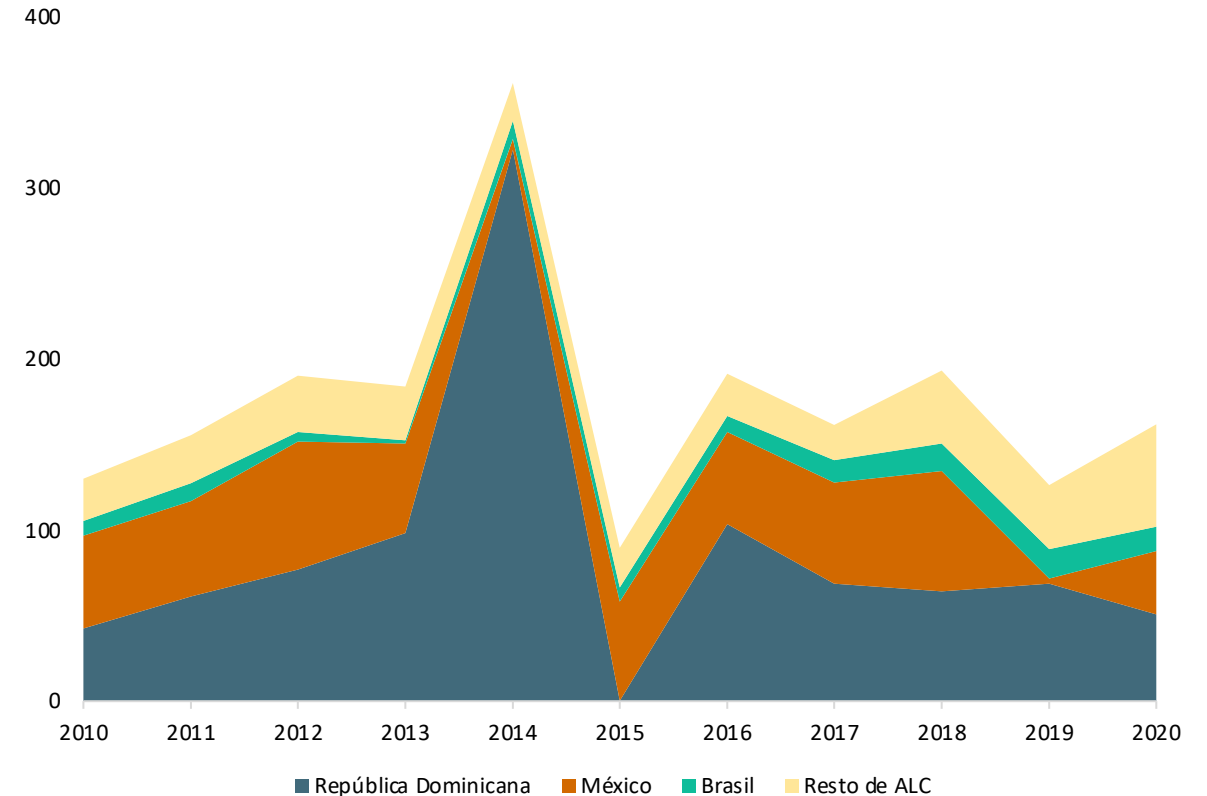
United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Comercio internacional

Importaciones de residuos de textiles y cueros
(a precios corrientes, en millones de dólares)



Importaciones de residuos de textiles y cueros
(en miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia sobre ITC. 2021. *Trade Map*. ITC

Nota: Glosas arancelarias definidas de acuerdo con Mulder y Albadejo. 2021. *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. CEPAL



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

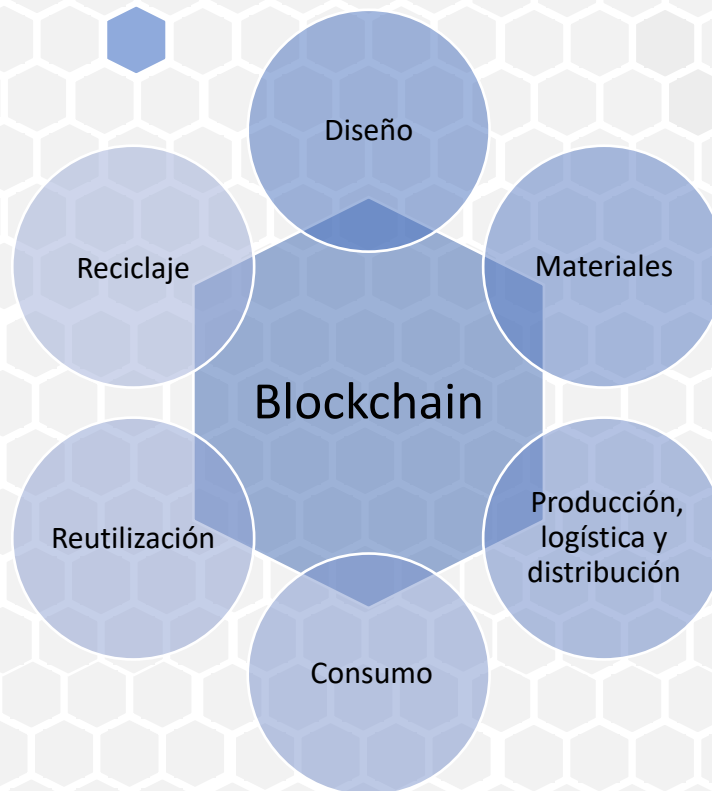
Nuevas herramientas tecnológicas

Ejemplo de las cadenas de bloques

Nuevos mercados y modelos de negocio

Productividad

Control de calidad



Gobernanza digital

Soluciones adaptadas al contexto

Apoyo técnico y financiero

Fuente: Adaptado de Miguel et al. 2021. *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. CEPAL



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

Políticas para la economía circular

Políticas industriales

Reformas fiscales

Políticas urbanas, de transporte y de energía

Mecanismos de trazabilidad

Apoyo a la investigación científica

Políticas de comercio e inversión

Capacidades estadísticas

Alianzas y pactos internacionales

Producción
sostenible

- Ecodiseño
- Responsabilidad extendida del productor
- Innovaciones

Consumo
responsable

- Sensibilización
- Ecoetiquetaje
- Nuevos modelos de consumo

Sector de
residuos

- Refuerzo y formalización de sistemas de recolección
- Inversiones en sistemas de gestión

Fuentes: de Miguel et al. 2021. *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. CEPAL
Mulder y Albadejo. 2021. *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. CEPAL



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

OBSERVACIONES FINALES

6 de diciembre, 16:15-16.30 CLST; 20:15- 20:30 CET



UNECE, María Teresa Pisani,
Líder del Proyecto



FAO RLC, Adriana Gregolin,
Coordinadora Regional del
Proyecto +Algodón

UNECE – FAO Taller Virtual y Presencial

6,7,8 abril (Por confirmar) Pronto; reservar la fecha



UNECE



THE
SUSTAINABILITY
PLEDGE
TRACK IT, TRACE IT, WEAR IT!



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Funded by
the European Union



International
Trade
Centre

IN COLLABORATION WITH ITC

United for greater traceability, transparency and
circularity in the garment and footwear sector

WORKSHOP REGIONAL UNECE- FAO

6 de diciembre 2021

Gracias

ÚNASE AL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

thesustainabilitypledge.org

